

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

# 4,0

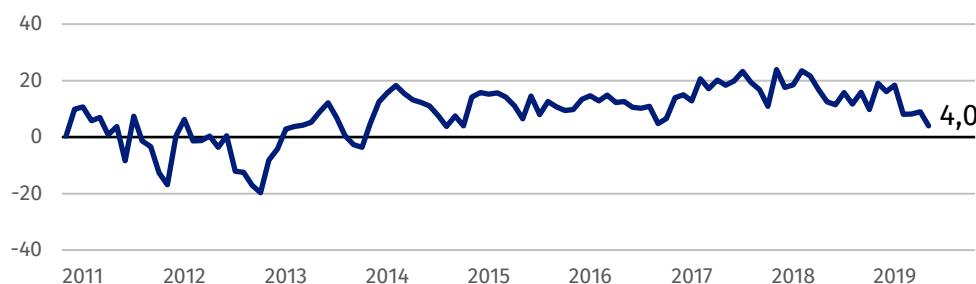
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli handlu hurtowego i budownictwa. Niekorzystne opinie zgłaszają jedynie firmy prowadzące działalność z zakresu handlu detalicznego oraz informacji i komunikacji.

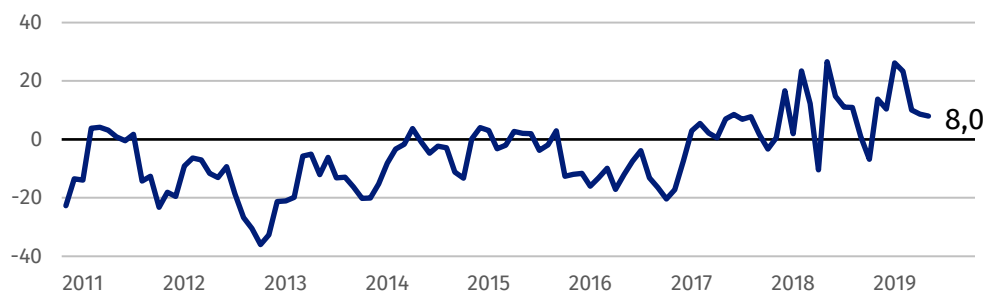
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu hurtowego i budownictwa oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

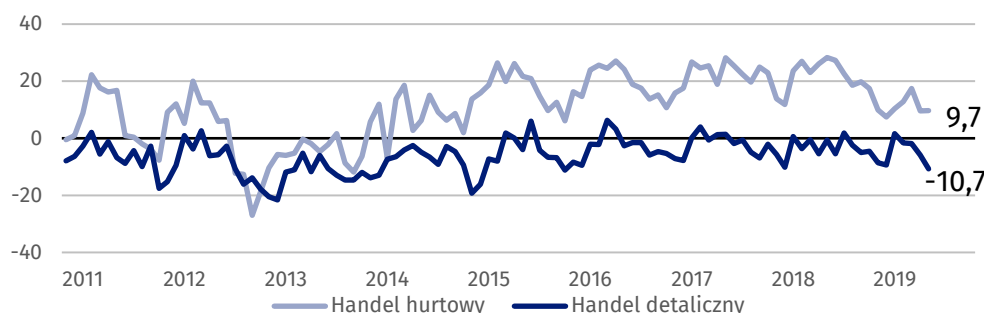
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



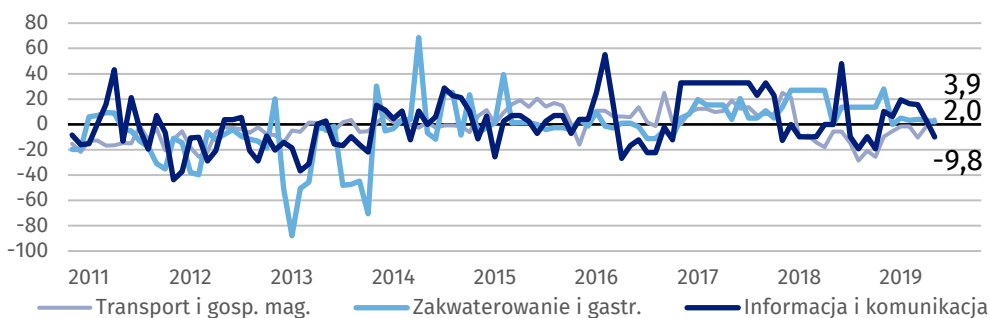
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi niedobór wykwalifikowanych pracowników (50,7% w lipcu br., 55,9% przed rokiem – istotny spadek znaczenia w ujęciu rocznym). W porównaniu z lipcem 2018 r. znacząco spadło również odczuwanie trudności wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28,0% do 21,9%) oraz niedostatecznego popytu na rynku zagranicznym (z 27,6% do 22,8%), a wzrosło – uciążliwości wynikających z kosztów zatrudnienia (z 38,3% do 48,6%), problemów finansowych (z 8,0% do 16,0%) i wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 38,0% do 44,9%).

### BUDOWNICTWO

Największe utrudnienia w prowadzeniu działalności związane są z kosztami zatrudnienia (63,9% w lipcu br., 70,2% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (61,7% w lipcu br., 69,1% przed rokiem). Są to bariery, których znaczenie w skali roku zmniejszyło się w istotnym stopniu. W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadło odczuwanie trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 23,4% do 9,6%), a wzrosło – uciążliwości wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 29,7% do 41,9%), niedostatecznego popytu (z 2,1% do 12,1%) i kosztów materiałów (z 24,3% do 31,2%).

### HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (52,4% w lipcu br., 59,1% w analogicznym miesiącu ub.r.) są uciążliwością w największym stopniu ograniczającą działalność firm. W ujęciu rocznym spadło odczuwanie większości barier, najbardziej – niedoboru pracowników (z 35,7% do 18,6%).

### HANDEL DETALICZNY

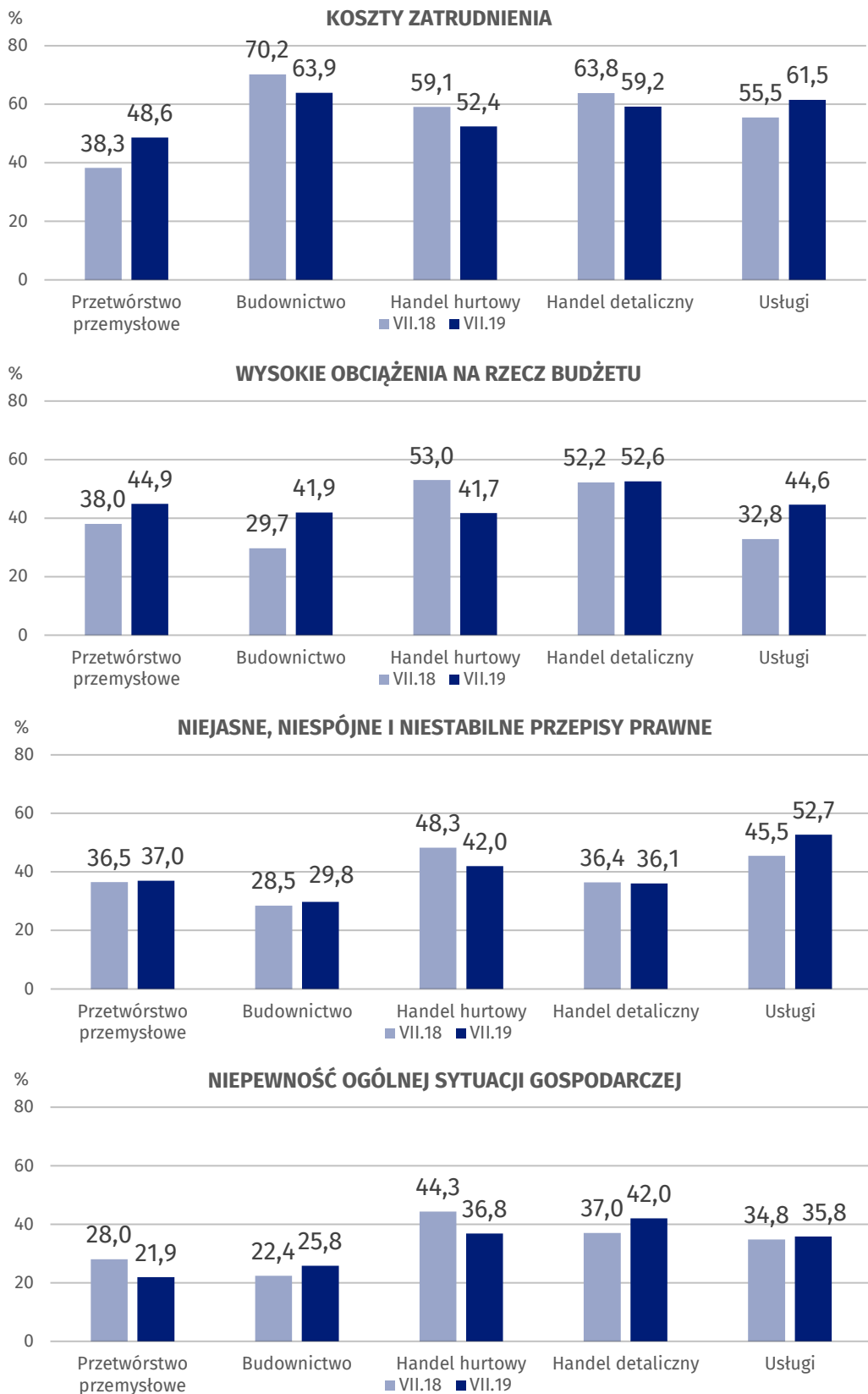
Największe utrudnienia dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (59,2% w lipcu br., 63,8 w analogicznym miesiącu ub.r.). W ujęciu rocznym najbardziej zwiększyło się odczuwanie problemów związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,9% do 48,4%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37,0% do 42,0%), a spadło – znaczenie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 33,7% do 12,4%), a także barier niedoboru pracowników (z 35,1% do 16,7%) oraz wysokich odsetek bankowych (z 29,9% do 17,1%).

### USŁUGI

W usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw są koszty zatrudnienia (61,5% w lipcu br., 55,5% w analogicznym miesiącu ub.r.). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie uciążliwości wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 32,8% do 44,6%), a zmniejszyło się – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm zagranicznych (z 15,2% do 8,6%).

Firmy budowlane, usługowe i handlowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki przemysłowe – niedobór wykwalifikowanych pracowników

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 35 50  
e-mail: [l.gontarz@stat.gov.pl](mailto:l.gontarz@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)