



KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w listopadzie 2015 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

*Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie warmińsko-mazurskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w listopadzie optymistycznie, podobnie jak w październiku. Bieżący portfel zamówień i produkcja rosną szybciej niż przed miesiącem. Sytuacja finansowa nie zmienia się. Prognozy portfela zamówień są korzystne, zbliżone do oczekiwań z października, natomiast przewidywania dotyczące produkcji i sytuacji finansowej – mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Planowane jest utrzymanie dotychczasowego stanu zatrudnienia. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie spadać.*

*Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w listopadzie bardziej niekorzystnie niż w październiku. Diagnozy i prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są bardziej negatywne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Skala spadku zatrudnienia może być większa od planowanej w październiku. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny robót budowlano-montażowych będą spadać szybciej niż oczekiwano przed miesiącem.*

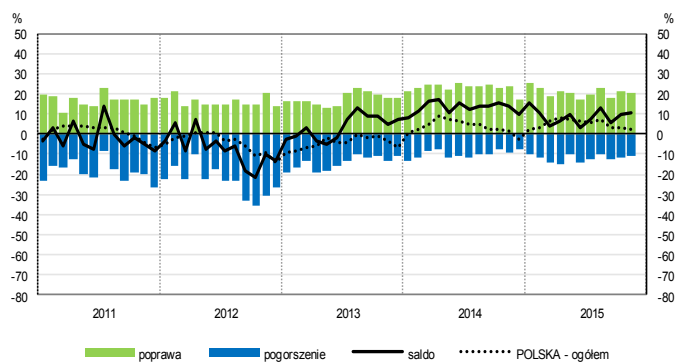
*Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest w listopadzie nieco bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Diagnozy i prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są bardziej negatywne od zgłaszanych w październiku. Możliwe są redukcje zatrudnienia, zbliżone do planowanych miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy oczekują spadku cen.*

*Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest oceniany w listopadzie pesymistycznie, podobnie jak przed miesiącem. Poprawiają się, mimo to nadal niekorzystne, diagnozy i prognozy sprzedaży oraz przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Oceny sytuacji finansowej są bardziej negatywne niż w październiku. Możliwe są niewielkie redukcje zatrudnienia, zbliżone do planowanych miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy przewidują spowolnienie dynamiki cen.*

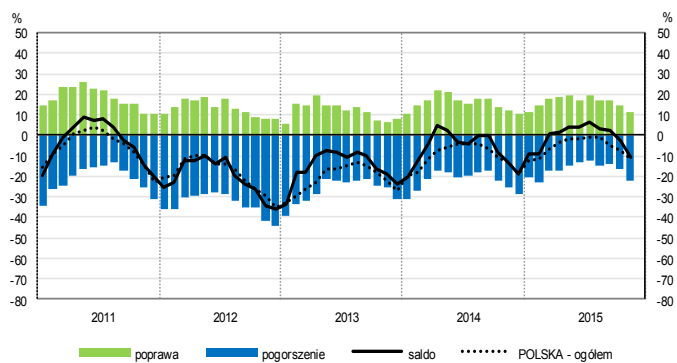
*Firmy z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią** oceniają w listopadzie koniunkturę bardziej korzystnie niż przed miesiącem, przy negatywnych opiniach sprzed roku. Oceny koniunktury formułowane przez jednostki z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są mniej optymistyczne od notowanych w październiku br., przy pesymistycznych opiniach z listopada ub. r. Dyrektorzy jednostek z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę gorzej niż przed miesiącem i przed rokiem.*

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

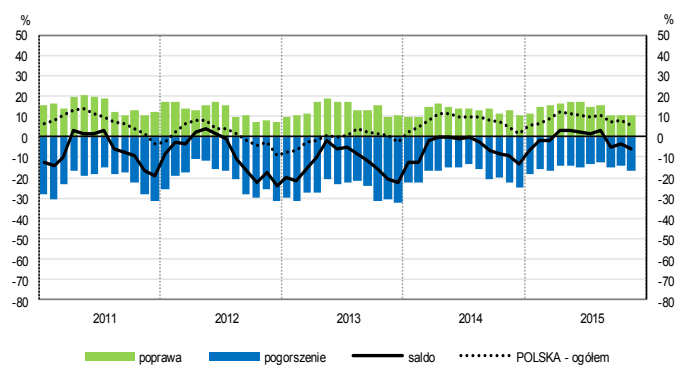
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



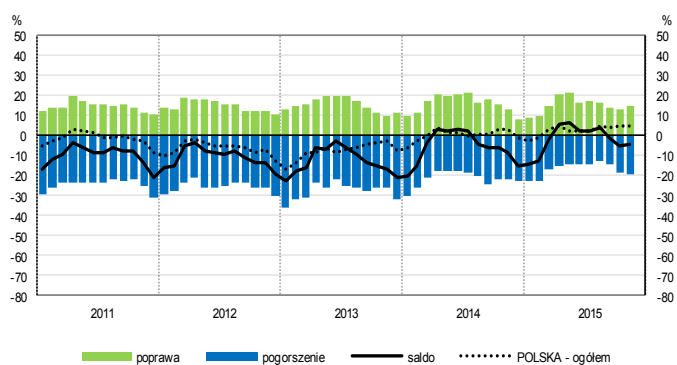
Budownictwo (sekcja F)



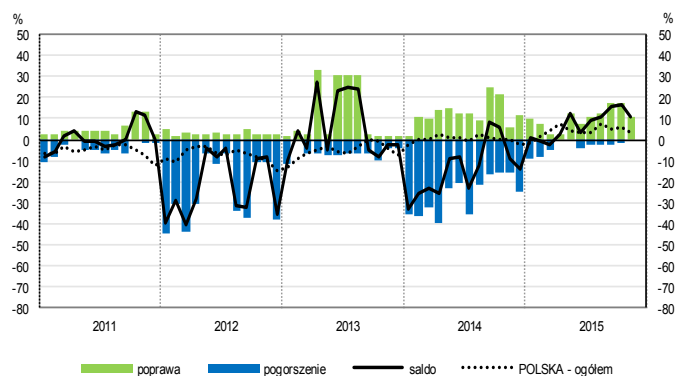
Handel hurtowy (dział 46)



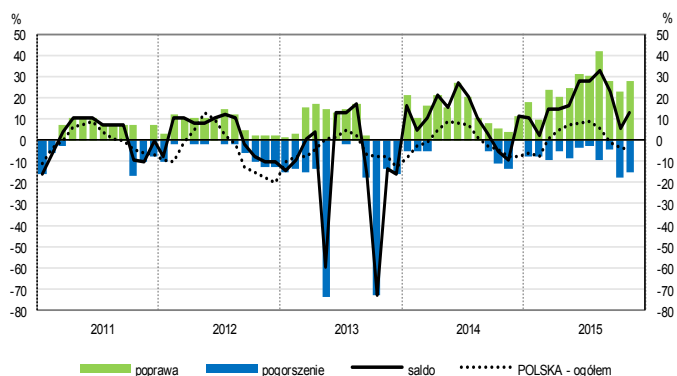
Handel detaliczny (działy 45+47)



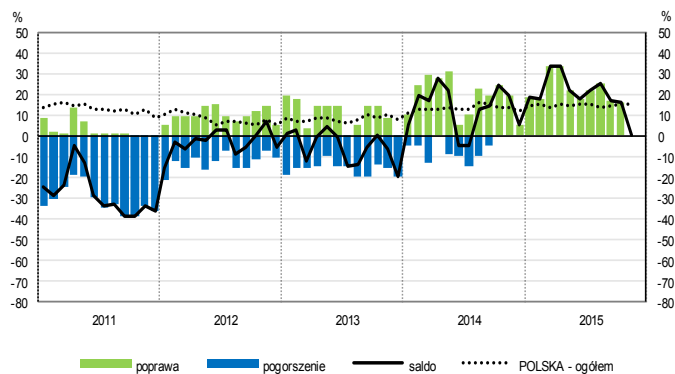
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

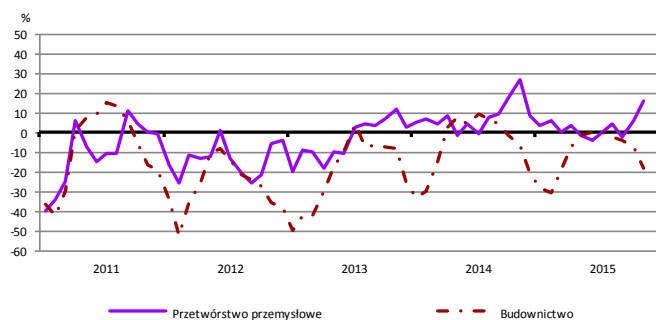


Informacja i komunikacja (sekcja J)

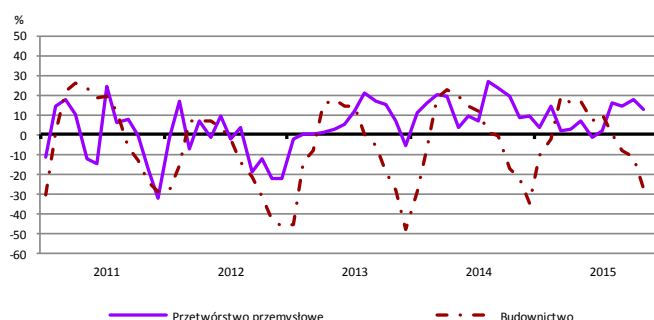


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

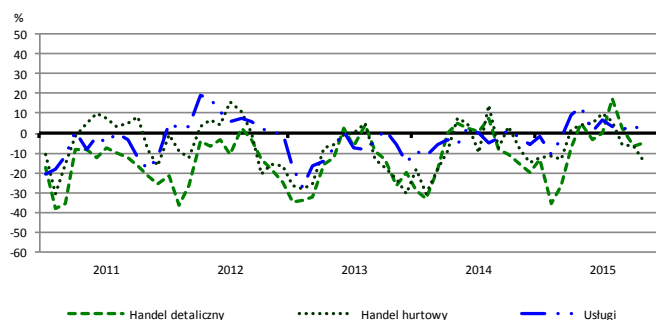
Bieżąca produkcja



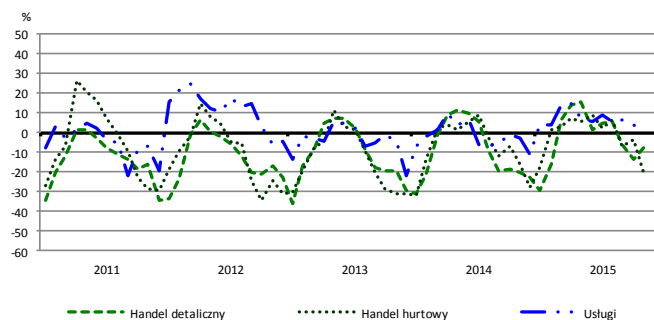
Przewidywana produkcja



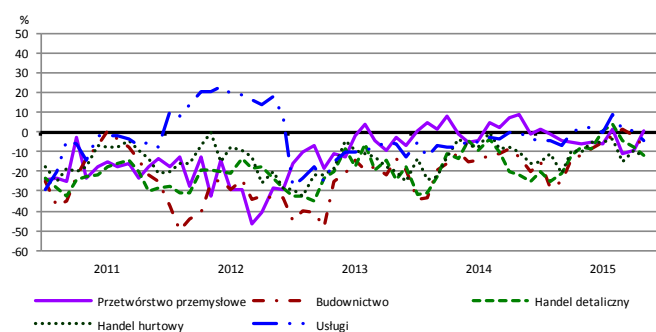
Bieżąca sprzedaż



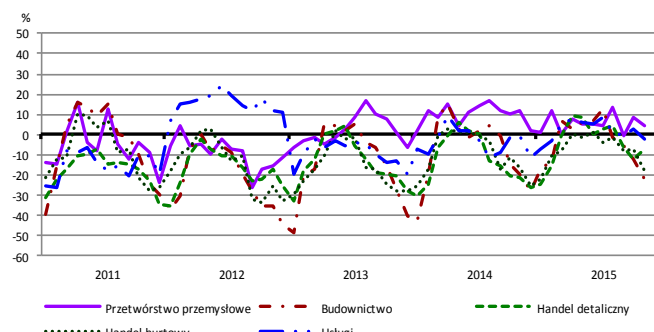
Przewidywana sprzedaż



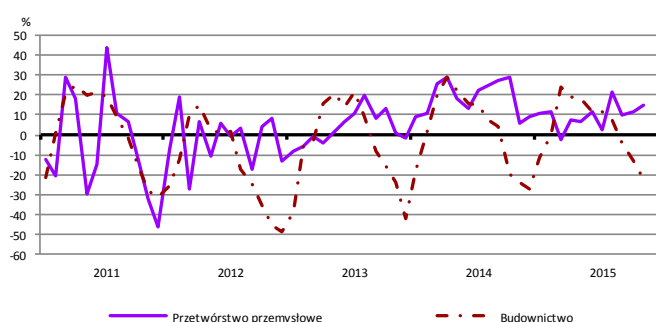
Bieżąca sytuacja finansowa



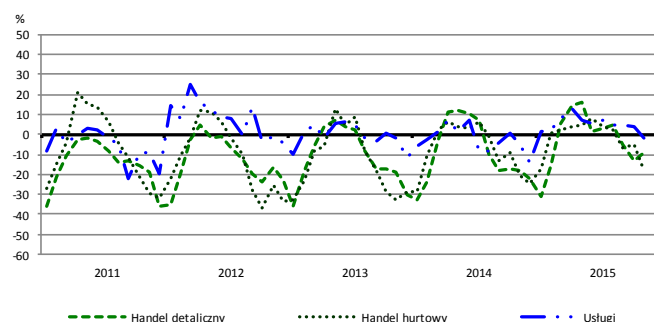
Przewidywana sytuacja finansowa



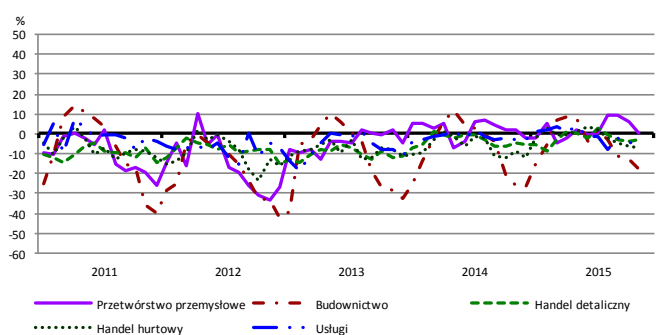
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



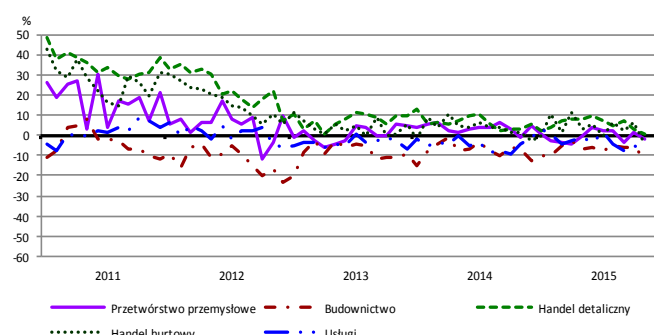
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

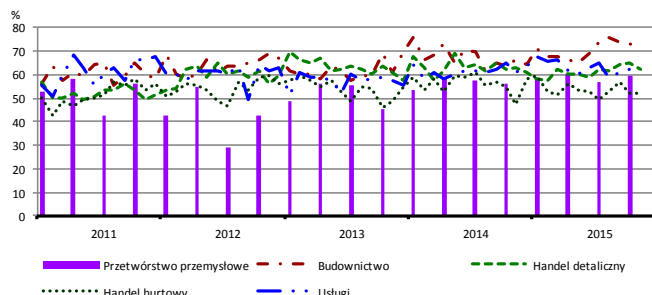


Przewidywane ceny

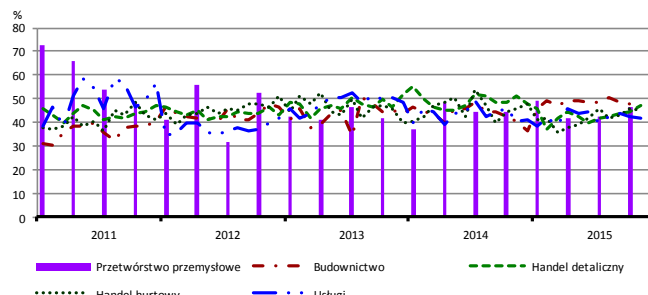


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

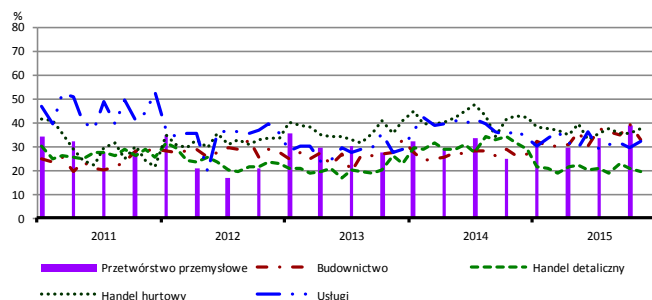
Koszty zatrudnienia



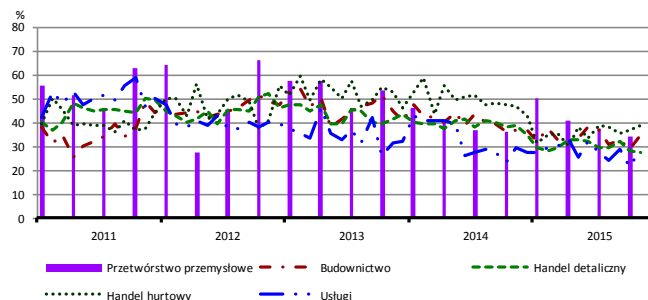
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w listopadzie br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu usług (8,8%), w dalszej kolejności – handlu hurtowego (8,2%), budownictwa (5,6%), handlu detalicznego (4,9%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (71,7% w listopadzie br., 66,1% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z listopadem 2014 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 40,4% do 50,0%), natomiast spadło – bariery związanej z konkurencją na rynku (z 62,3% do 50,6%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje 51,9% przedsiębiorstw w listopadzie br., 47,6% przed rokiem). Barrierami, których znaczenie najbardziej spadło w skali roku są trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 44,0% do 35,0%), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46,6% do 38,7%) oraz wysokie cła i obciążenia importowe (z 11,2% do 4,2%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 70,6% przedsiębiorstw, 65,6% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej) oraz kosztami zatrudnienia (62,0% w listopadzie br., 63,0% przed rokiem). Barrierami, których znaczenie w ujęciu rocznym spadło w największym stopniu są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 31,5% do 19,3%) i niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 38,4% do 27,4%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,5% w listopadzie br., 60,9% przed rokiem). W porównaniu z listopadem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 29,4% do 38,8%).

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe – sekcja C; **Budownictwo** – sekcja F; **Handel hurtowy** – dział 46; **Handel detaliczny** – działy 45 i 47
Usługi – sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
 Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
 Magdalena Świąćka Tel. 22 608 35 50,
 Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
 Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
 Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/koniunktura-w-przemysle-budownictwie-handlu-i-uslugach-2000-2015,4,8.html>
 Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2015
http://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5516/5/6/1/badanie_koniunktury_gospodarczej_2015.pdf