

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

16,4

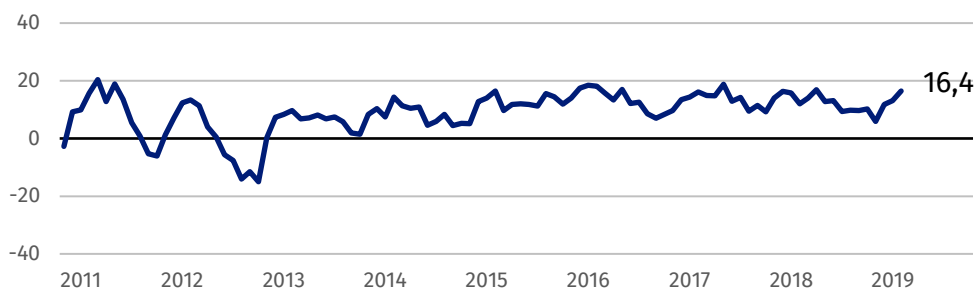
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie przez podmioty ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najbardziej korzystnie przez przedstawicieli firm prowadzących działalność z zakresu informacji i komunikacji.

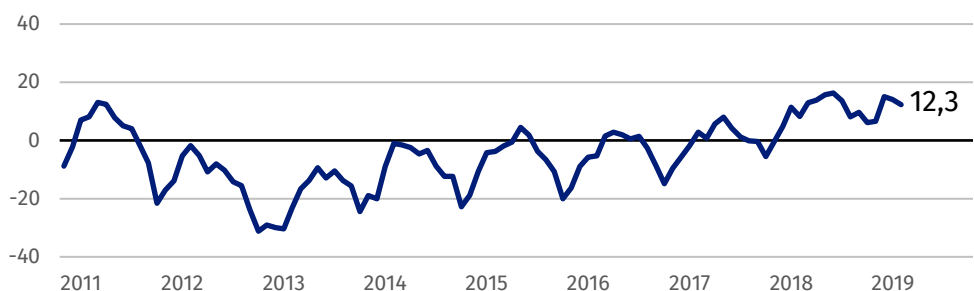
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę najbardziej optymistycznie ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

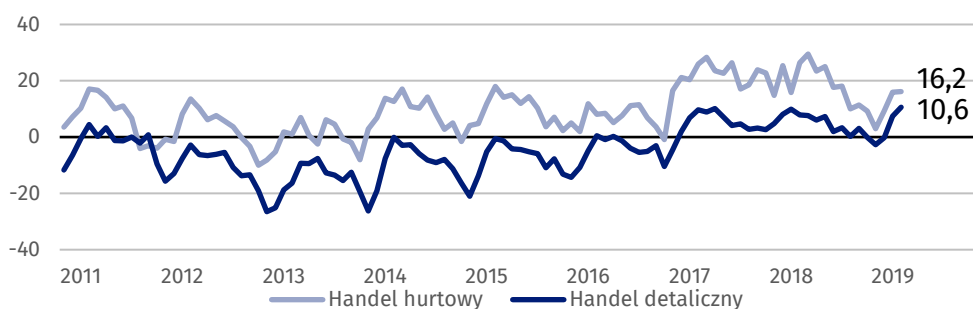
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



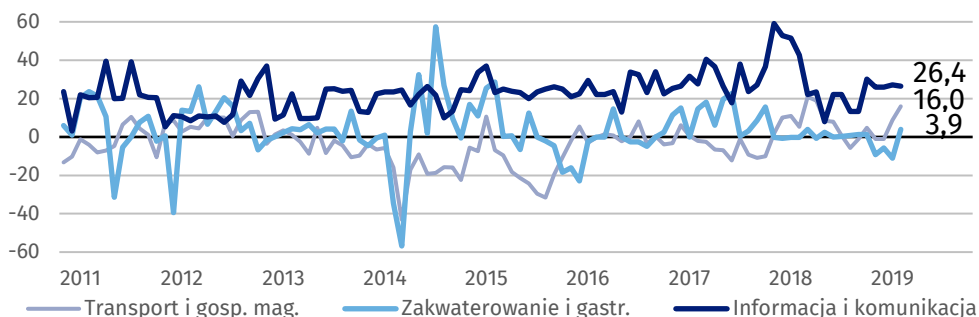
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (46,2% w kwietniu br., 43,4% przed rokiem), niedobór wykwalifikowanych pracowników (46,0% w kwietniu br., 46,3% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (44,0% w kwietniu br., 30,2% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem surowców, materiałów i półfabrykatów (z 8,5% do 5,3%) oraz brakiem odpowiedniego parku maszynowego (z 13,2% do 10,2%).

BUDOWNICTWO

Koszty zatrudnienia stanowią barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw w największym stopniu (62,1% w kwietniu br., 62,7% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie problemów z kosztami materiałów (z 36,9% do 42,2%), natomiast spadło – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,8% do 29,0%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 34,9% do 21,4%) oraz kosztami finansowej obsługi działalności (z 27,9% do 16,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (60,9% w kwietniu br., 62,0% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 26,1% do 45,1%) oraz niedoborem pracowników (z 20,8% do 26,8%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 42,7% do 27,0%) oraz trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 48,3% do 40,3%).

HANDEL DETALICZNY

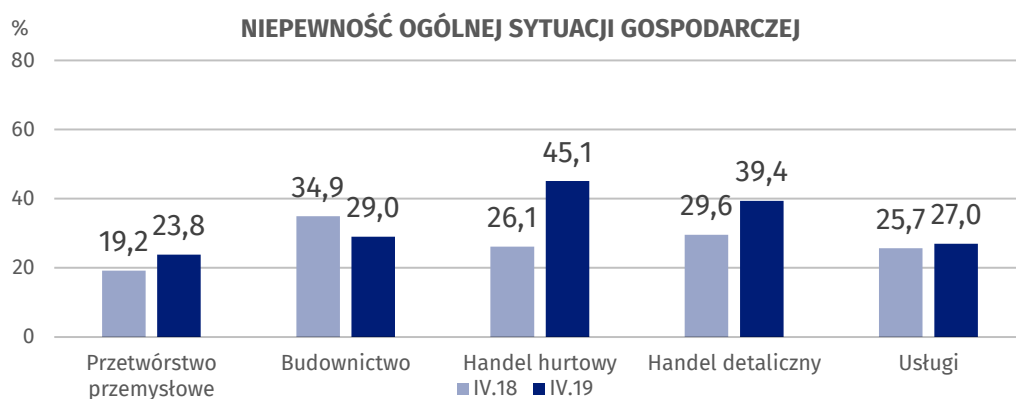
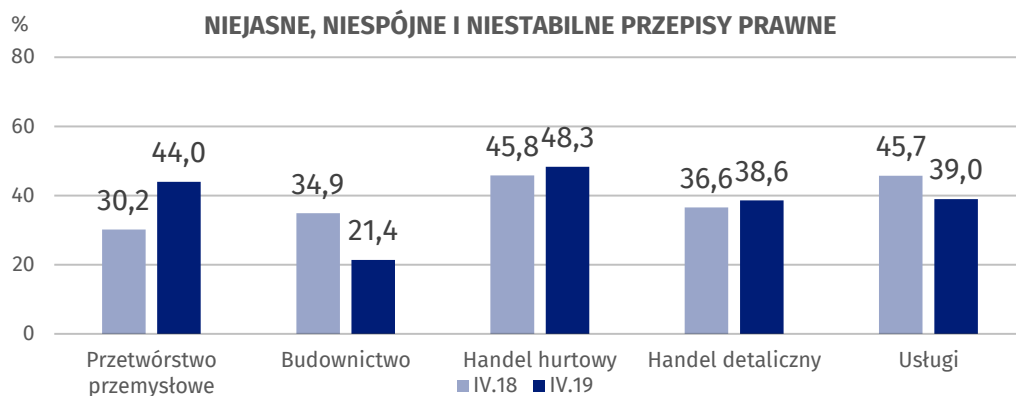
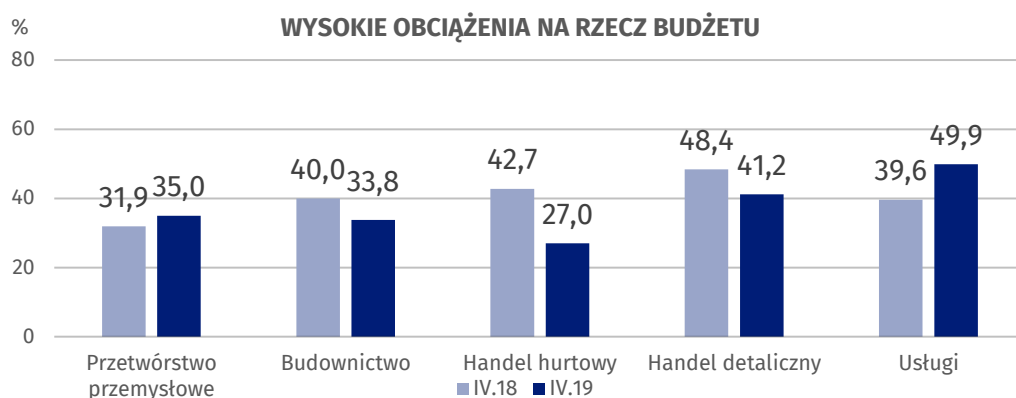
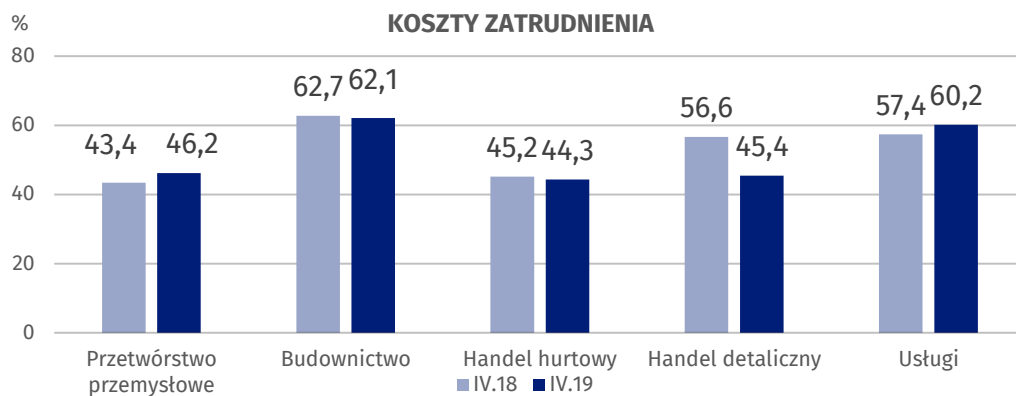
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (68,4% w kwietniu br., 59,4% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie trudności związanych z niedostatecznym popytem (z 25,7% do 36,8%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,6% do 39,4%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku. W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie problemów związanych z kosztami zatrudnienia (z 56,6% do 45,4%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 48,4% do 41,2%) oraz trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 18,4% do 12,6%).

USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (60,2% w kwietniu br., 57,4% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej zwiększyło się znaczenie utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39,6% do 49,9%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (23,4% do 30,0%), natomiast spadło – barier związanych z niedostatecznym popytem (z 34,8% do 23,0%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 45,7% do 39,0%).

W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chetchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chetchowska@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)