

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

# 7,6

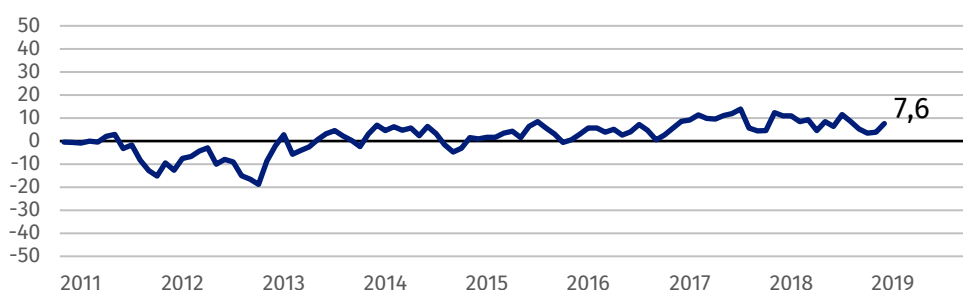
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest pozytywnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli sekcji informacja i komunikacja. Pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy działające w zakresie zakwaterowania i gastronomii.

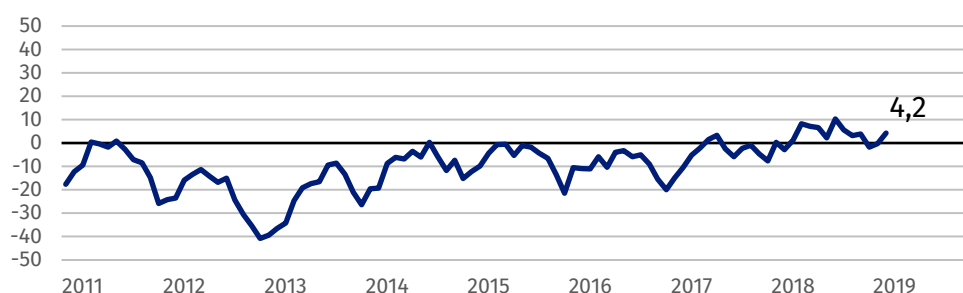
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

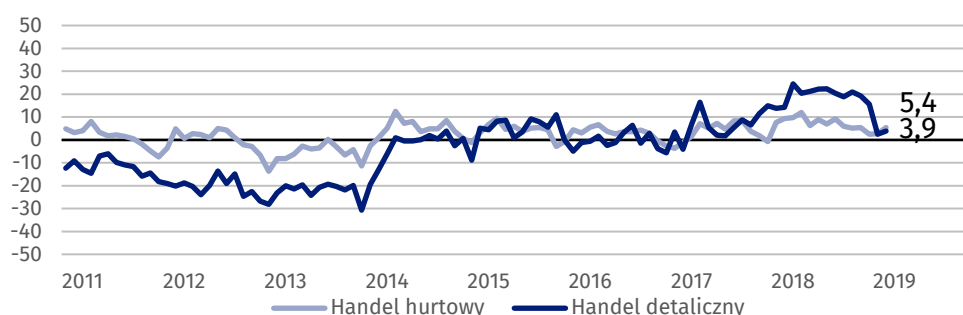
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



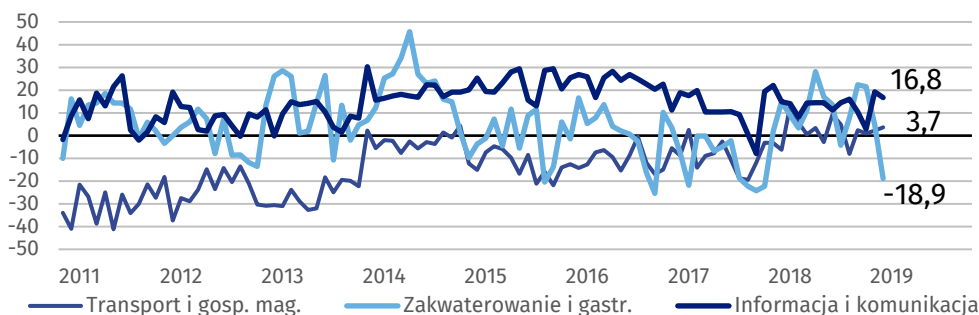
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,3% w lutym br., 51,6% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. najbardziej spadły uciążliwości związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 55,0% do 33,9%), kosztami materiałów (z 42,7% do 30,7%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 35,4% do 25,4%).

### HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (50,4% w lutym br., 47,7% przed rokiem) są barierą w największym stopniu ograniczającą działalność firm. W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 29,5% do 37,6%) i wysokimi odsetkami bankowymi (z 7,6% do 12,9%), a w największym stopniu zmniejszyło się – uciążliwości wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 42,4% do 30,8%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41,5% do 34,6%) oraz niedoboru pracowników (28,6% do 22,8%).

### HANDEL DETALICZNY

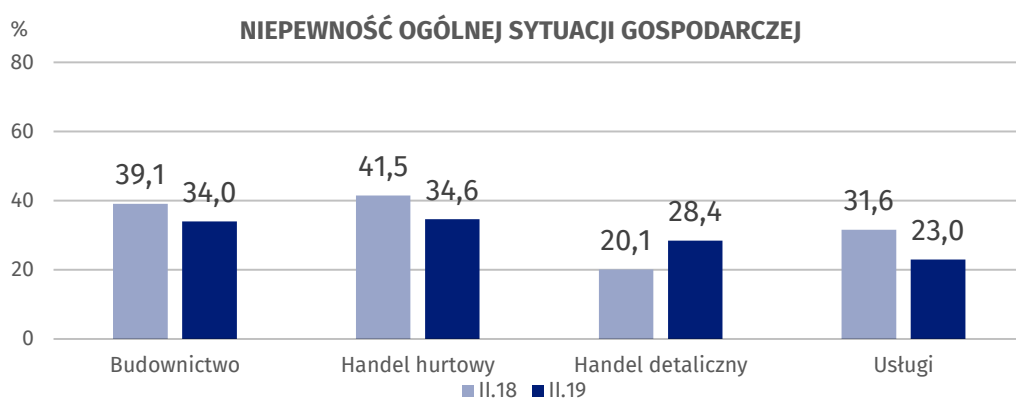
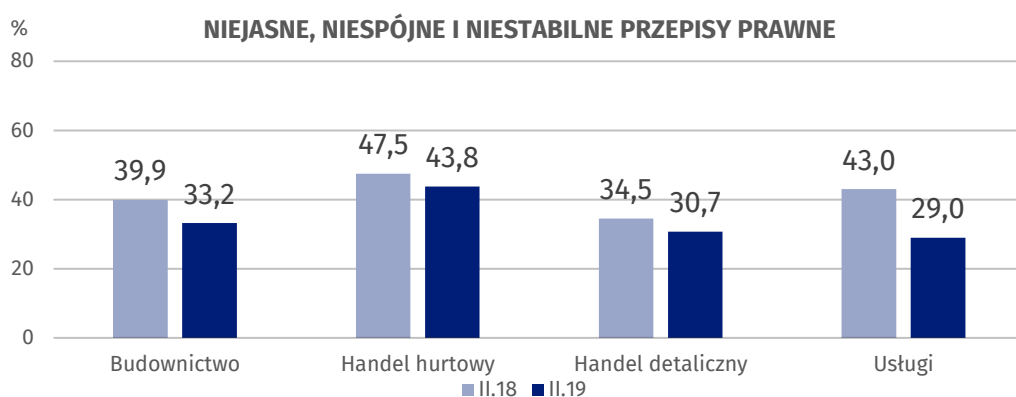
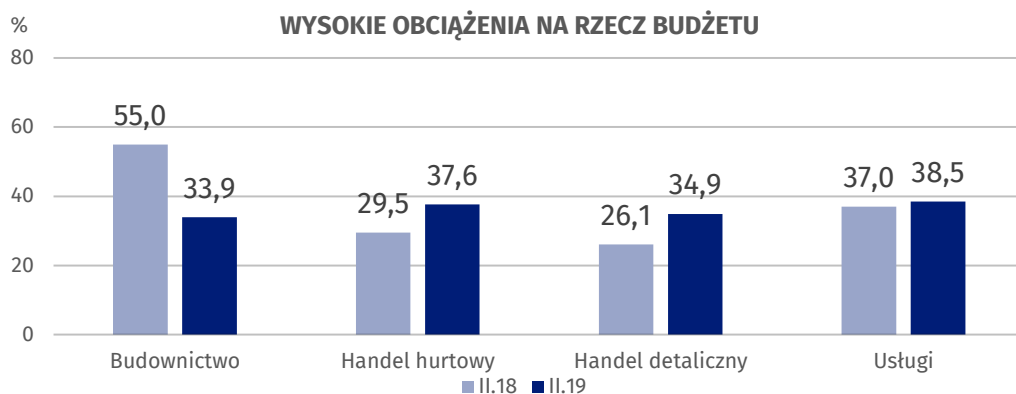
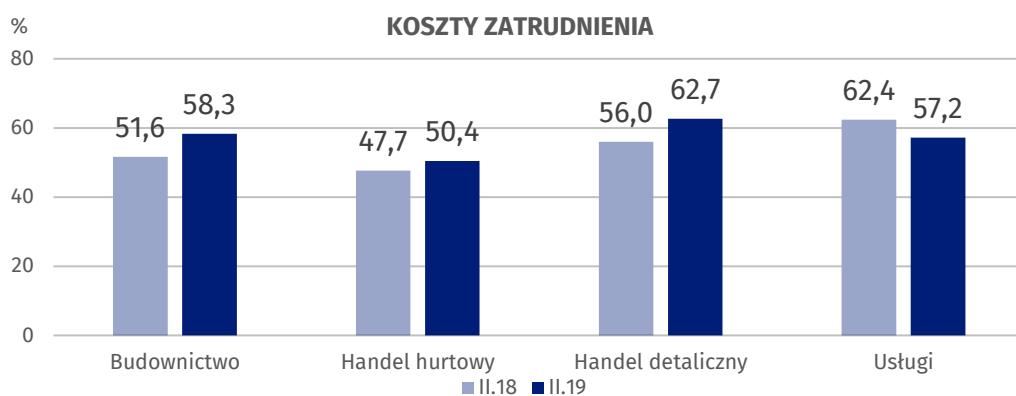
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (62,7% w lutym br., 56,0% przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier wynikających z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 26,1% do 34,9%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,1% do 28,4%) i niedoboru pracowników (z 33,4% do 40,9%), a spadło – uciążliwości związanych z powierzchnią sprzedażową (z 15,7% do 3,7%), wysokimi odsetkami bankowymi (z 14,4% do 6,7%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 55,1% do 48,7%).

### USŁUGI

Podobnie jak w budownictwie i handlu, w usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (57,2% w lutym br., 62,4% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło odczuwanie trudności wynikających z niedostatecznego popytu (z 16,4% do 22,6%), a spadło – uciążliwości związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 43,0% do 29,0%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 31,6% do 23,0%).

Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę uważają koszty zatrudnienia.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [l.gontarz@stat.gov.pl](mailto:l.gontarz@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rzeczniczka prasowa:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)