

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie MAZOWIECKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

17,4

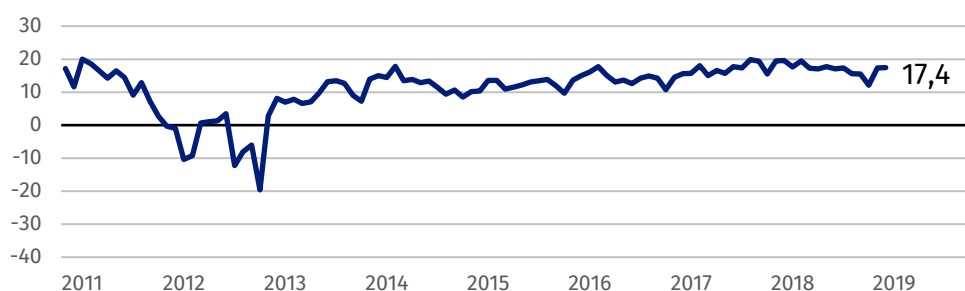
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest pozytywnie przez przedsiębiorców z wszystkich prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli jednostek z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

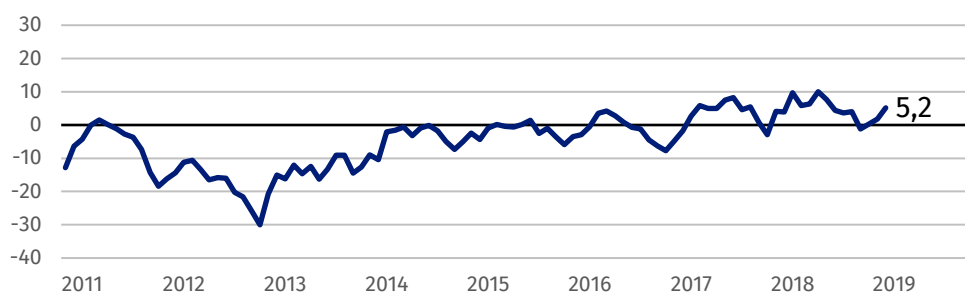
Przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe oceniają koniunkturę najbardziej optymistycznie spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

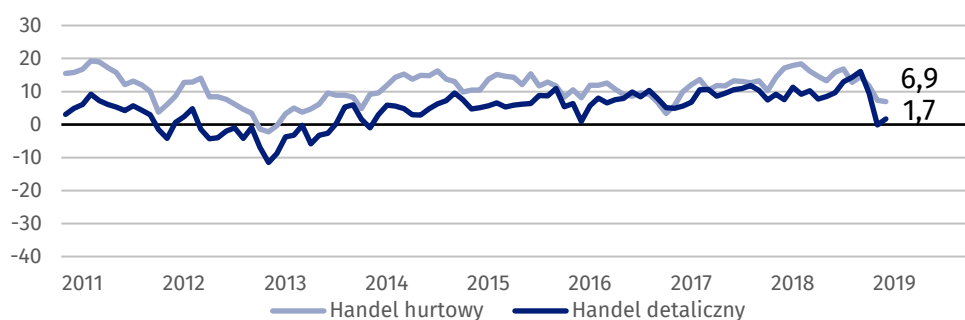
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



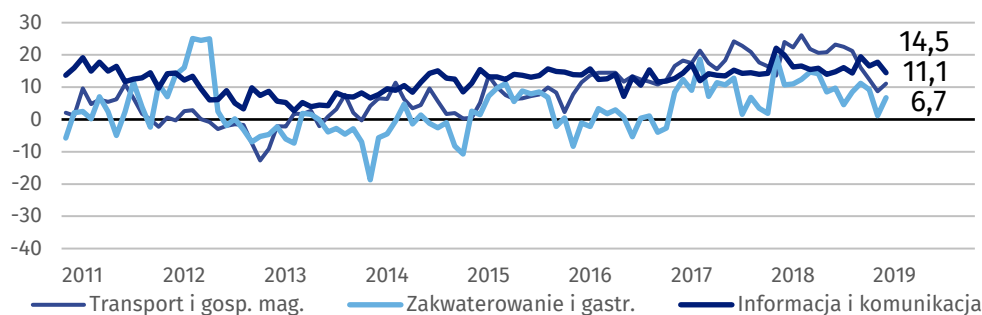
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51,9% w lutym br., 46,0% przed rokiem – istotny wzrost w skali roku). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. w znacznym stopniu wzrosły również uciążliwości wynikające z kosztów materiałów (z 26,9% do 33,6%) i niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 34,2% do 39,0%), a spadły – bariery związanych z niedostatecznym popytem (z 22,7% do 14,7%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,7% do 35,4%).

HANDEL HURTOWY

Zbyt duża konkurencja na rynku (53,2% w lutym br., 51,3% przed rokiem) jest barierą w największym stopniu ograniczającą działalność firm. W skali roku najbardziej wzrosło odczuwanie trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 24,5% do 32,6%) i bariery niedostatecznego popytu (z 22,3% do 28,4%).

HANDEL DETALICZNY

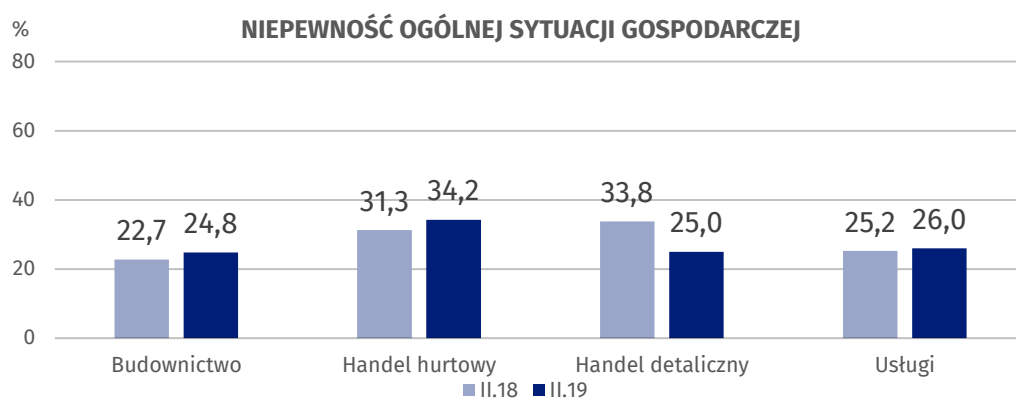
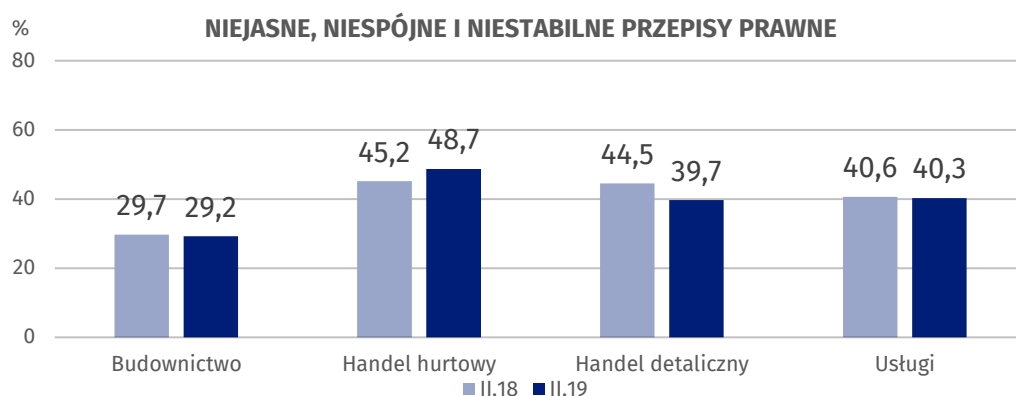
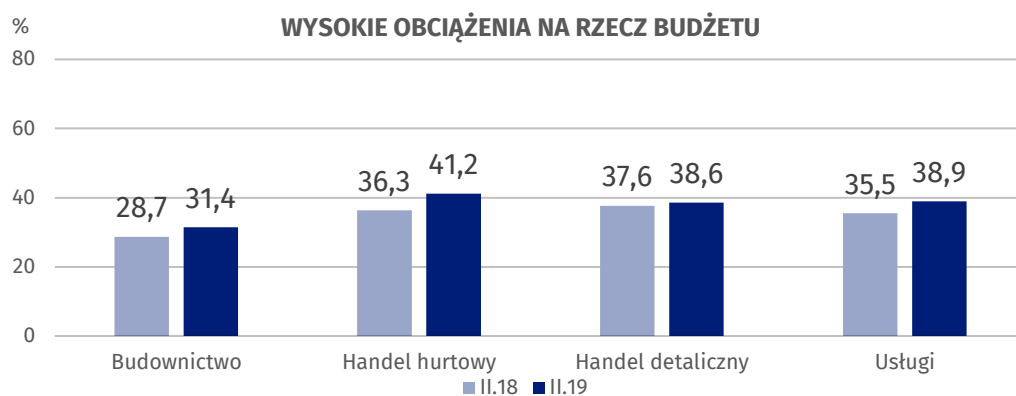
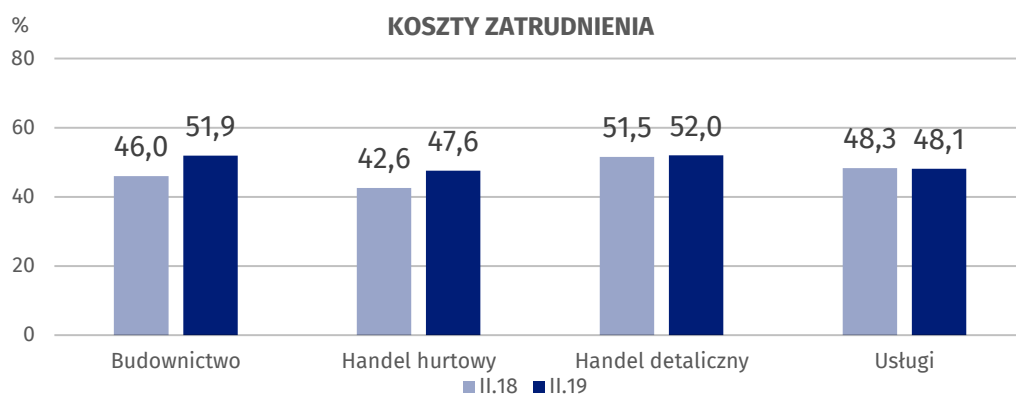
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (52,0% w lutym br., 51,5% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (50,7% w lutym br., 53,1% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadło odczuwanie uciążliwości związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33,8% do 25,0%).

USŁUGI

W usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (48,1% w lutym br., 48,3% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 35,5% do 38,9%).

Firmy handlu detalicznego, budowlane i usługowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki handlu hurtowego – zbyt dużą konkurencję na rynku.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)