

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – listopad 2019 r.

29.11.2019 r.

## 15,6

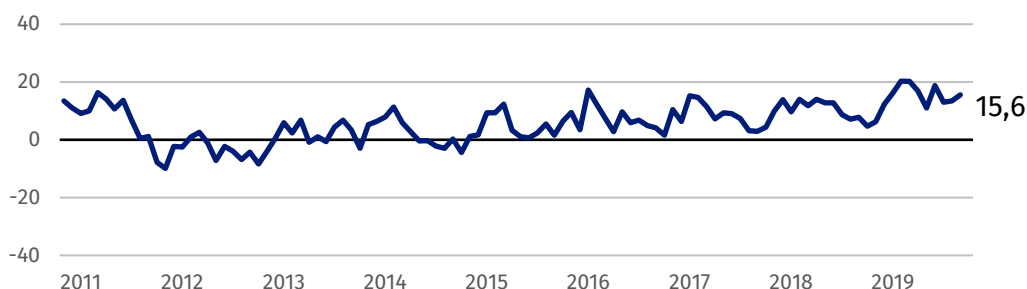
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących sekcji: budownictwo, przetwórstwo przemysłowe, informacja i komunikacja. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej oraz handlu detalicznego i hurtowego.

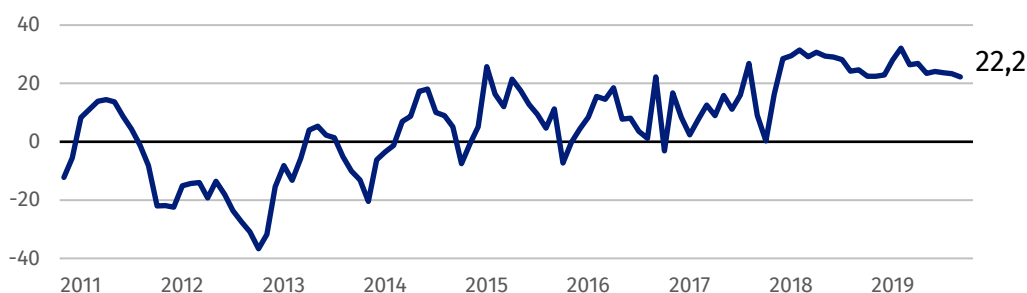
Przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

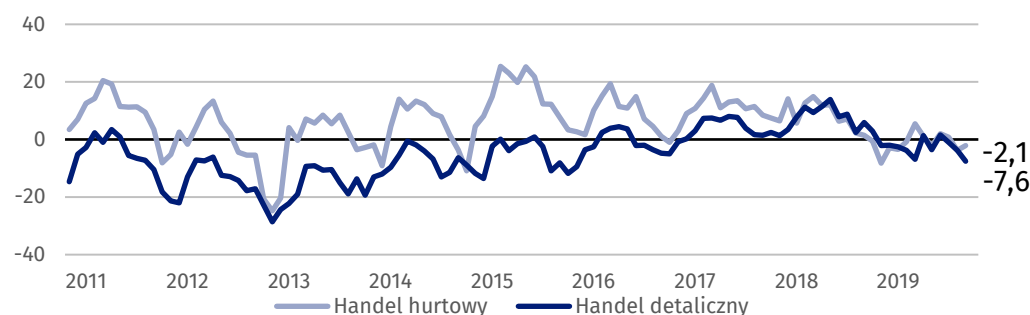
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



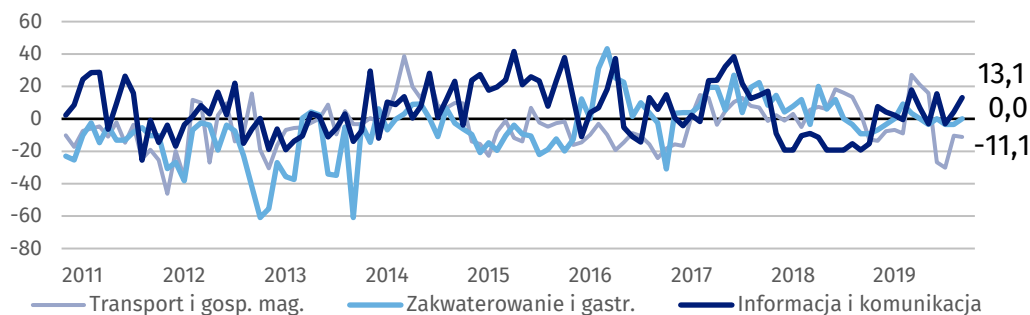
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (63,0% w listopadzie br., 70,9% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (56,5% w listopadzie br., 77,1% w analogicznym miesiącu ub.r.). Znaczenie tych dwóch barier oraz związanych z niedoborem sprzętu, materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 26,3% do 3,0%), kosztami materiałów (z 42,0% do 31,6%) i trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 11,3% do 5,3%) spadło w skali roku. W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie uciążliwości związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,5% do 44,4%), kosztami finansowej obsługi działalności (z 16,8% do 30,8%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 18,8% do 30,4%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (55,2% w listopadzie br., 60,7% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 25,7% do 43,0%), natomiast spadło – odczuwanie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 39,0% do 25,6%).

### HANDEL DETALICZNY

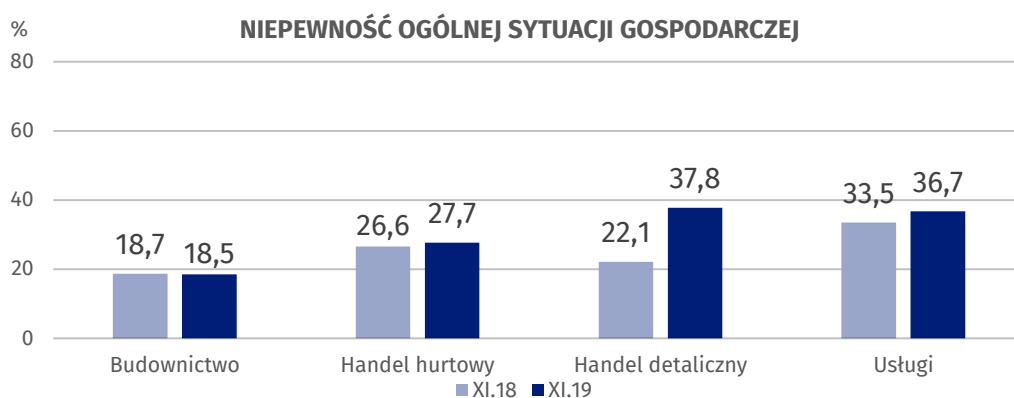
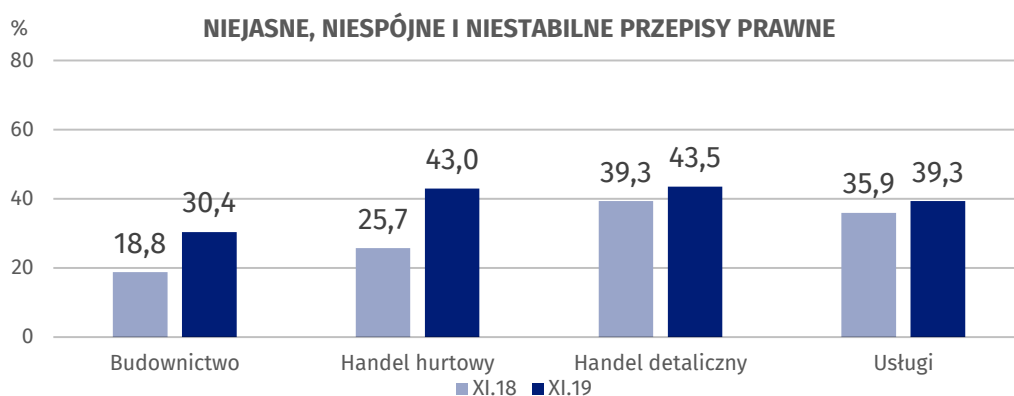
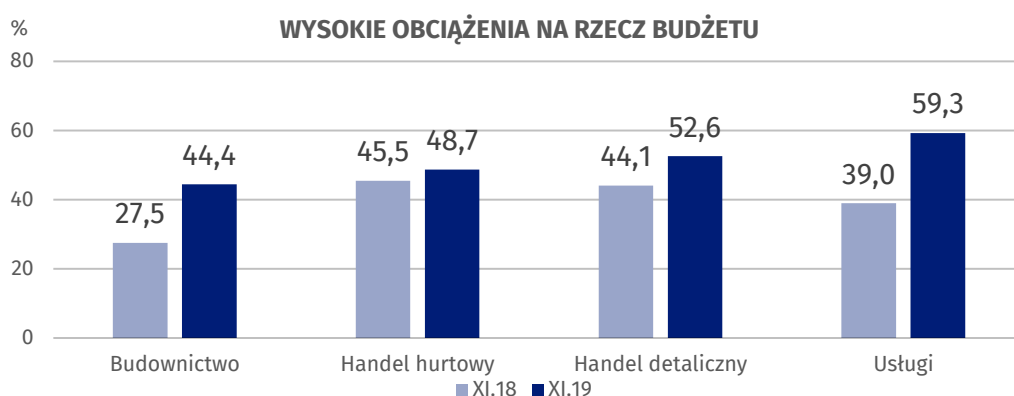
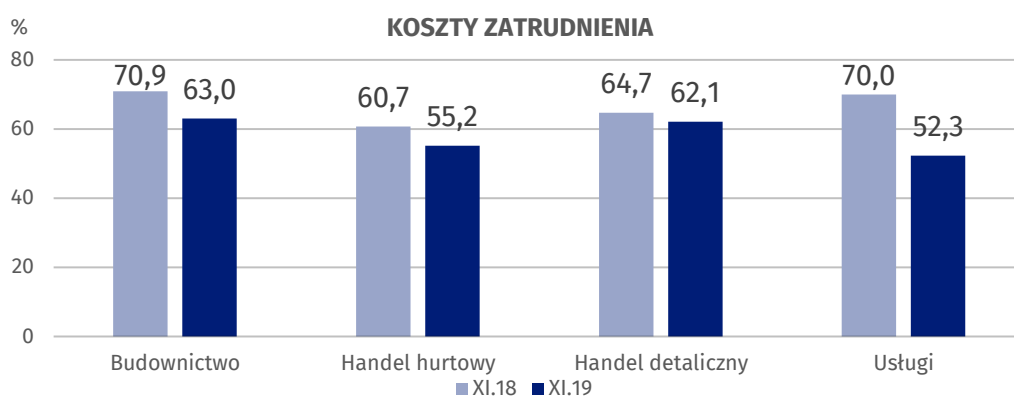
Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (62,1% w listopadzie br., 64,7% przed rokiem). W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej zwiększyła się uciążliwość problemów związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 22,1% do 37,8%), zakupem towarów (z 5,6% do 17,2%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 44,1% do 52,6%). Bariera niedoboru pracowników odnotowała największy spadek znaczenia w porównaniu z listopadem poprzedniego roku (z 37,5% do 17,8%).

### USŁUGI

Największe bariery ograniczające działalność gospodarczą stanowią wysokie obciążenia na rzecz budżetu (59,3% w listopadzie br., 39,0% w analogicznym miesiącu ub.r. – najbardziej znaczący wzrost w skali roku) oraz koszty zatrudnienia (52,3% w listopadzie br., 70,0% przed rokiem – istotny spadek w porównaniu z listopadem 2018 r.). W skali roku znacząco spadła również uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 45,4% do 22,9%) i zagranicznych (z 24,1% do 9,2%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 34,3% do 25,4%).

W budownictwie i handlu najbardziej znaczącą barierą są koszty zatrudnienia, natomiast w usługach wysokie obciążenia na rzecz budżetu

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 36 51  
e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)