

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ZACHODNIOPOMORSKIM – listopad 2019 r.

29.11.2019 r.

4,3

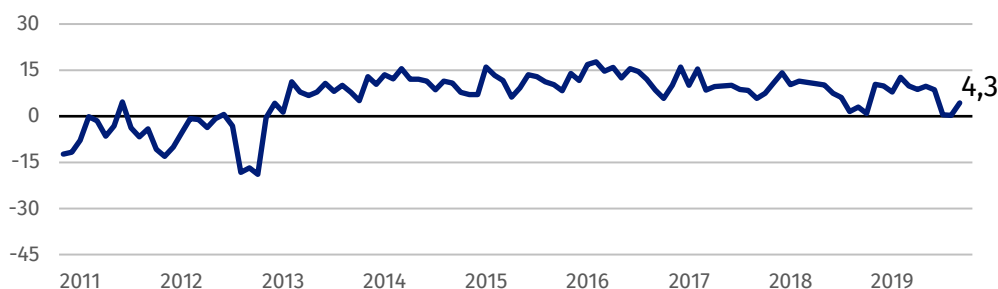
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w listopadzie koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji informacja i komunikacja, natomiast negatywne oceny sygnalizują jedynie jednostki z sekcji budownictwo oraz zakwaterowanie i gastronomia.

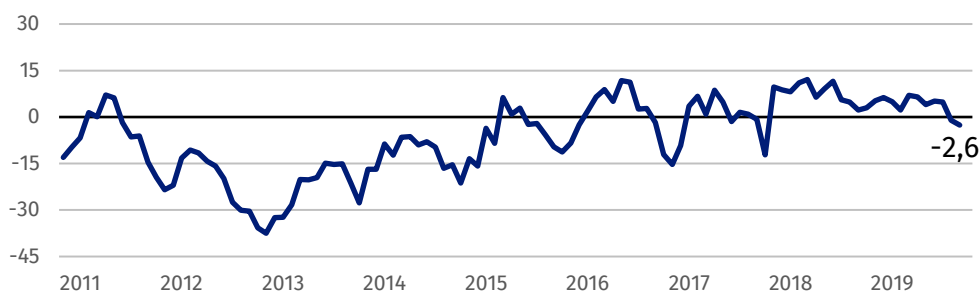
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

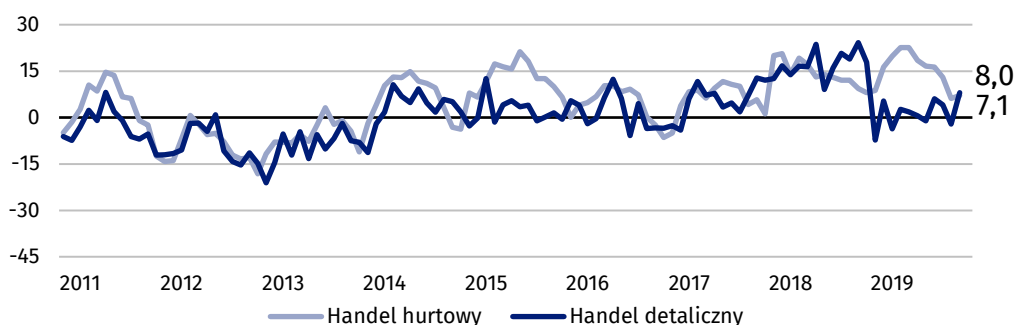
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



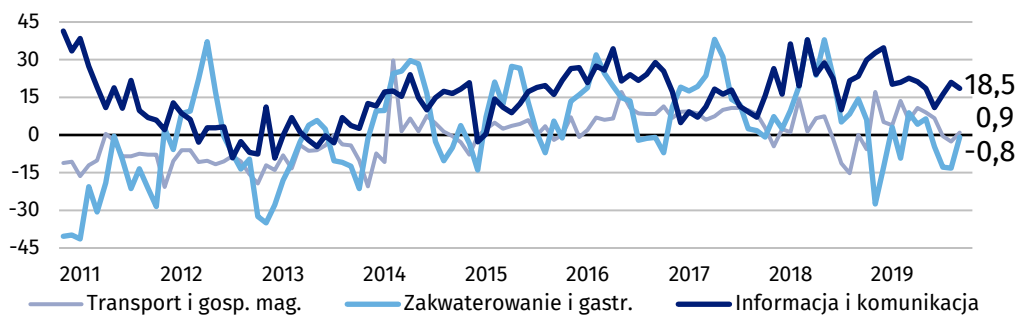
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,6% w listopadzie br., 62,2% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 8,4% do 19,4%), kosztami finansowej obsługi działalności (z 21,2% do 30,0%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji finansowej (z 26,8% do 33,4%), natomiast spadło – bariery wynikające z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 36,9% do 28,0%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50,7% w listopadzie br., 45,3% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (47,7% w listopadzie br., 40,8% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (45,1% w listopadzie br., 46,4% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej spadło znaczenie problemów z zakupem towarów (z 17,7% do 5,3%) oraz niedostatecznym popytem (z 31,7% do 19,4%).

HANDEL DETALICZNY

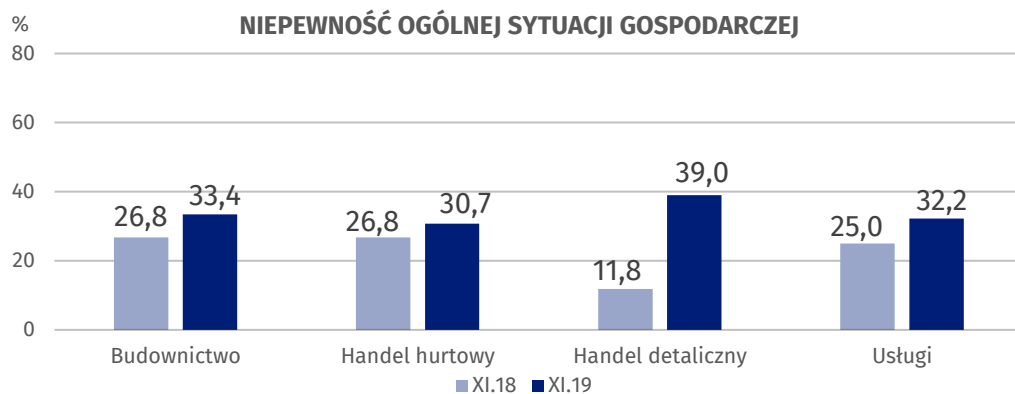
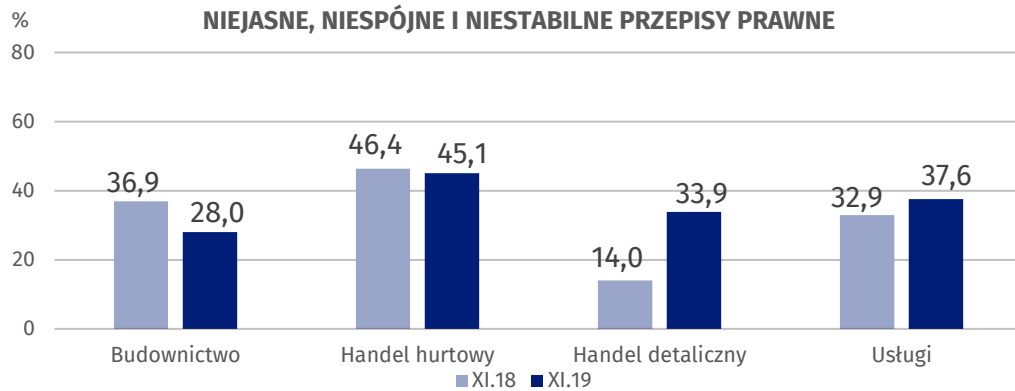
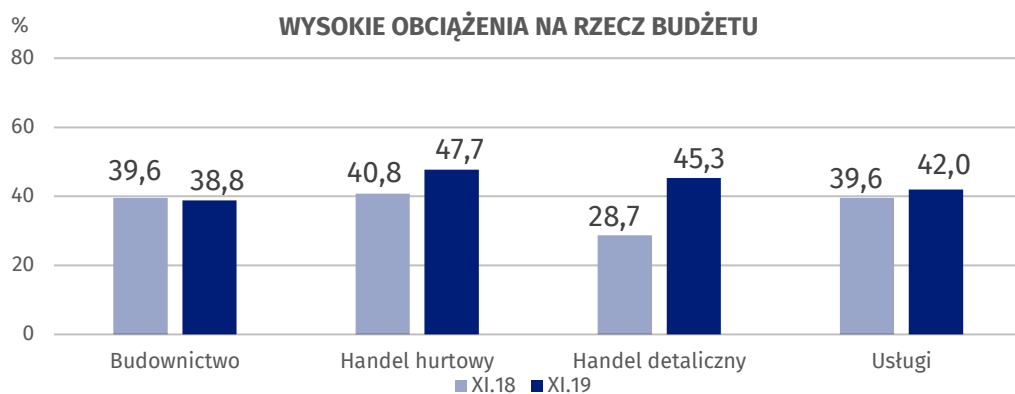
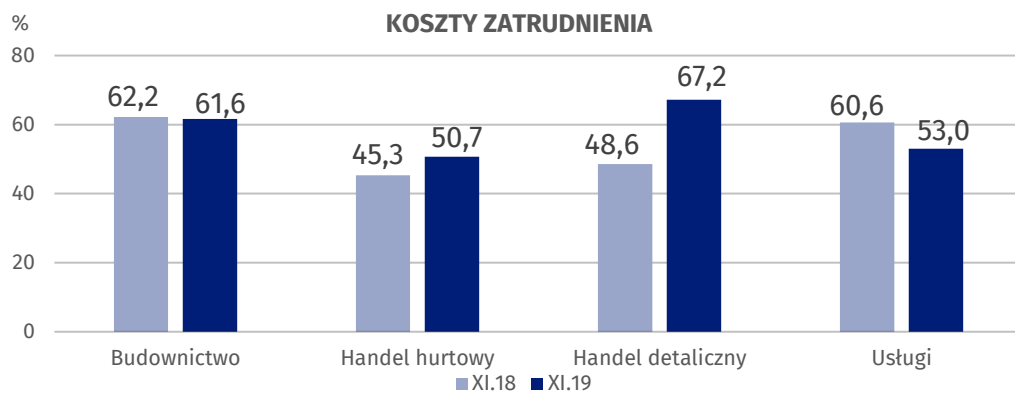
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67,2% w listopadzie br., 48,6% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 11,8% do 39,0%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 14,0% do 33,9%), kosztami zatrudnienia oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 28,7% do 45,3%), natomiast spadła uciążliwość bariery dotyczącej powierzchni sprzedażowej (z 12,3% do 4,6%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,0% w listopadzie br., 60,6% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 15,3% do 25,1%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 25,0% do 32,2%), natomiast spadło – barier wynikających z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 42,6% do 33,9%), kosztów zatrudnienia oraz zbyt dużej konkurencji firm zagranicznych (z 14,4% do 8,5%).

W porównaniu z listopadem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej w handlu detalicznym

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)