

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

3,9

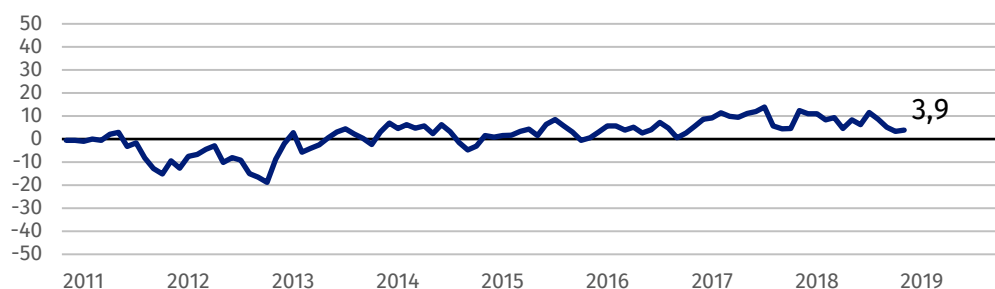
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Koniunktura oceniana jest pozytywnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli sekcji informacja i komunikacja. Nieznacznie pesymistyczne, choć lepsze niż przed miesiącem, oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy budowlane.

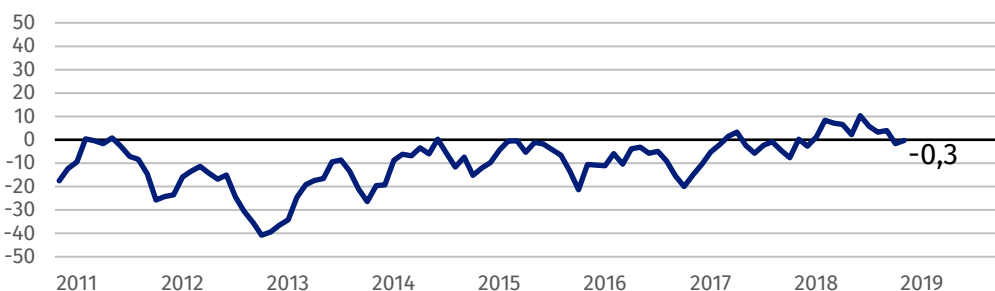
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

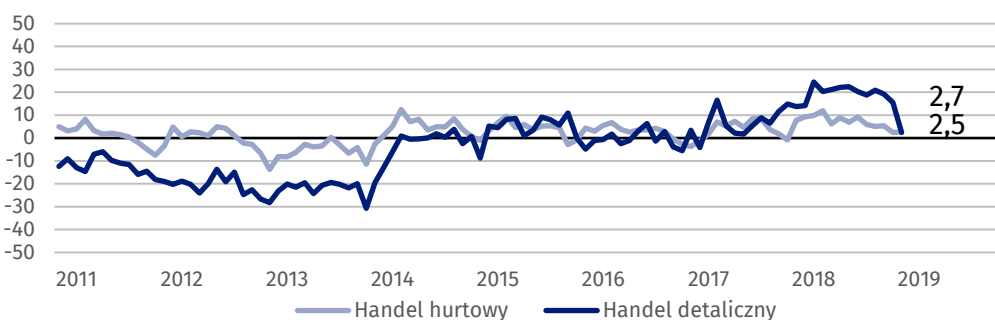
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



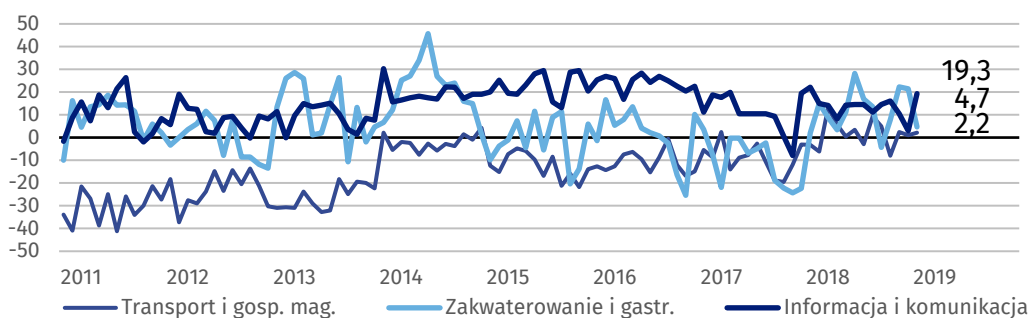
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (51,5% w styczniu br., 50,3% przed rokiem) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (43,7% w styczniu br., 43,0% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 33,3% do 38,7%) oraz problemami finansowymi (z 5,9% do 10,6%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,9% w styczniu br., 47,9% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. istotnie wzrosły również uciążliwości związane z kosztami finansowej obsługi działalności (z 12,3% do 25,2%), a spadły – trudności wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 51,6% do 37,9%).

HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (49,3% w styczniu br. i przed rokiem) są barierą w największym stopniu ograniczającą działalność firm. W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,6% do 42,0%) i niedostatecznym popytem (z 18,4% do 24,2%), a w największym stopniu zmniejszyło się – uciążliwości wynikających z niedoboru pracowników (z 29,5% do 24,7%).

HANDEL DETALICZNY

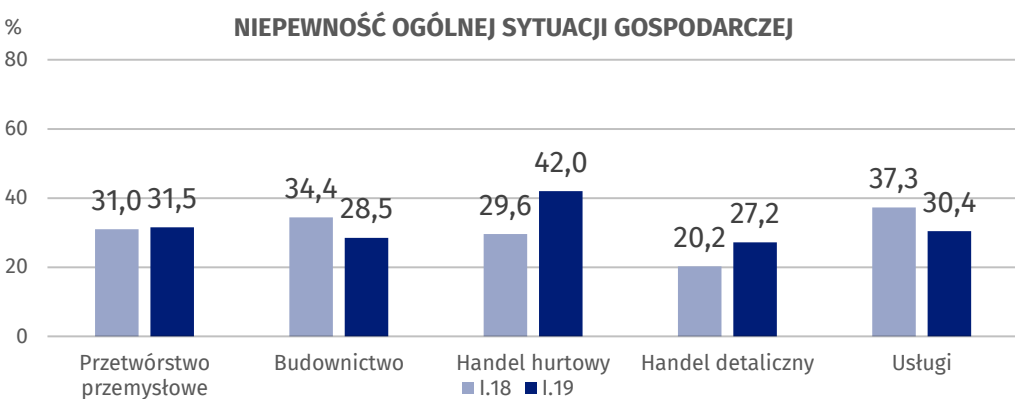
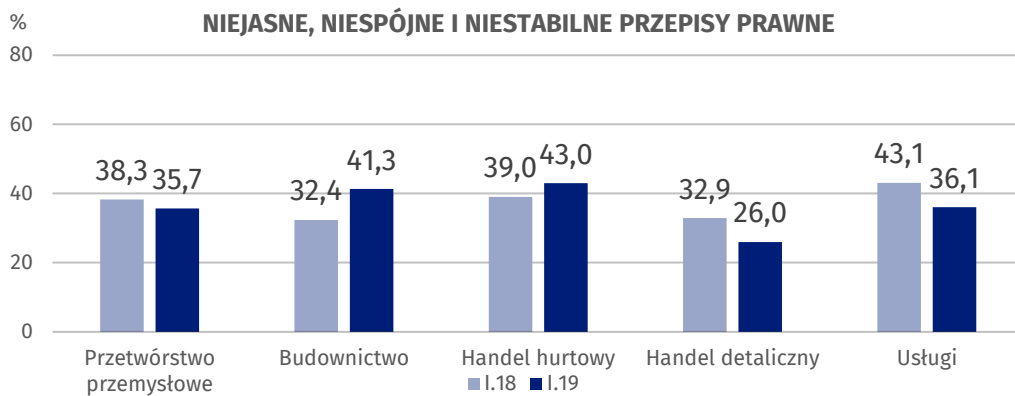
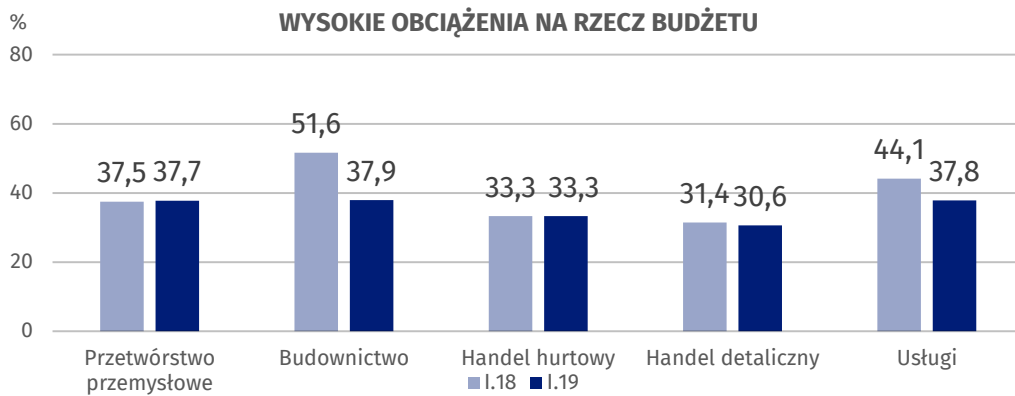
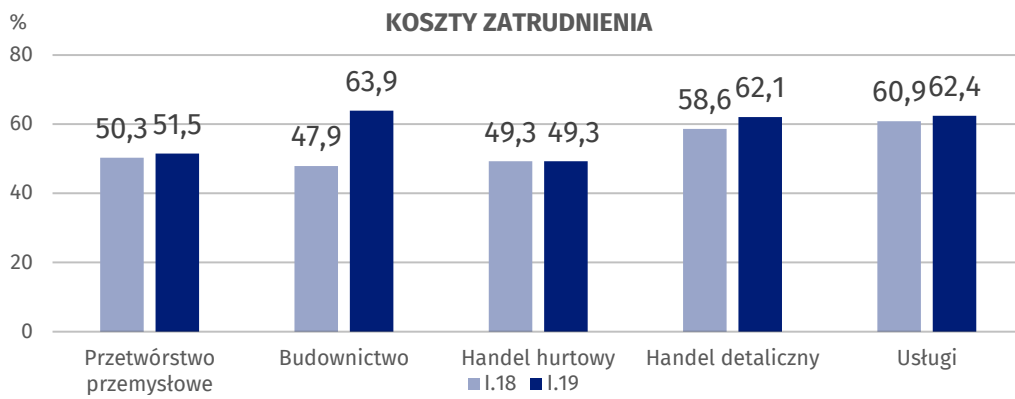
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (62,1% w styczniu br., 58,6% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier wynikających z niedoboru pracowników (z 32,0% do 41,5%), zbyt dużej konkurencji na rynku (z 45,5% do 54,2%) i niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,2% do 27,2%), a spadły – uciążliwości związanych z wysokimi odsetkami bankowymi (z 16,7% do 5,6%), niedostatecznym popytem (z 28,5% do 21,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 32,9% do 26,0%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu, w usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (62,4% w styczniu br., 60,9% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej spadło odczuwanie trudności związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 43,1% do 36,1%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37,3% do 30,4%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 44,1% do 37,8%).

Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę uważają koszty zatrudnienia.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: L.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)