

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

# 7,6

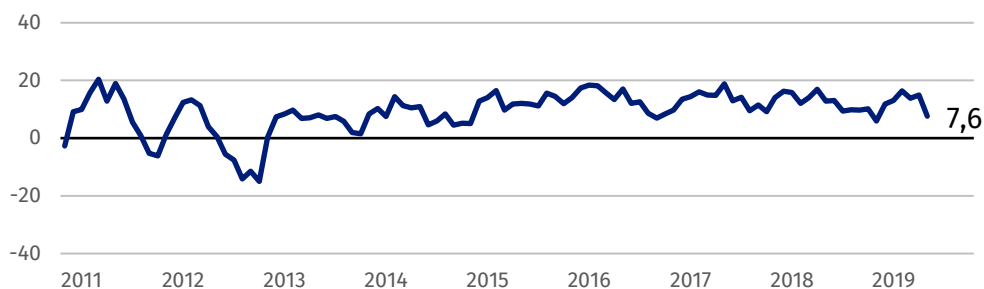
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu informacji i komunikacji.

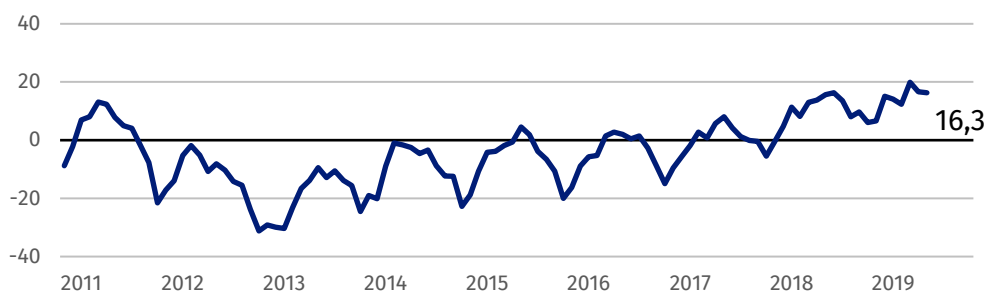
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę najbardziej optymistycznie ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

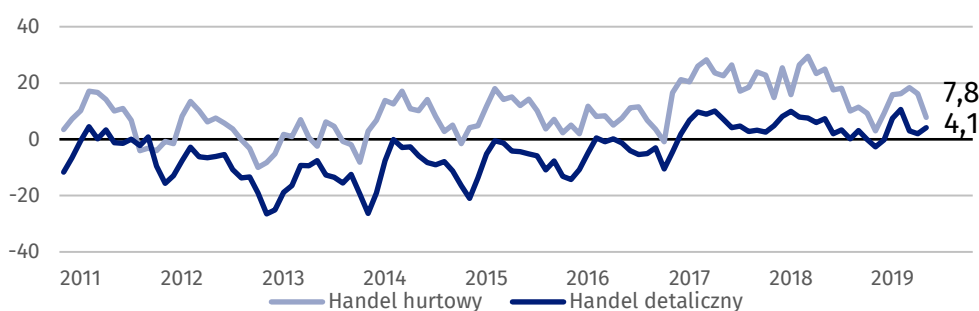
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



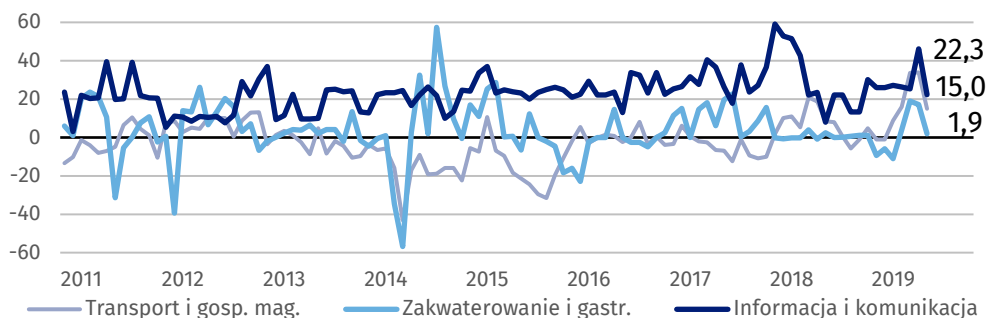
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszymi barierami ograniczającymi działalność przedsiębiorstw są niedobór wykwalifikowanych pracowników (49,6% w lipcu br., 46,5% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (48,2% w lipcu br., 46,3% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lipcem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 33,3% do 42,1%) oraz konkurencyjnym importem (z 18,5% do 23,9%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (64,9% w lipcu br., 68,4% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie problemów związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,9% do 44,6%), natomiast spadło – barier związanych z kosztami finansowej obsługi działalności (z 31,8% do 21,3%), niedostatecznym popytem (z 24,1% do 13,6%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 41,6% do 31,5%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 30,1% do 20,6%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (62,5% w lipcu br., 43,3% przed rokiem – największy wzrost w porównaniu z lipcem 2018 r.). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 51,5% do 40,3%).

### HANDEL DETALICZNY

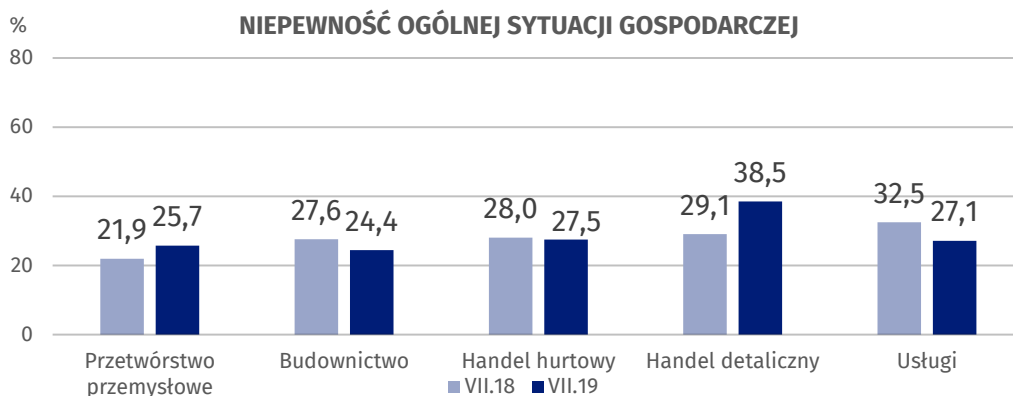
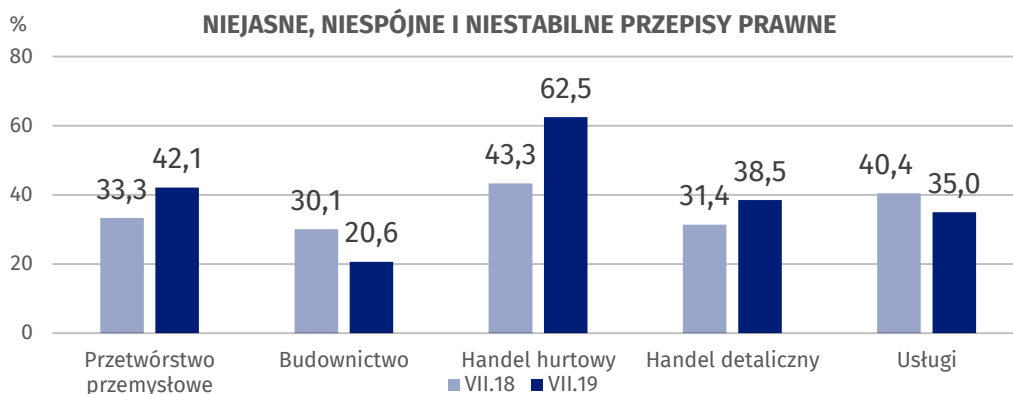
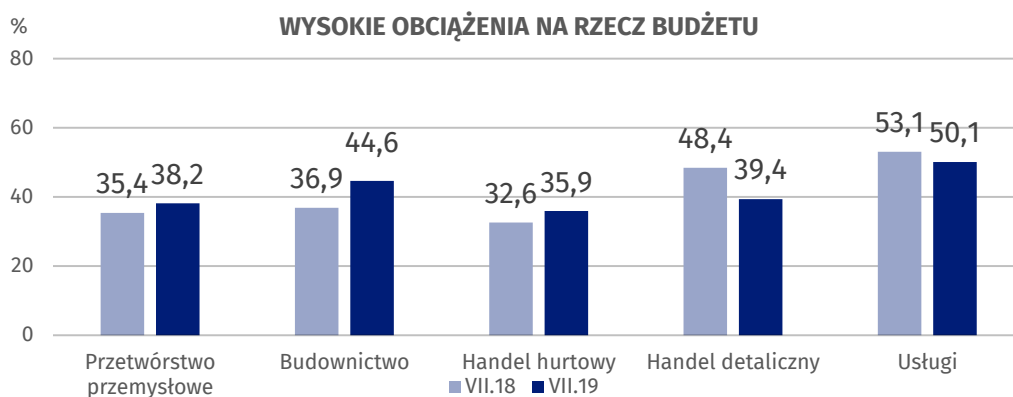
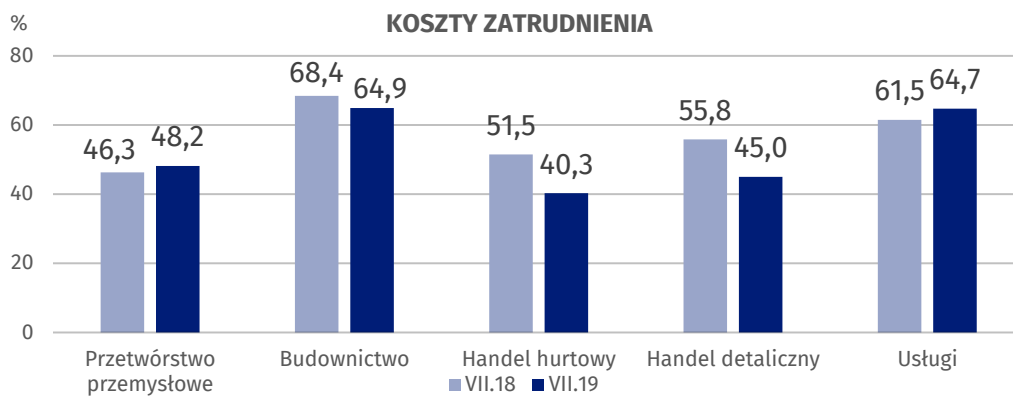
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (66,3% w lipcu br., 54,1% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z lipcem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,1% do 38,5%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 31,4% do 38,5%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 5,0% do 11,3%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 55,8% do 45,0%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 48,4% do 39,4%) oraz wysokimi odsetkami bankowymi (z 19,3% do 10,9%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (64,7% w lipcu br., 61,5% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie utrudnień związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 24,2% do 30,9%), natomiast spadło – bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 12,3% do 4,0%).

W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu hurtowym

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 36 51  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)