

29.11.2019 r.

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – listopad 2019 r.

6,1

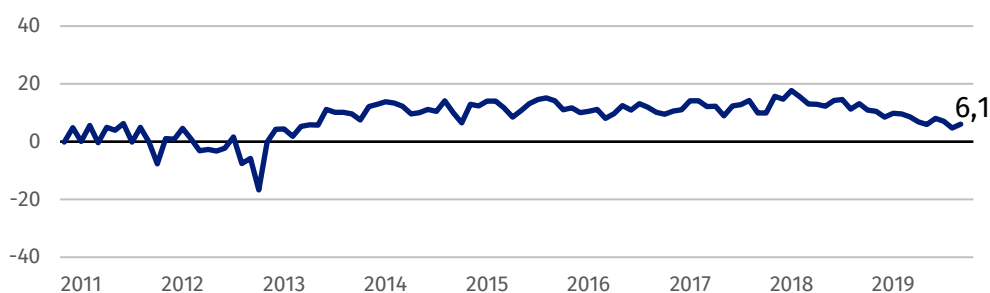
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w listopadzie koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji informacja i komunikacja, natomiast negatywne oceny sygnalizują jedynie jednostki z sekcji budownictwo oraz zakwaterowanie i gastronomia.

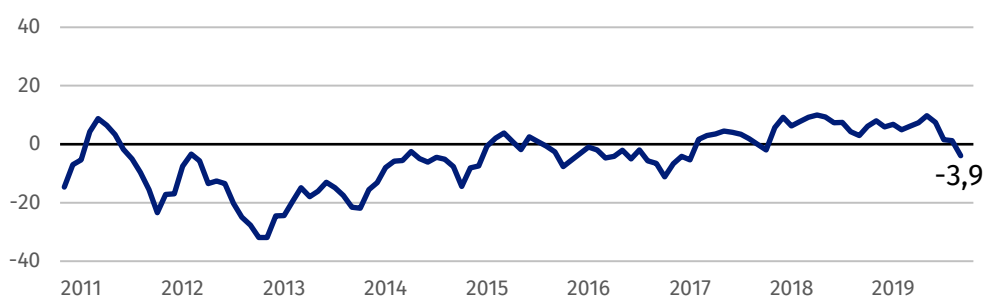
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

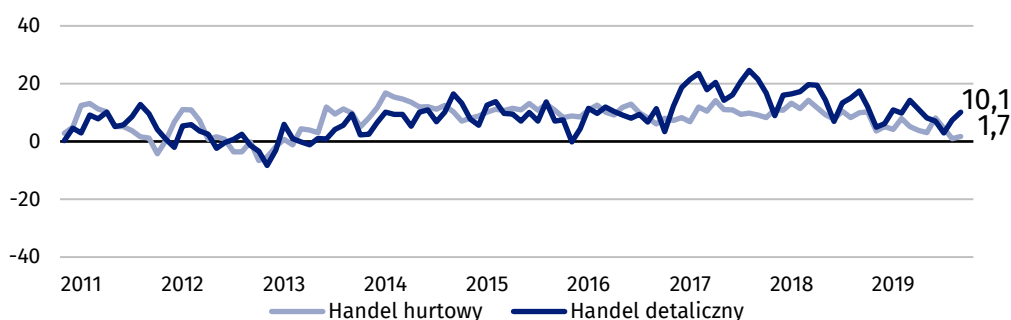
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



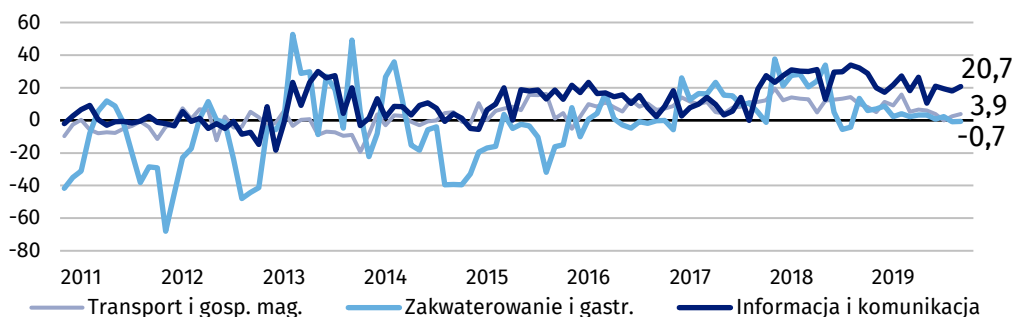
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,5% w listopadzie br., 52,0% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (51,4% w listopadzie br., 47,7% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z kosztami finansowej obsługi działalności (z 21,8% do 34,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (48,7% w listopadzie br., 47,3% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 12,9% do 18,9%), natomiast spadło znaczenie bariery wynikającej z niedoboru pracowników (z 30,3% do 22,1%).

HANDEL DETALICZNY

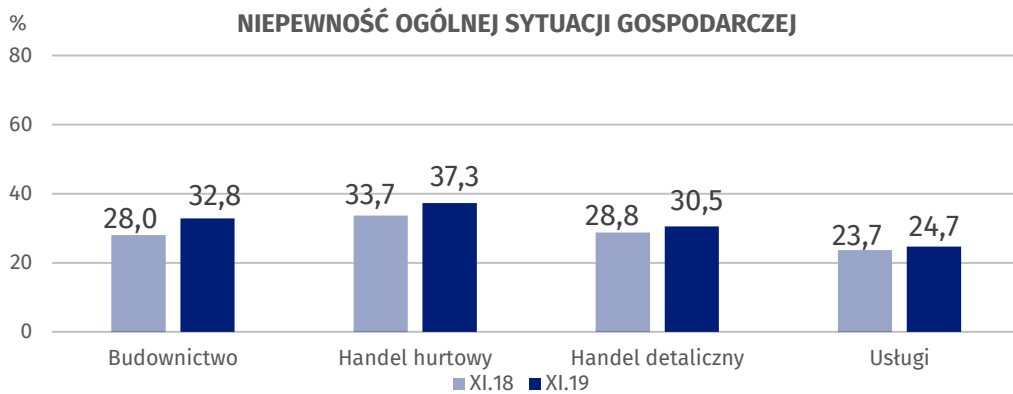
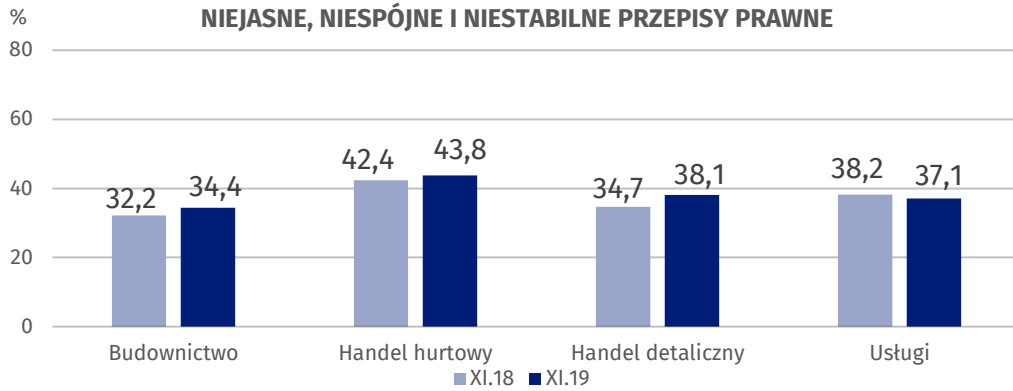
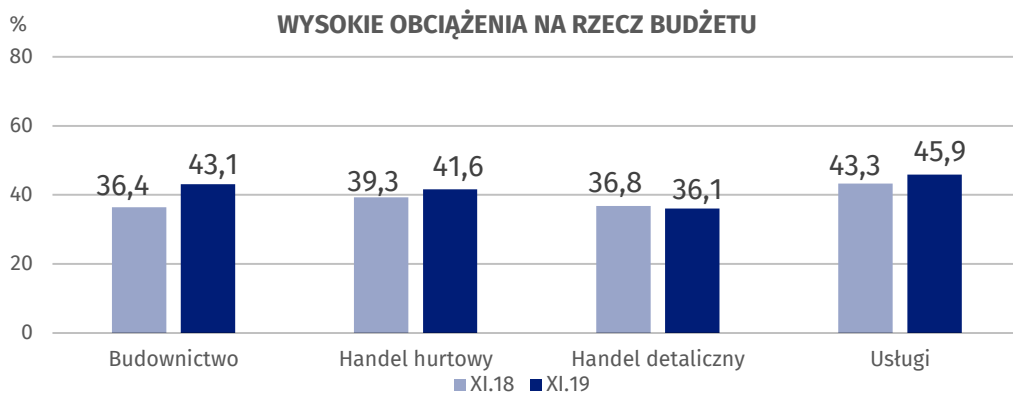
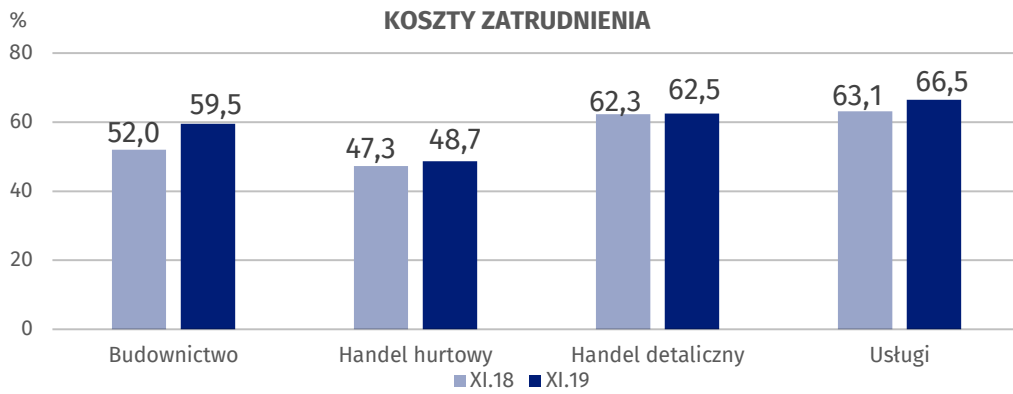
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,5% w listopadzie br., 62,3% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (61,6% w listopadzie br., 71,9% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 9,1% do 18,9%), natomiast spadło – barier wynikających z niedoboru pracowników (z 44,8% do 29,5%) oraz zbyt dużej konkurencji na rynku.

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,5% w listopadzie br., 63,1% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 39,5% do 32,9%).

We wszystkich prezentowanych rodzajach działalności najbardziej znaczącą barierą są koszty zatrudnienia

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)