

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – październik 2019 r.

31.10.2019 r.

3,2

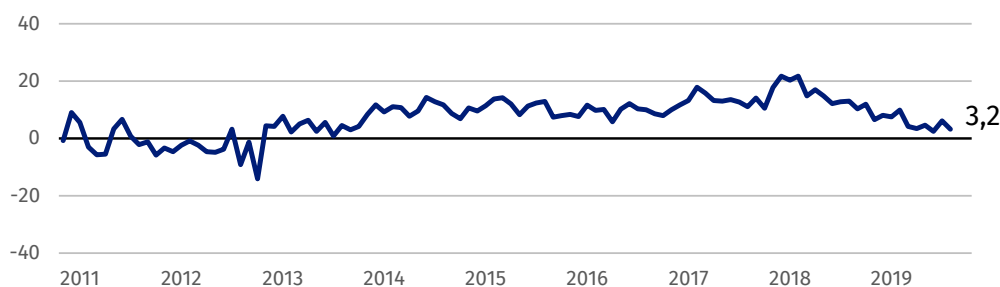
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie, lepsze od formułowanych we wrześniu, zgłaszają podmioty z sekcji informacja i komunikacja, najbardziej pesymistyczne – jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego.

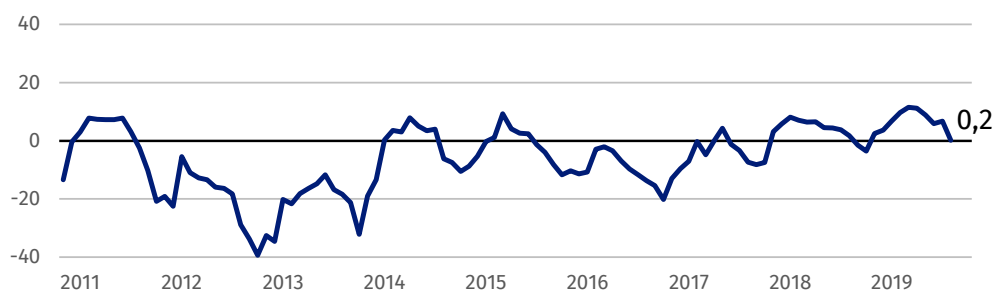
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

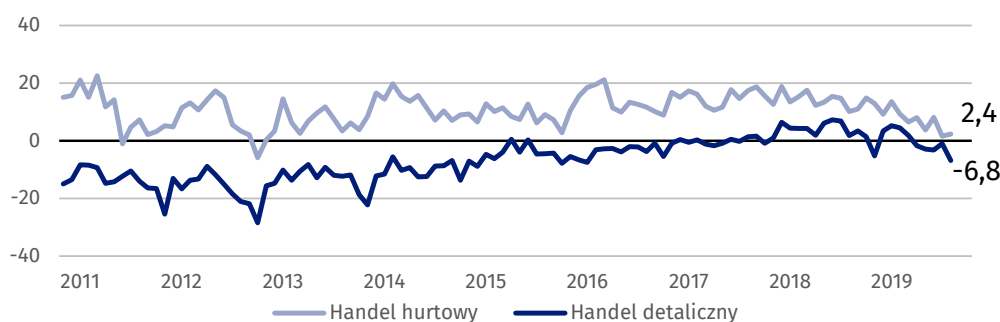
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



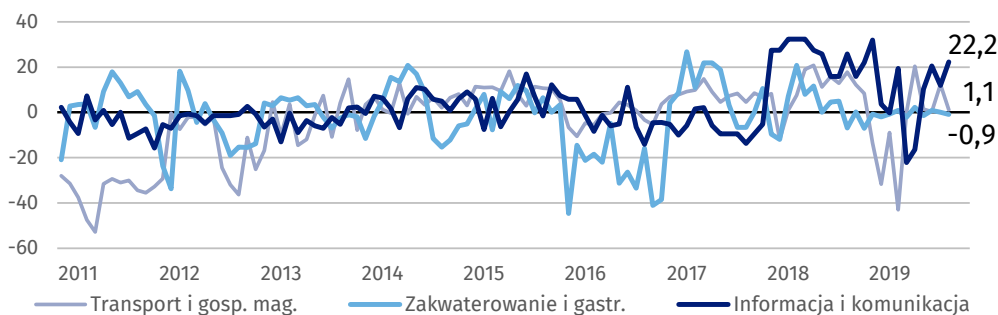
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

W największym stopniu ograniczającą działalność barierą są koszty zatrudnienia (w październiku br. zgłasza ją 62,9% jednostek, wobec 54,8% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier wynikających z niedostatecznego popytu na rynku zagranicznym (z 18,0% do 28,1%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 22,3% do 31,9%) oraz kosztów zatrudnienia.

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (57,3% w październiku br., 60,3% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (54,0% w październiku br., 61,6% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z kosztami materiałów (z 36,3% do 22,8%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,1% do 27,6%) oraz kosztami zatrudnienia.

HANDEL HURTOWY

Barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność są zbyt duża konkurencja na rynku (w październiku br. zgłasza ją 50,0% przedsiębiorców, przed rokiem 46,5%) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (48,4% w październiku br., 51,7% w analogicznym miesiącu ub.r.). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 12,3% do 18,7%).

HANDEL DETALICZNY

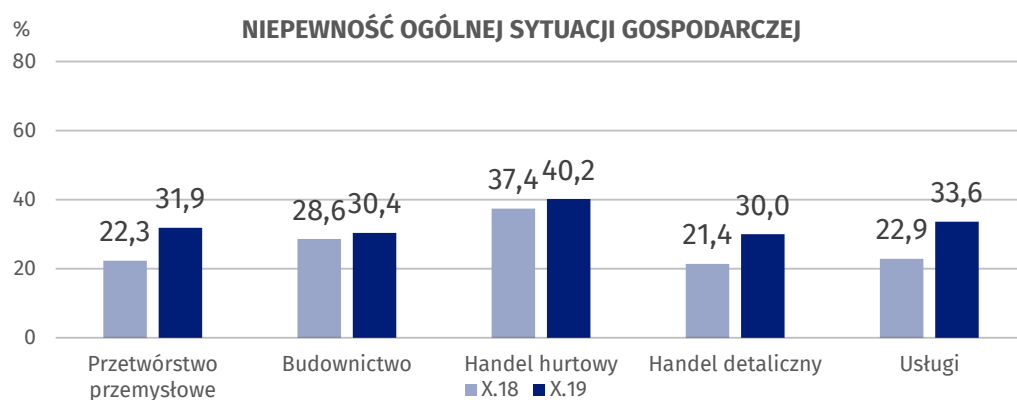
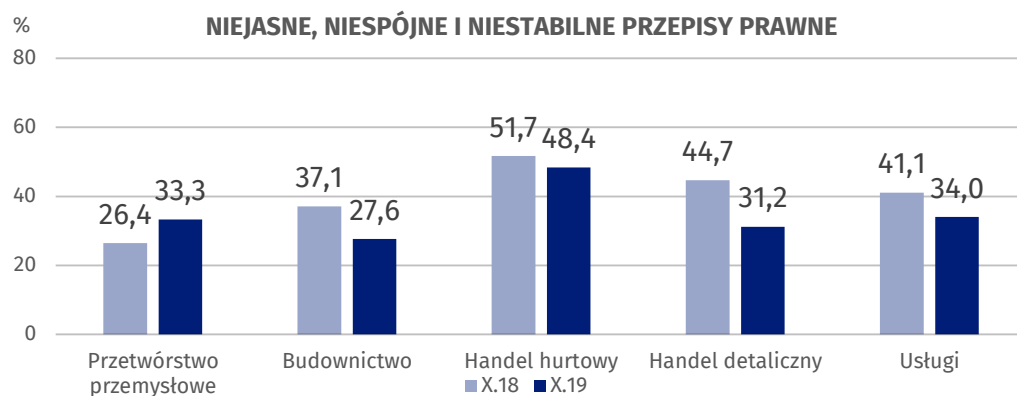
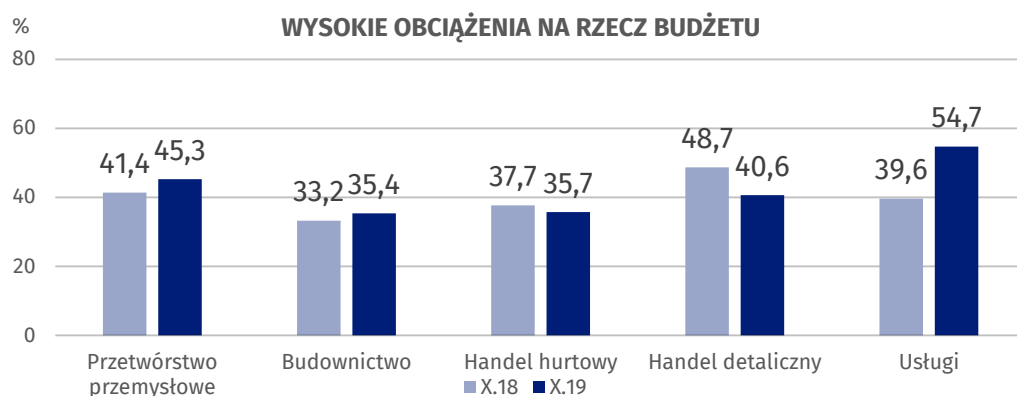
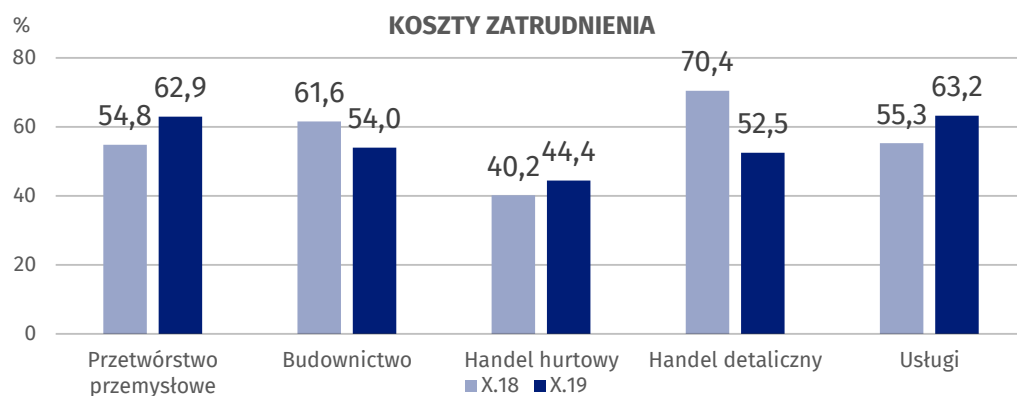
W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (55,3% w październiku br., 62,0% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (52,5% w październiku br., 70,4% w analogicznym miesiącu ub.r.). Znaczenie tej ostatniej bariery oraz związanych z wysokimi odsetkami bankowymi (z 26,0% do 8,7%), trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 21,2% do 6,0%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 44,7% do 31,2%) spadło najbardziej w skali roku. W porównaniu z październikiem ub.r. wzrosła w największym stopniu uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem (z 16,6% do 27,0%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 21,4% do 30,0%).

USŁUGI

Barierami, które w największym stopniu ograniczają działalność, są koszty zatrudnienia (w październiku br. zgłasza ją 63,2% przedsiębiorstw, przed rokiem 55,3%) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (54,7% w październiku br., wobec 39,6% przed rokiem). Znaczenie tej ostatniej bariery oraz związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 25,0% do 38,2%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 22,9% do 33,6%) wzrosło w największym stopniu w skali roku. Zdecydowanie rzadziej niż w październiku ub.r. zgłaszana jest bariera wynikająca z niedostatecznego popytu (z 22,6% do 10,9%).

W porównaniu z październikiem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 36 51
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)