

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – czerwiec 2019 r.

28.06.2019 r.

9,0

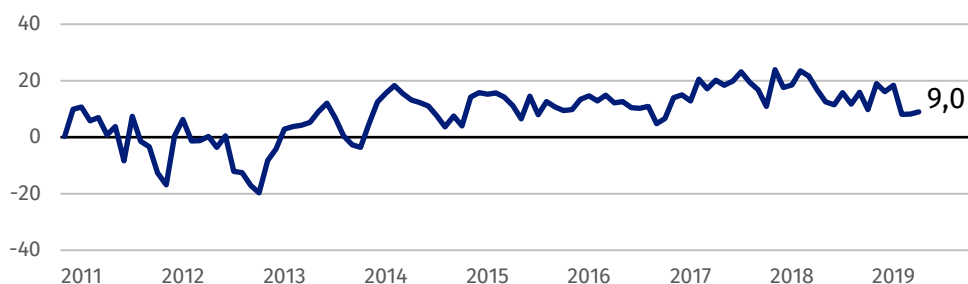
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli handlu hurtowego. Niekorzystne opinie zgłaszają jedynie firmy prowadzące działalność z zakresu handlu detalicznego oraz transportu i gospodarki magazynowej.

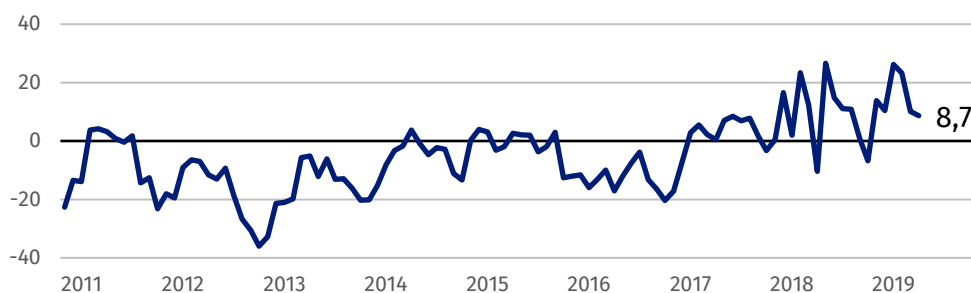
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

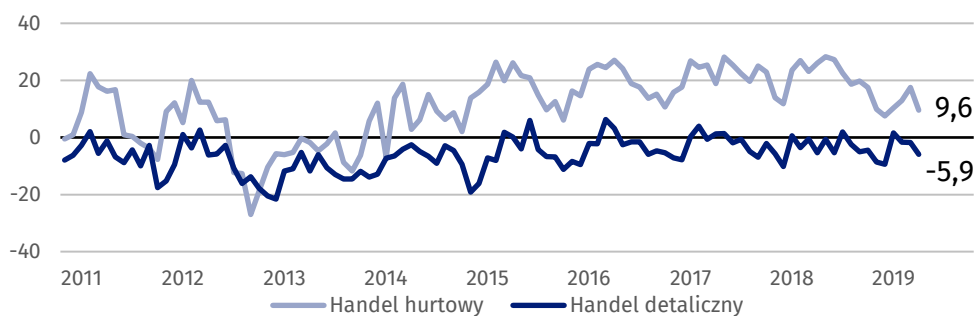
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



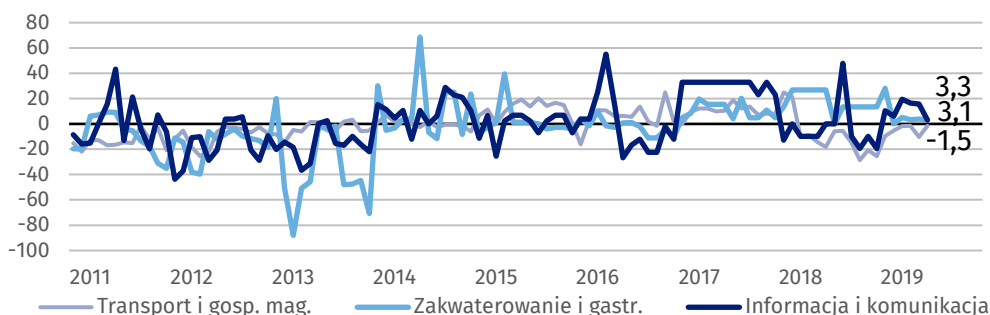
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe utrudnienia w prowadzeniu działalności związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (67,5% w czerwcu br., 65,8% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz kosztami zatrudnienia (63,5% w czerwcu br., 48,7% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem ub.r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 19,3% do 42,1%), kosztami finansowej obsługi działalności (z 9,3% do 26,1%) i kosztami zatrudnienia, a spadło jedynie – uciążliwości wynikających z kosztów materiałów (z 41,1% do 30,8%).

HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (49,7% w czerwcu br., 59,5% w analogicznym miesiącu ub.r.), zbyt duża konkurencja na rynku (48,1% w czerwcu br., 59,7% przed rokiem) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (44,5% w czerwcu br., 45,7% w analogicznym miesiącu ub.r.) są uciążliwościami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W ujęciu rocznym spadło odczuwanie większości barier, najbardziej – zbyt dużej konkurencji na rynku, niedostatecznego popytu (z 44,8% do 33,9%), a także wysokich cen i obciążeń importowych (z 20,9% do 10,8%). Istotnie zmniejszyły się również uciążliwości wynikające z kosztów zatrudnienia oraz problemy z zakupem towarów (z 21,5% do 12,2%).

HANDEL DETALICZNY

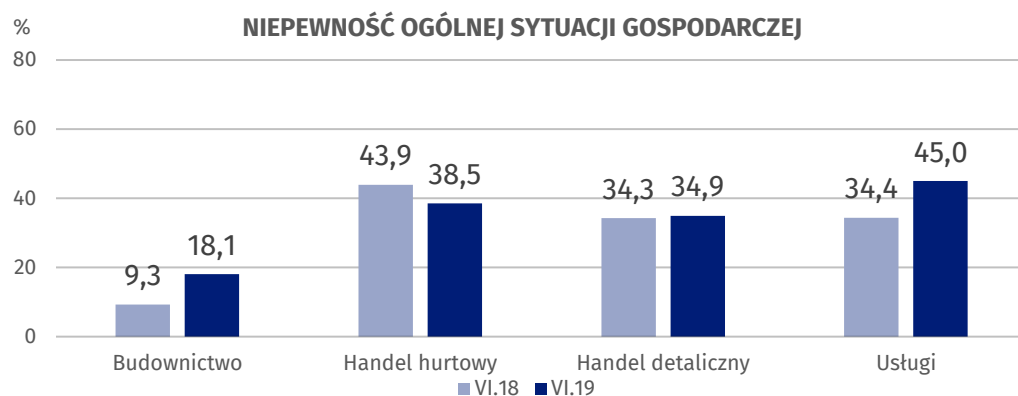
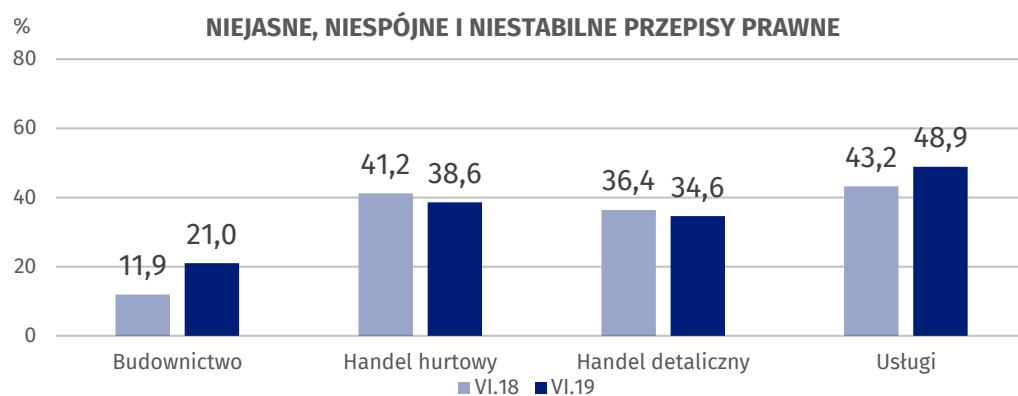
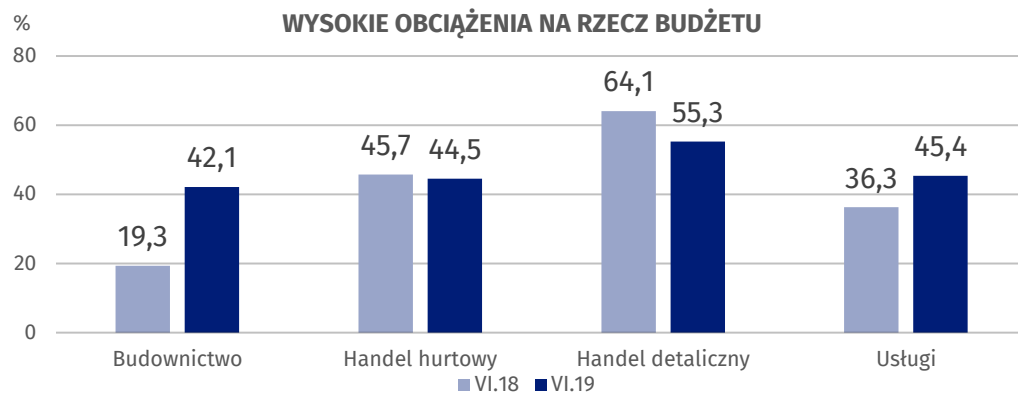
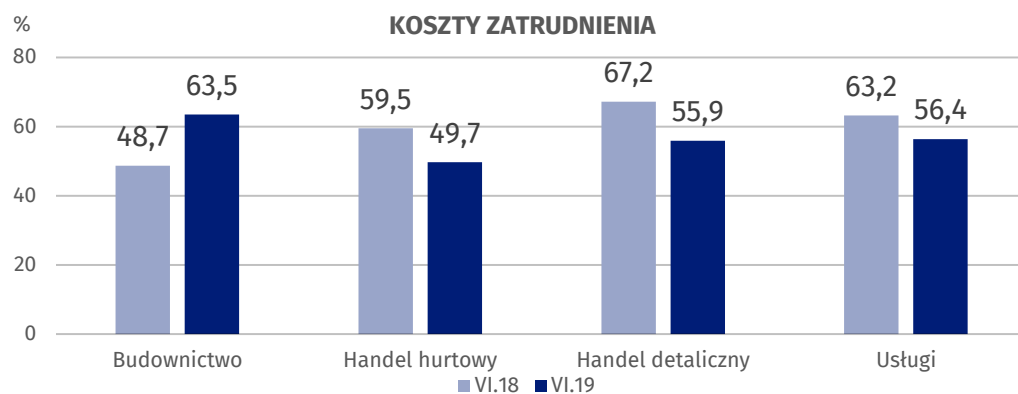
Największe utrudnienia dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (55,9% w czerwcu br., 67,2% w analogicznym miesiącu ub.r. – istotny spadek znaczenia w porównaniu do analogicznego miesiąca ub.r.), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (55,3% w czerwcu br., 64,1% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (50,0% w czerwcu br., 42,3% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym). Istotnie zwiększyło się również odczuwanie problemów z zakupem towarów (z 9,4% do 14,4%). W największym stopniu w skali roku zmniejszyło się natomiast znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 29,2% do 14,1%), a także barier wysokich odsetek bankowych (z 30,4% do 15,6%) oraz wysokich cen i obciążeń importowych (z 15,9% do 2,9%).

USŁUGI

W usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw są koszty zatrudnienia (56,4% w czerwcu br., 63,2% w analogicznym miesiącu ub.r. – najbardziej istotny spadek odczuwania w skali roku). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie uciążliwości wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,4% do 45,0%), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 36,3% do 45,4%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 43,2% do 48,9%).

Firmy usługowe i handlowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki budowlane – niedobór wykwalifikowanych pracowników

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 35 50
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)