

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

5,9

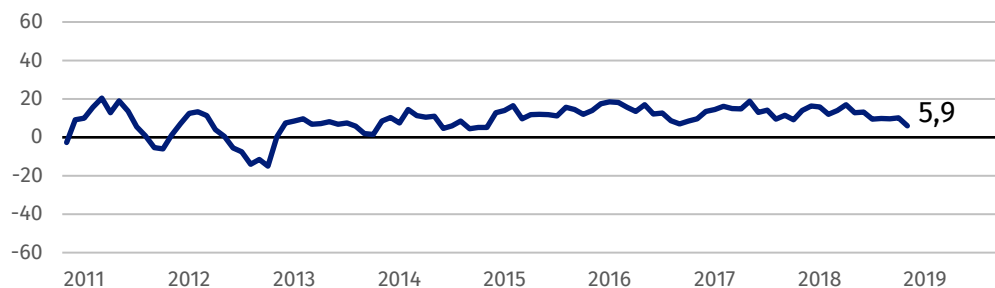
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: informacja i komunikacja, budownictwo, przetwórstwo przemysłowe oraz handel hurtowy. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu zakwaterowania i gastronomii, handlu detalicznego oraz transportu i gospodarki magazynowej.

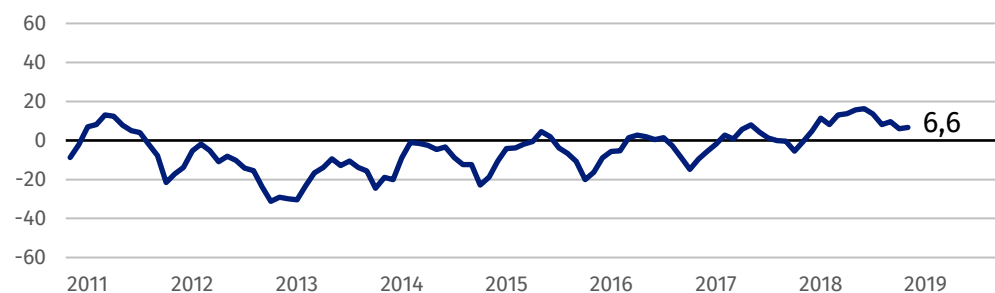
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

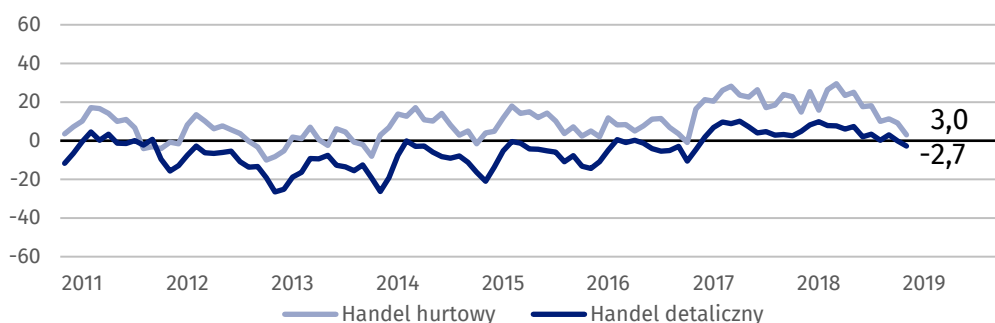
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



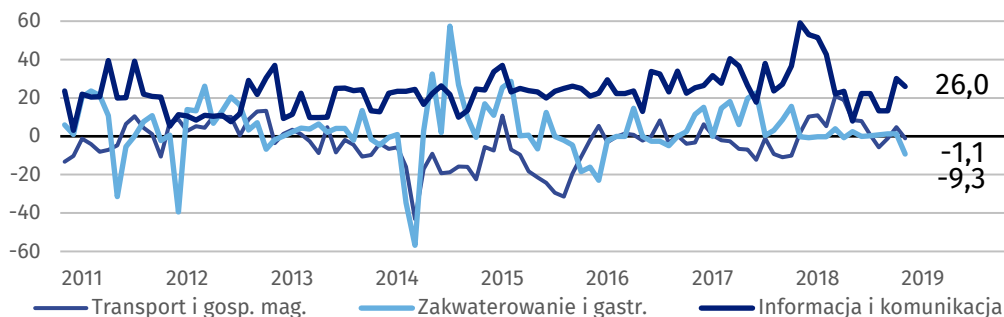
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowi niedobór wykwalifikowanych pracowników (49,7% w styczniu br., 52,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 29,1% do 42,4%) oraz konkurencyjnym importem (z 15,8% do 25,8%), a spadło – barier związanych z brakiem odpowiedniego parku maszynowego (z 14,5% do 9,2%) oraz niedoborem pracowników (z 21,8% do 17,6%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (65,9% w styczniu br., 62,9% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 44,9% do 55,2%) oraz kosztami materiałów (z 30,7% do 35,9%), natomiast spadło – trudności związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 48,9% do 33,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (62,3% w styczniu br., 59,9% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu ze styczniem 2018 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 28,8% do 35,0%).

HANDEL DETALICZNY

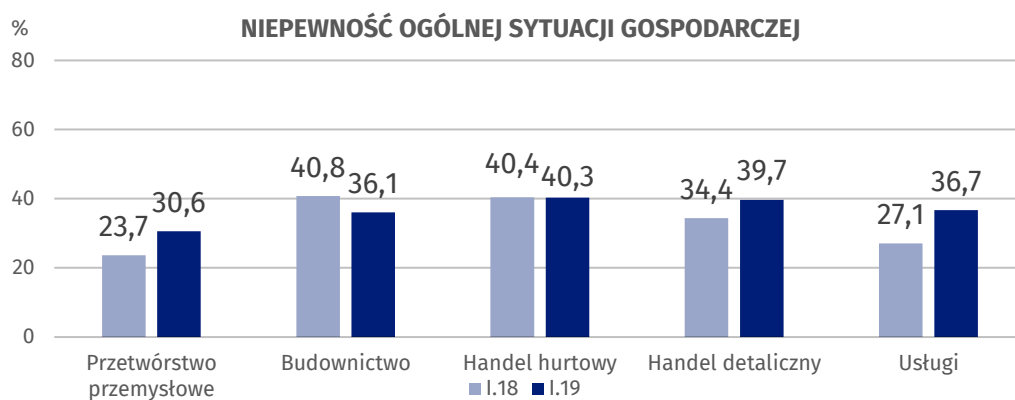
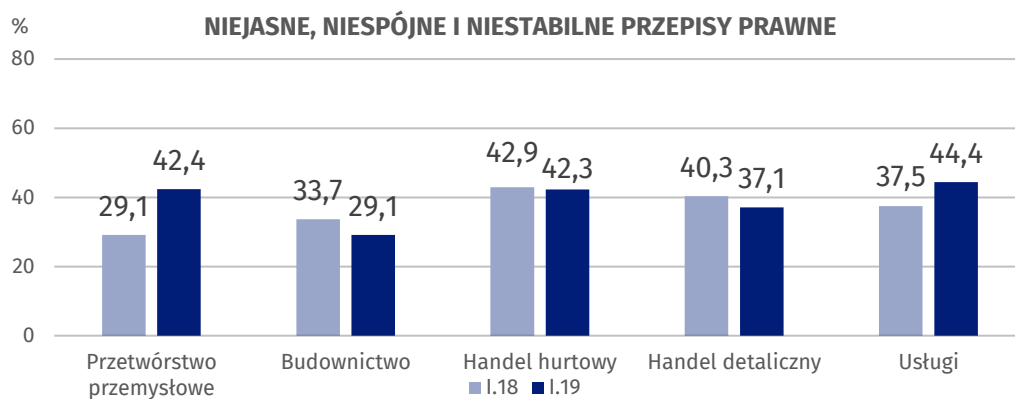
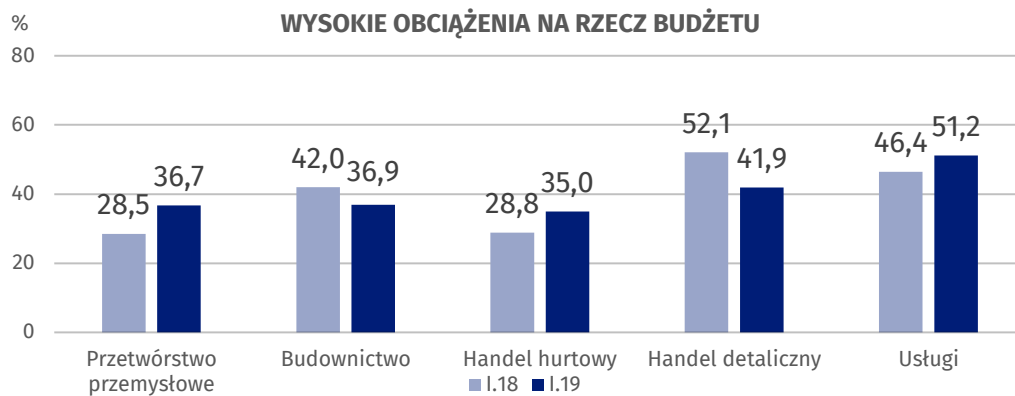
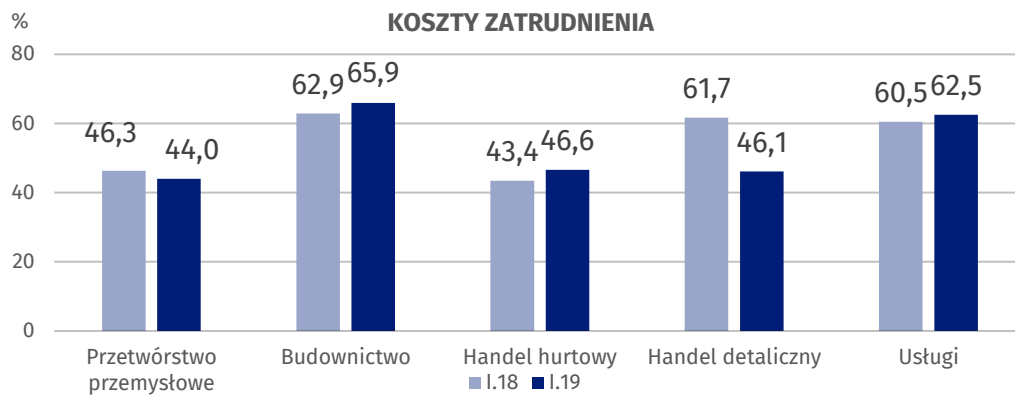
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowi zbyt duża konkurencja na rynku (71,7% w styczniu br., 57,7% w analogicznym miesiącu ub.r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie kosztów zatrudnienia (z 61,7% do 46,1%) oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 52,1% do 41,9%).

USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (62,5% w styczniu br., 60,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,1% do 36,7%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,5% do 44,4%), a spadło – znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 32,6% do 22,6%), a także ze zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 13,7% do 4,0%).

W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku w budownictwie oraz kosztami zatrudnienia w handlu detalicznym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Agnieszka Chetchowska**
Tel: 22 608 3651
e-mail: a.chetchowska@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk**
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)