

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

9,9

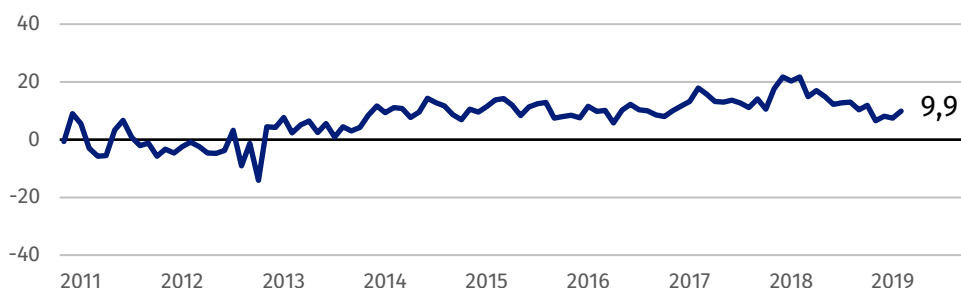
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Jako jedyne pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

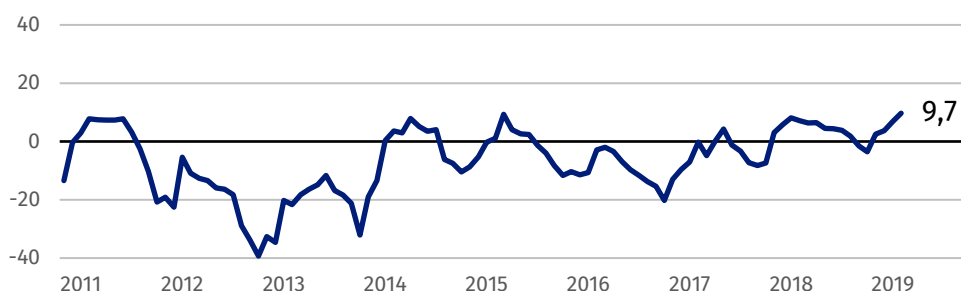
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej korzystnie oceniają koniunkturę firmy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

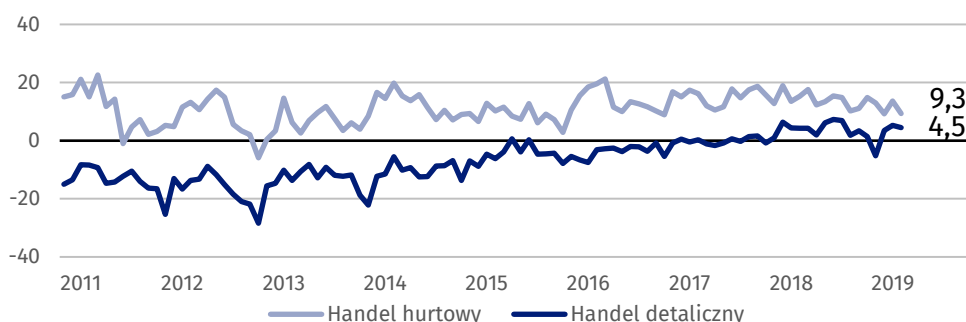
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



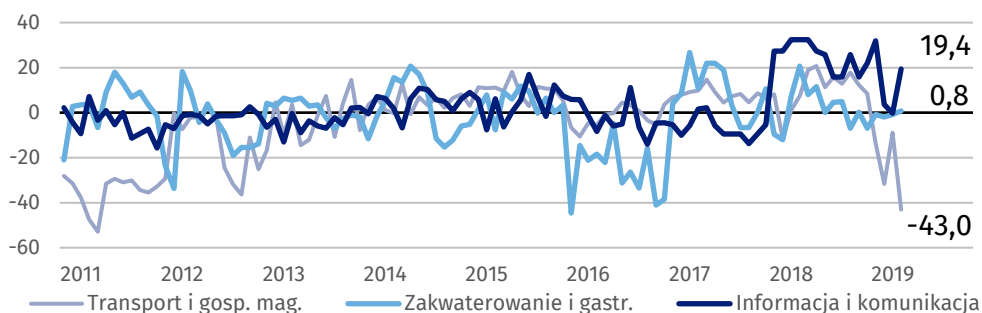
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Barierą w największym stopniu ograniczającą działalność są koszty zatrudnienia (w kwietniu br. zgłasza ją 52,7% firm wobec 56,8% przed rokiem). Obok bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (42,6% w kwietniu br., wobec 48,0% przed rokiem) jej znaczenie spadło w największym stopniu w skali roku. Zdecydowanie częściej niż w kwietniu ub.r. zgłaszane są bariery wynikające z niedostatecznego popytu na rynku zagranicznym (z 16,7% do 25,0%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,6% do 26,7%), niedostatecznego popytu na rynku krajowym (z 24,3% do 30,2%) oraz konkurencyjnego importu (z 13,3% do 18,3%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,5% w kwietniu br., 55,2% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (56,6% w kwietniu bieżącego i ubiegłego roku). W największym stopniu w skali roku spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 30,4% do 21,0%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą działalność barierą jest zbyt duża konkurencja na rynku (52,4% w kwietniu br., 53,2% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 15,0% do 22,9%), natomiast spadło – bariery wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 40,1% do 35,8%).

HANDEL DETALICZNY

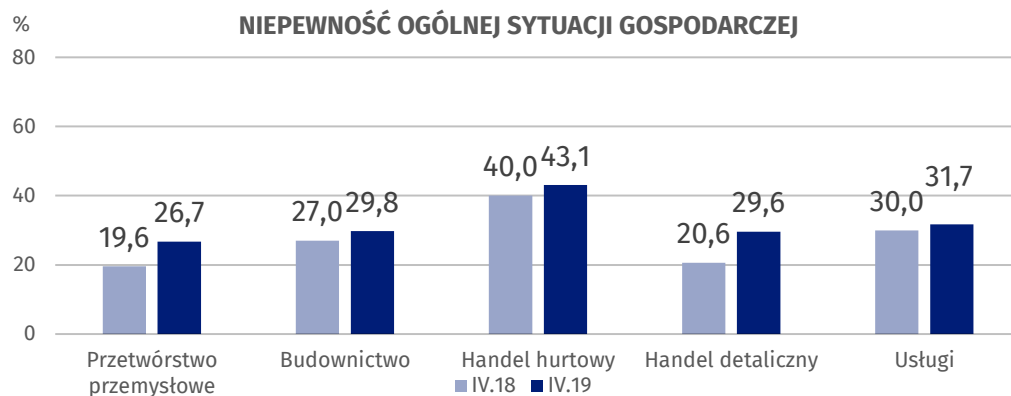
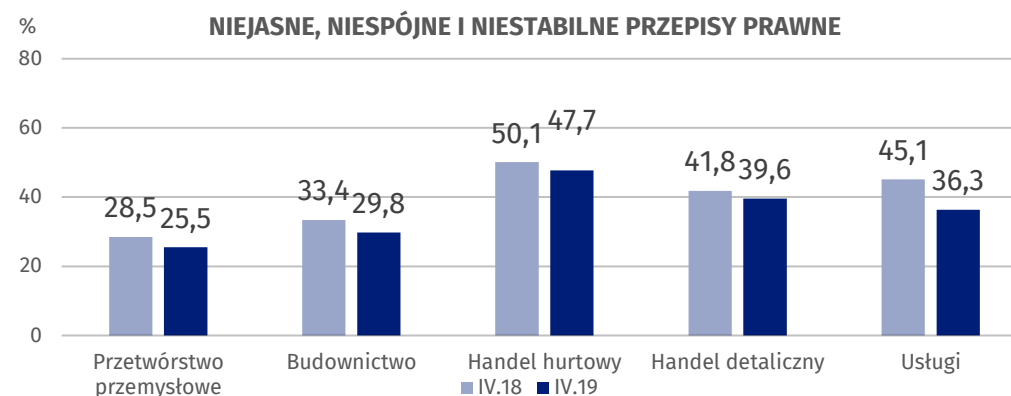
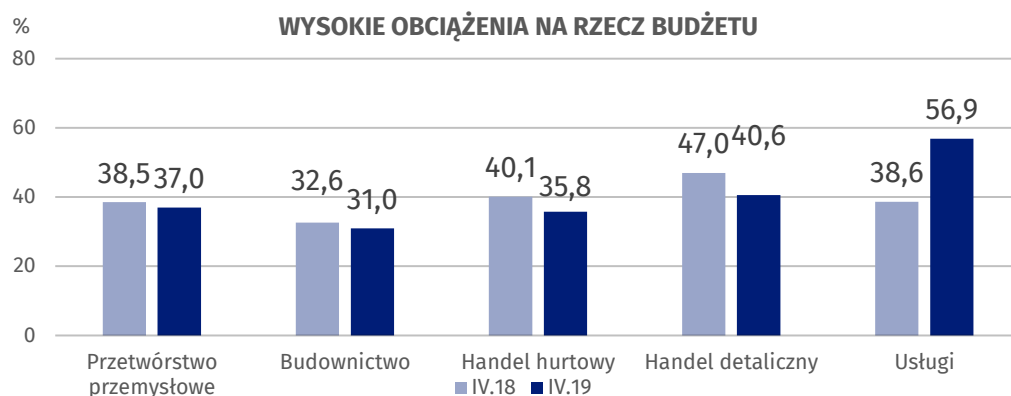
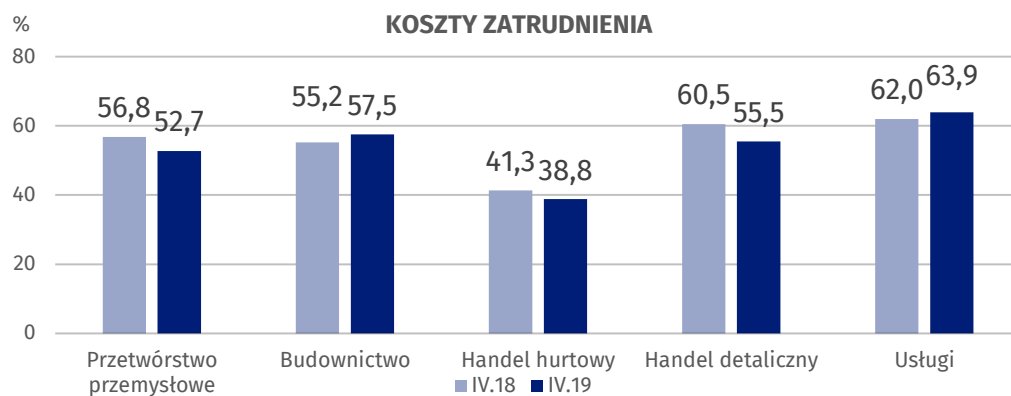
W największym stopniu ograniczającymi prowadzenie działalności gospodarczej barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (60,5% w kwietniu br., 66,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (55,5% w kwietniu br., 60,5% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 18,7% do 31,1%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,6% do 29,6%), natomiast spadło – barier wynikających z niedoboru pracowników (z 23,1% do 12,3%), wysokich odsetek bankowych (z 27,5% do 17,1%) oraz trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 22,5% do 13,1%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność gospodarczą (63,9% w kwietniu br., 62,0% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38,6% do 56,9%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 28,9% do 41,3%), natomiast spadło – bariery wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 39,6% do 20,6%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)