

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – marzec 2019 r.

29.03.2019 r.

# 13,1

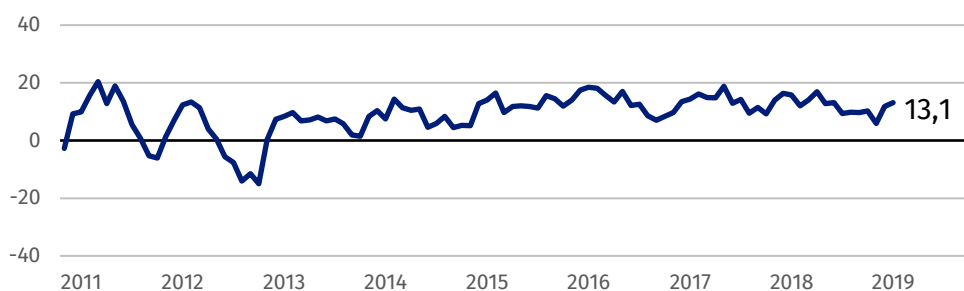
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura jest oceniana pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

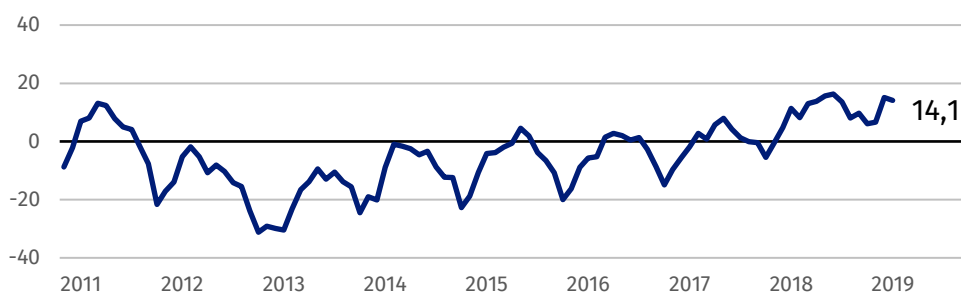
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

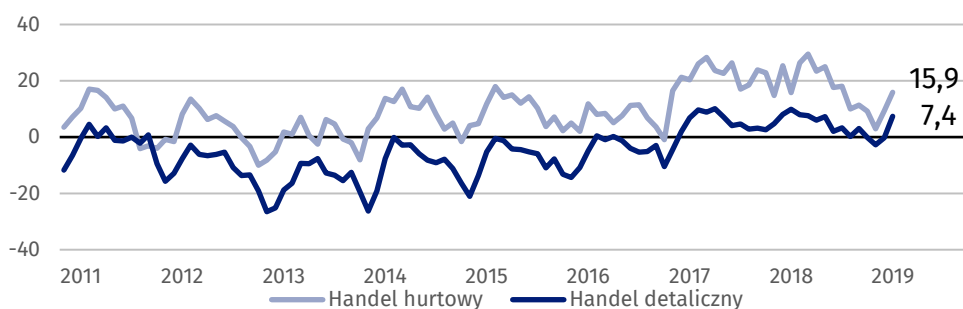
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



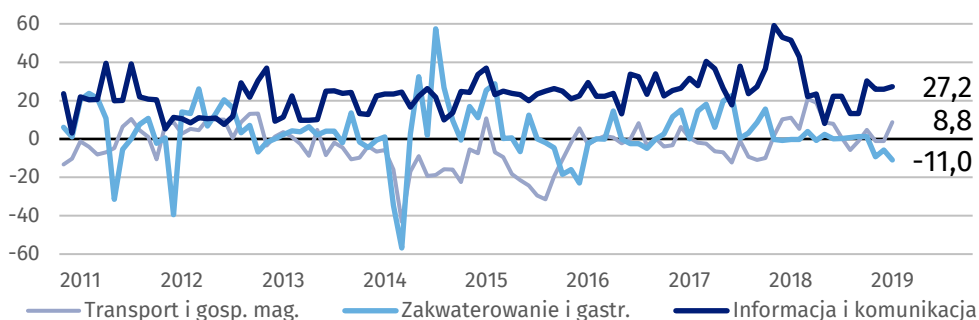
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (60,9% w marcu br., 70,6% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,1% do 30,5%), kosztami zatrudnienia oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 33,2% do 24,7%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią zbyt duża konkurencja na rynku (69,7% w marcu br., 61,7% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (62,2% w marcu br., 40,7% przed rokiem) – są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z marcem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z kosztami zatrudnienia (z 42,6% do 47,9%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 31,4% do 36,5%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 28,1% do 20,8%).

### HANDEL DETALICZNY

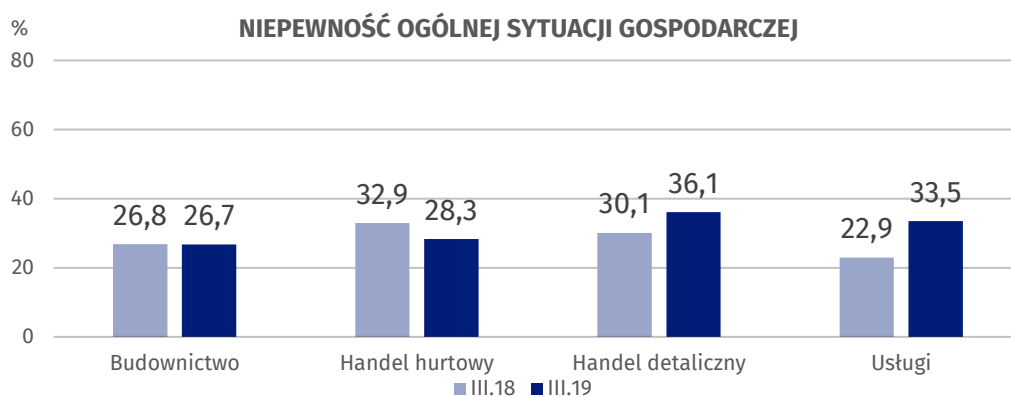
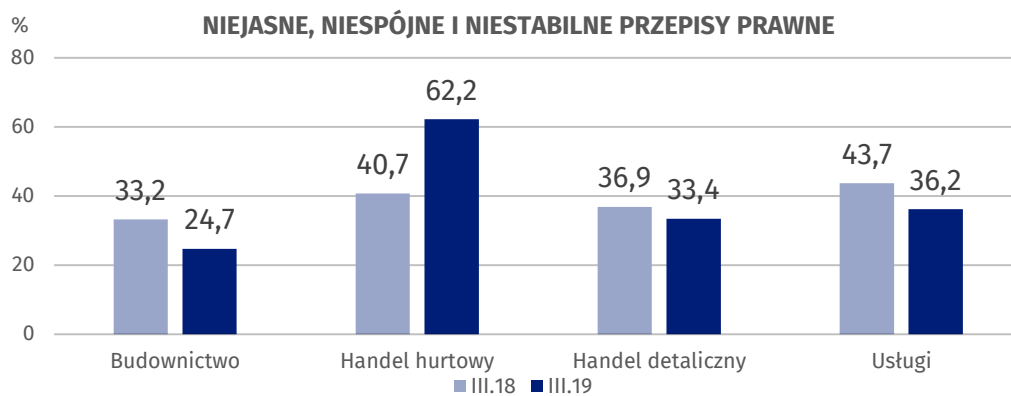
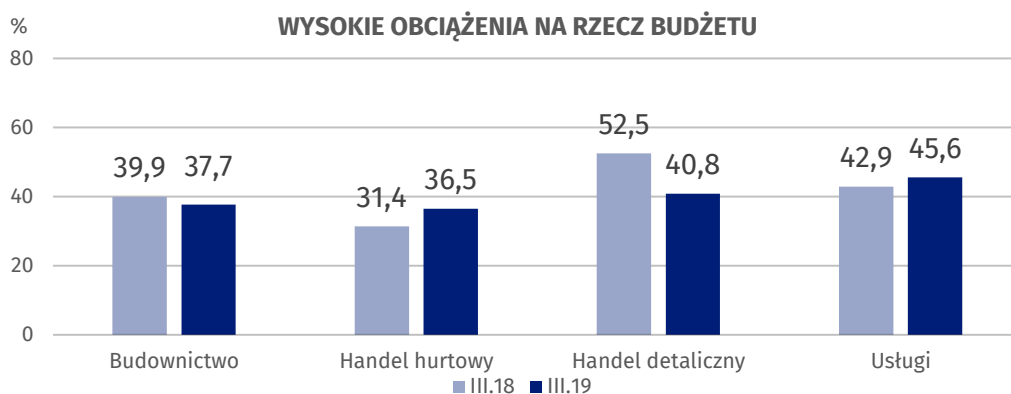
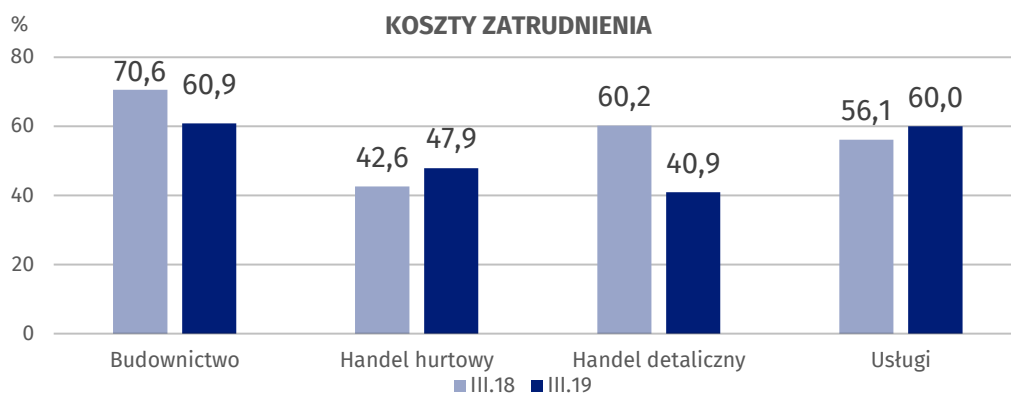
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (70,3% w marcu br., 53,2% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu z marcem 2018 r. zwiększyły się również znacząco utrudnienia związane z powierzchnią sprzedażową (z 4,2% do 12,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,1% do 36,1%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia (z 60,2% do 40,9%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 52,5% do 40,8%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 18,9% do 11,4%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (60,0% w marcu br., 56,1% przed rokiem). W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej zwiększyły się znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 22,9% do 33,5%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 20,7% do 28,6%). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 43,7% do 36,2%) oraz zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 9,3% do 4,2%).

W porównaniu z marcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu hurtowym.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Agnieszka Chetchowska**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [a.chetchowska@stat.gov.pl](mailto:a.chetchowska@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**  
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)