

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

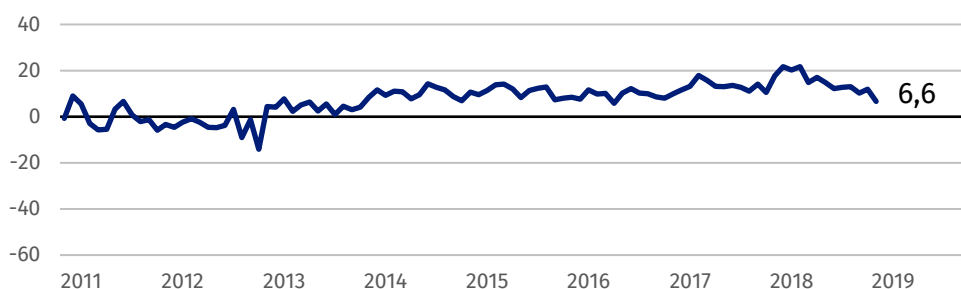
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę jednostki z sekcji transport i gospodarka

Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej korzystnie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

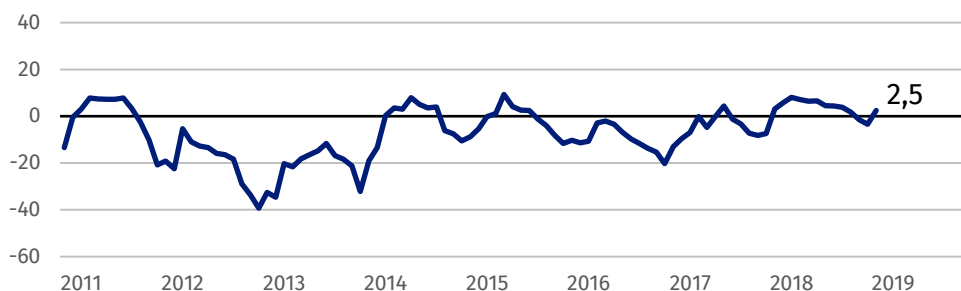
magazynowa.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

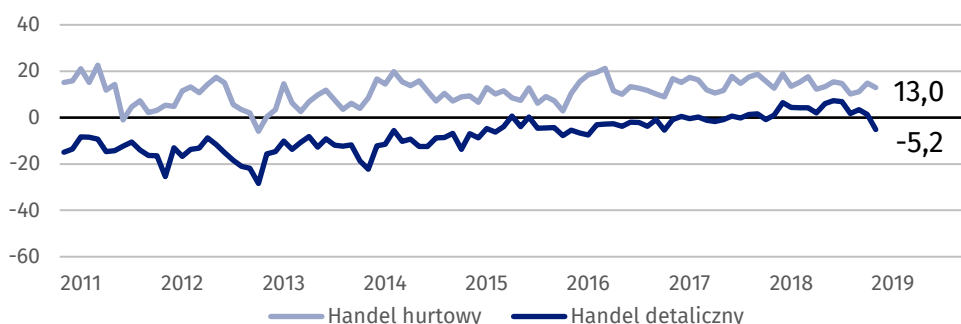
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



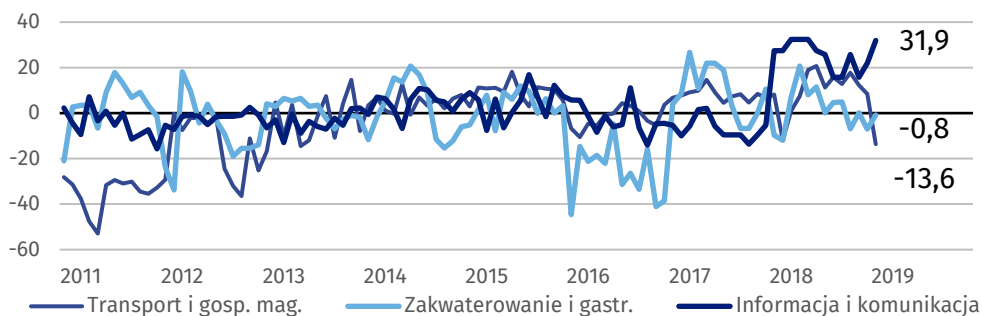
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Barierą, w największym stopniu ograniczającą działalność gospodarczą, są koszty zatrudnienia (63,2% w styczniu br., 54,4% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanej z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym (z 20,9% do 29,4%) wzrosło w największym stopniu w skali roku. Zdecydowanie rzadziej niż w styczniu ub.r. zgłaszane są bariery związane z niedoborem pracowników (z 39,6% do 31,5%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,9% do 23,9%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (48,7% w styczniu br., 42,5% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (47,2% w styczniu br., 54,2% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia oraz niedoborem sprzętu oraz/lub materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 3,1% do 9,1%). Zdecydowanie rzadziej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera związana ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 35,2% do 18,6%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą działalność barierą są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (51,1% w styczniu br., 53,4% przed rokiem). W stosunku do stycznia ub.r. najbardziej zmalało znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 53,1% do 43,7%), niedoborem pracowników (z 28,7% do 21,2%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 36,5% do 30,1%).

HANDEL DETALICZNY

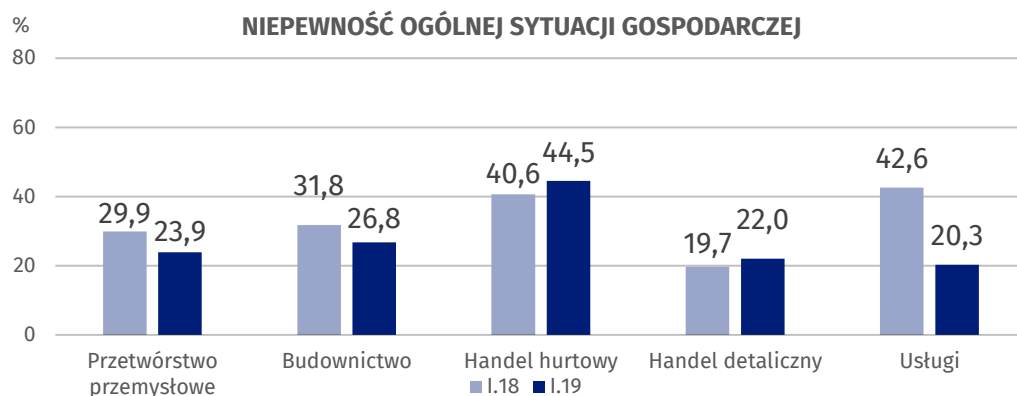
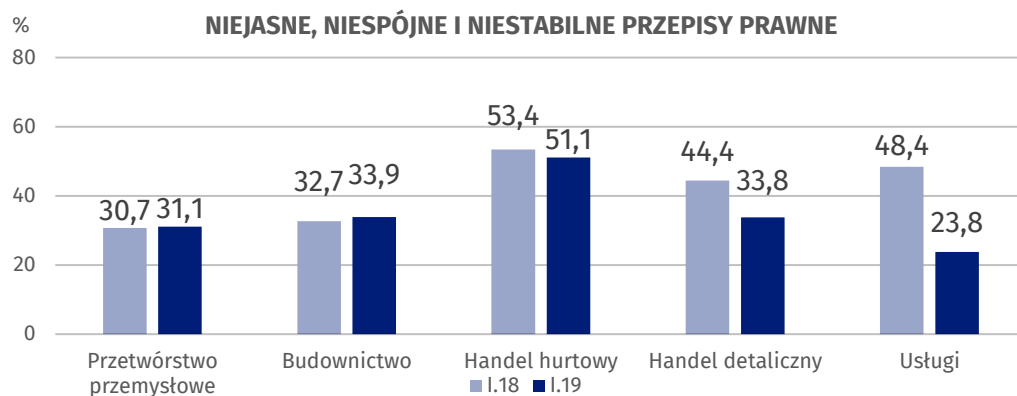
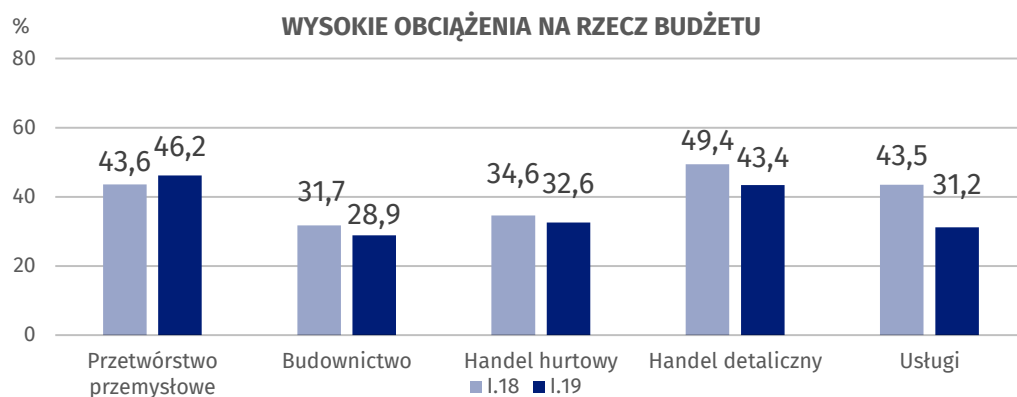
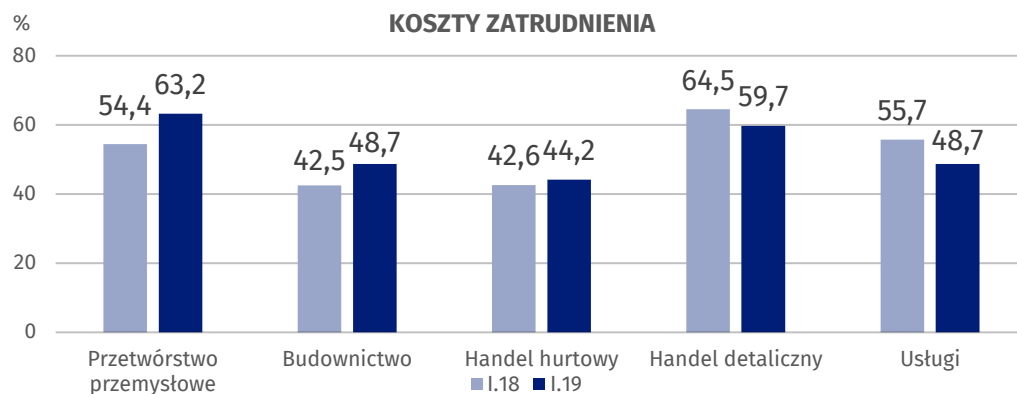
W największym stopniu ograniczającymi prowadzenie działalności gospodarczej barierami są koszty zatrudnienia (59,7% w styczniu br., 64,5% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (56,0% w styczniu br., 67,3% przed rokiem). Znaczenie tej ostatniej bariery oraz związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 44,4% do 33,8%) spadło w największym stopniu w skali roku. W stosunku do stycznia ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 17,7% do 28,8%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu detalicznym, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (48,7% w styczniu br., 55,7% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 19,6% do 31,2%) oraz niedoborem powierzchni usługowej i/lub wyposażenia (z 7,5% do 17,5%), natomiast spadła – barier wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 48,4% do 23,8%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42,6% do 20,3%).

W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)