

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – maj 2019 r.

31.05.2019 r.

8,2

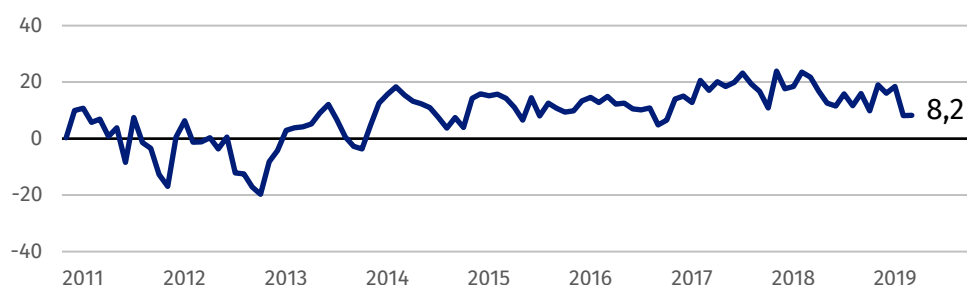
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli handlu hurtowego. Niekorzystne opinie zgłaszają jedynie firmy prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej oraz – w mniejszym stopniu – handlu detalicznego.

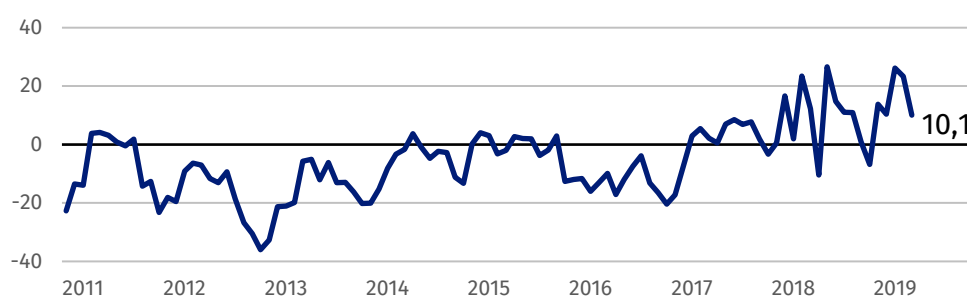
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

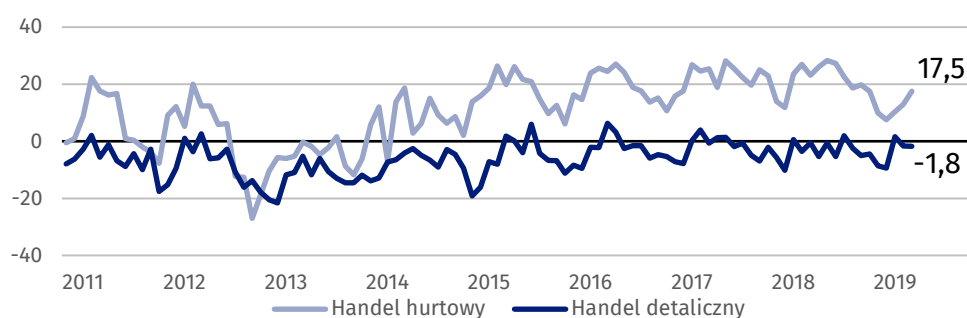
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



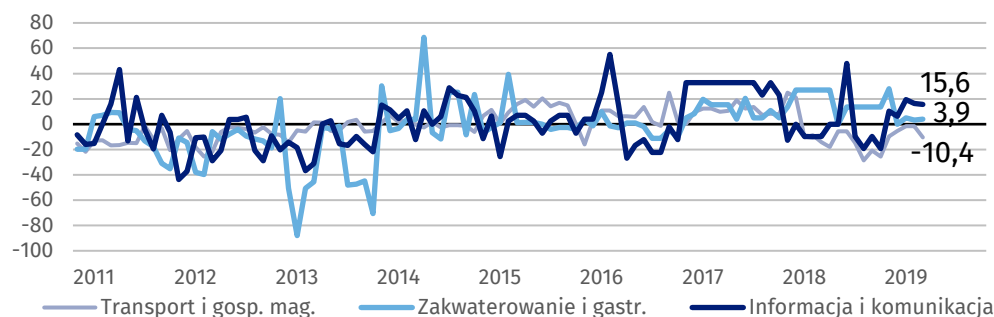
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe utrudnienia w prowadzeniu działalności związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (58,9% w maju br., 61,9% w analogicznym miesiącu ub.r.), kosztami zatrudnienia (54,1% w maju br., 67,9% przed rokiem) i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50,0% w maju br., 29,3% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z majem ub.r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 23,3% do 33,8%) oraz niedostatecznym popytem (z 5,6% do 15,6%), a zmniejszyło się – uciążliwości wynikających z kosztów: materiałów (z 48,7% do 22,0%), zatrudnienia, a także finansowej obsługi działalności (z 31,0% do 17,6%). Odnotowano również spadek znaczenia bariery zbyt dużej konkurencji na rynku (z 20,0% do 7,0%).

HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (51,1% w maju br., 61,6% w analogicznym miesiącu ub.r.) i zbyt duża konkurencja na rynku (51,1% w maju br., 59,1% przed rokiem) są uciążliwościami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W ujęciu rocznym spadło odczuwanie większości barier, najbardziej – niedostatecznego popytu (z 49,8% do 35,5%), a największym stopniu wzrosło – trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 20,1% do 32,7%).

HANDEL DETALICZNY

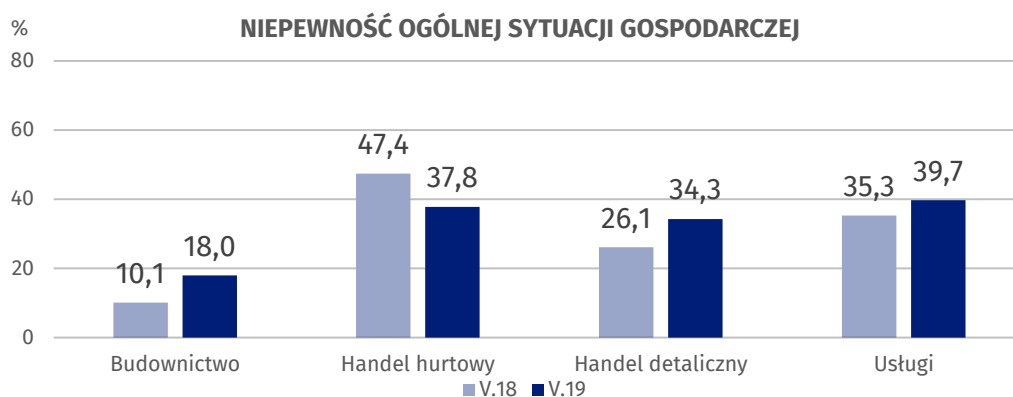
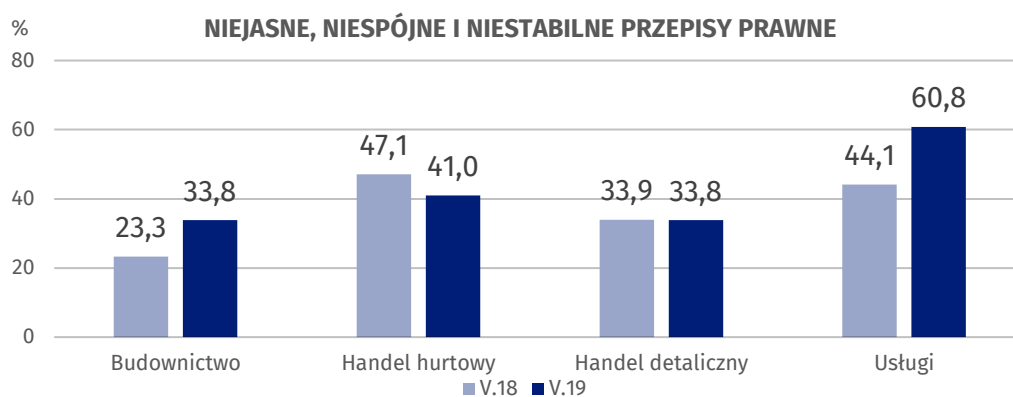
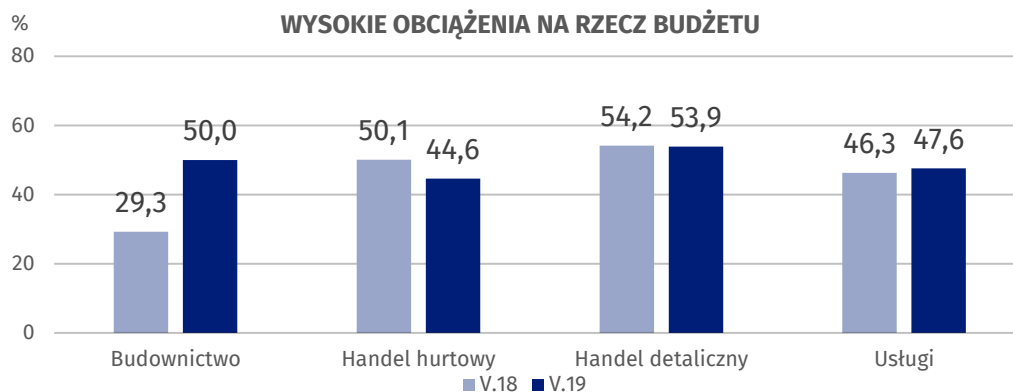
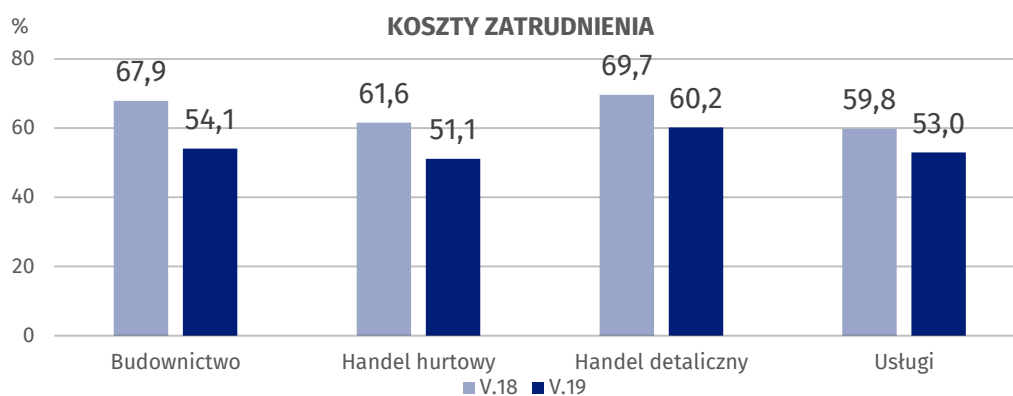
Największe utrudnienia dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (60,2% w maju br., 69,7% w analogicznym miesiącu ub.r. – istotny spadek znaczenia w skali roku), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (53,9% w maju br., 54,2% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (44,8% w maju br., 48,4% w analogicznym miesiącu ub.r.). W ujęciu rocznym najbardziej zwiększyło się odczuwanie trudności wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,1% do 34,3%) oraz powierzchni sprzedażowej (z 4,8% do 10,6%), a zmniejszyło się – znaczenie trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 13,9% do 1,6%), a także barier wysokich odsetek bankowych (z 26,9% do 15,2%) i niedostatecznego popytu (z 34,4% do 23,9%).

USŁUGI

W usługach najważniejszymi barierami ograniczającymi działalność przedsiębiorstw są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (60,8% w maju br., 44,1% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym), koszty zatrudnienia (53,0% w maju br., 59,8% w analogicznym miesiącu ub.r. – najbardziej istotny spadek odczuwania w skali roku) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (47,6% w maju br., 46,3% przed rokiem).

Największy wzrost w porównaniu z majem 2018 r. odnotowała bariera wysokich obciążeń na rzecz budżetu w budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: L.gontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)