

Warszawa, 2014-03-28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w marcu 2014 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie zachodniopomorskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w marcu oceniają pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Oceny bieżące oraz prognozy dotyczące portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są optymistyczne, bardziej korzystne od formułowanych w lutym. Przedsiębiorcy zapowiadają wzrost zatrudnienia. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nadal rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu mniej negatywnie niż w lutym. Diagnozy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej, a także oceny i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są optymistyczne, wobec negatywnych przewidywań formułowanych w lutym. Przedsiębiorcy zapowiadają mniej znaczący niż planowano w ubiegłym miesiącu spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą zmniejszać się wolniej niż oczekiwano w lutym.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** jest oceniany w marcu bardziej pozytywnie niż przed miesiącem. Prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są optymistyczne, lepsze od formułowanych miesiąc wcześniej. Oceny bieżącej sprzedaży są mniej niekorzystne niż w lutym. W niewielkim stopniu pogarszają się pesymistyczne diagnozy sytuacji finansowej. Zatrudnienie może się nieznacznie zwiększać. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny mogą nadal rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest nieznacznie optymistycznie, wobec niekorzystnych opinii z lutego. Prognozy sprzedaży i sytuacji finansowej są pozytywne, lepsze od formułowanej przed miesiącem. Poprawiają się, mimo to nadal negatywne, diagnozy w tym zakresie. Zatrudnienie może być nadal zwiększane. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny towarów mogą rosnąć nieco szybciej niż oczekiwano w lutym.

Kierujący jednostkami z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę w marcu korzystnie, lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem. Oceny koniunktury formułowane przez firmy z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są pozytywne, zbliżone do zgłaszanych w lutym br. i lepsze od negatywnych z marca ub. r. Podmioty z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę pesymistycznie, gorzej niż przed miesiącem i przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

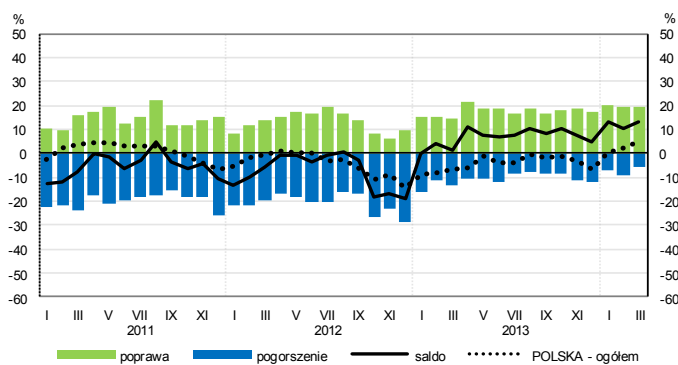
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świącka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

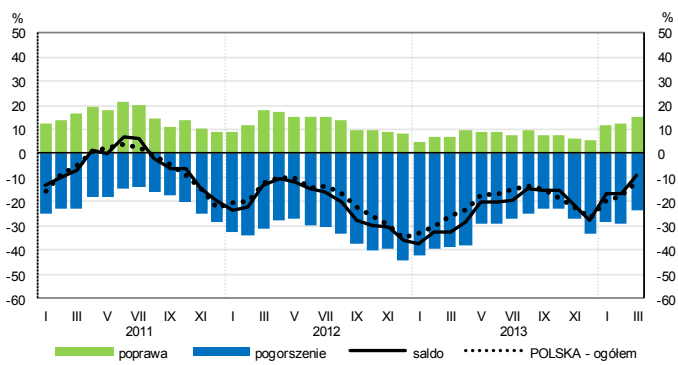
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

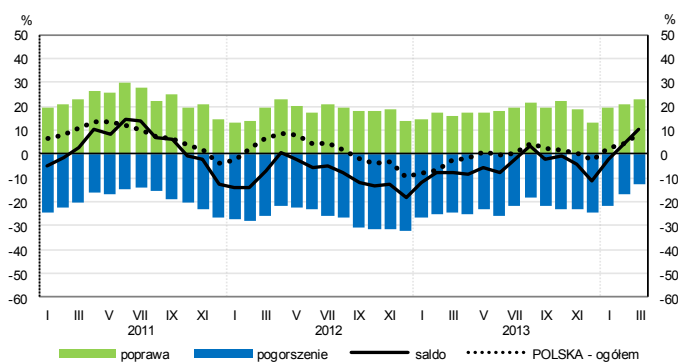
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



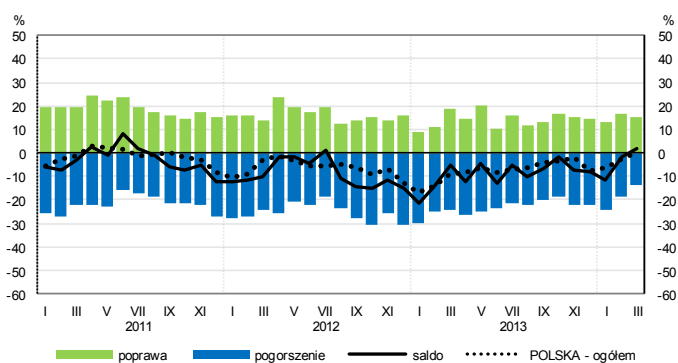
Budownictwo (sekcja F)



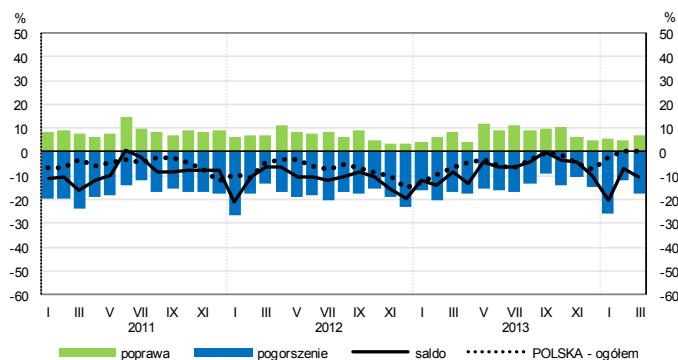
Handel hurtowy (dział 46)



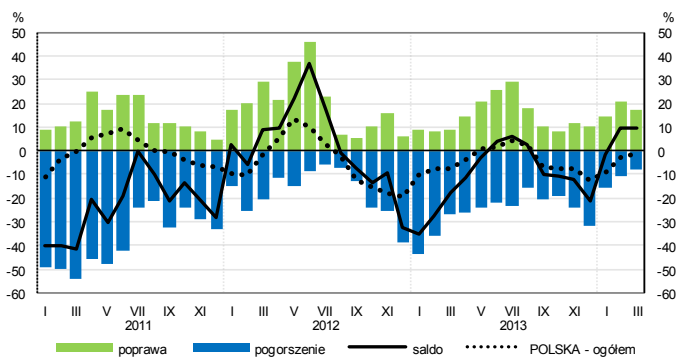
Handel detaliczny (dział 45+47)



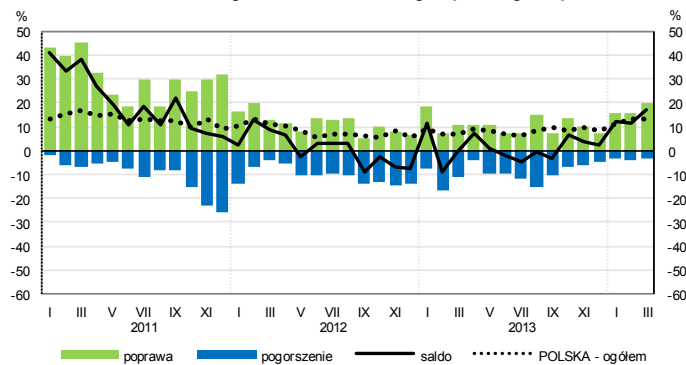
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

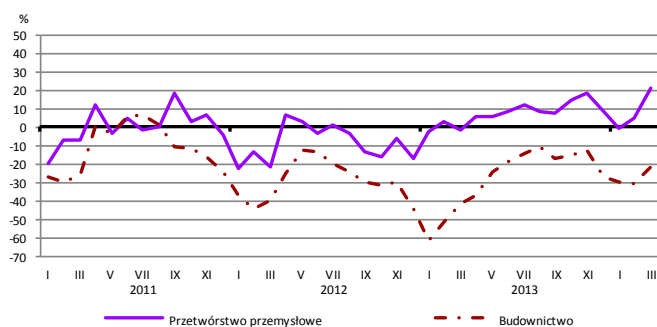


Informacja i komunikacja (sekcja J)

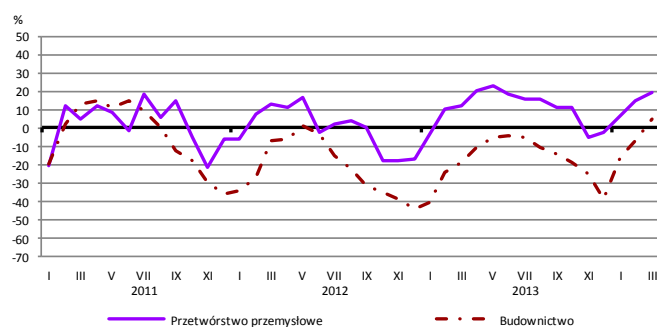


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

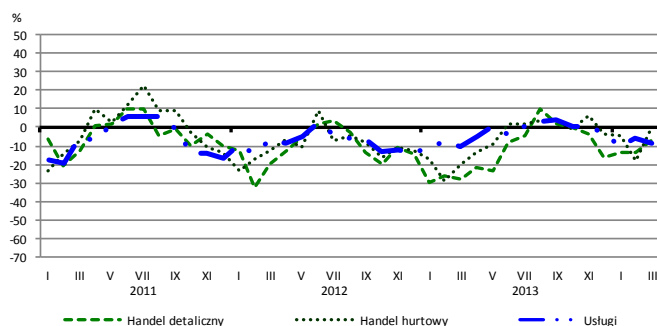
Bieżąca produkcja



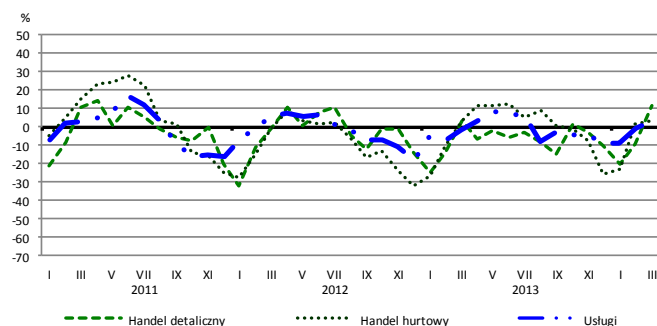
Przewidywana produkcja



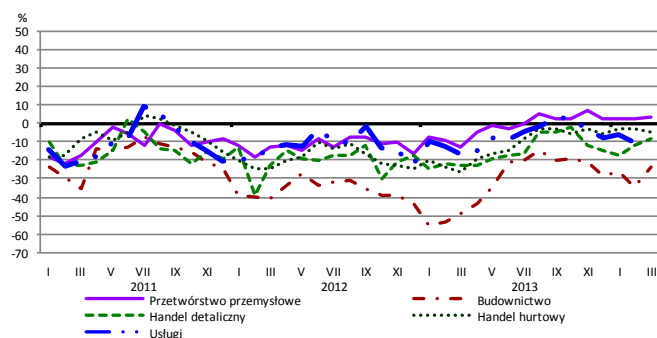
Bieżąca sprzedaż



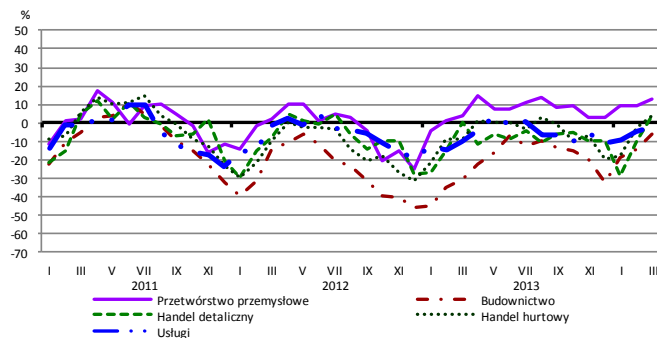
Przewidywana sprzedaż



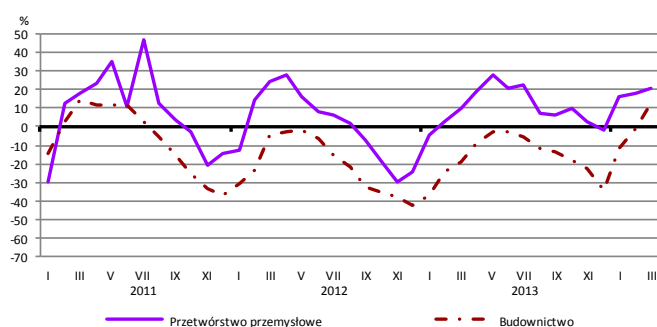
Bieżąca sytuacja finansowa



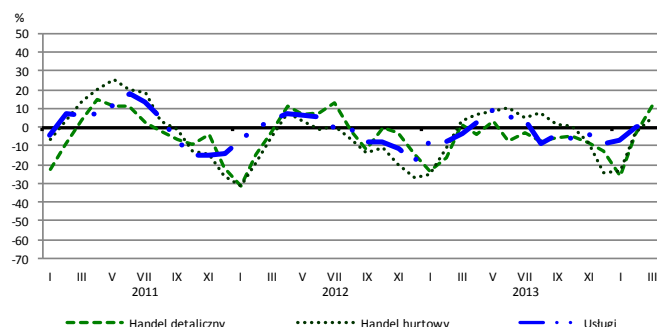
Przewidywana sytuacja finansowa



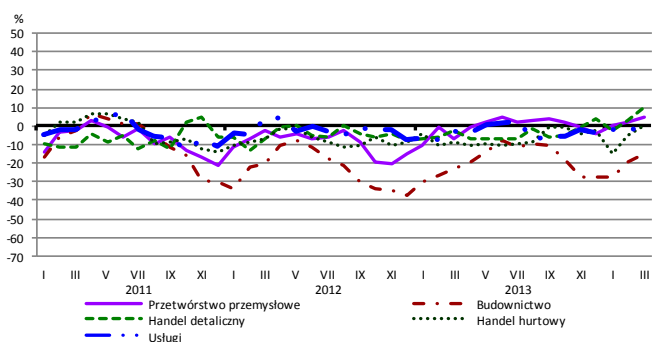
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



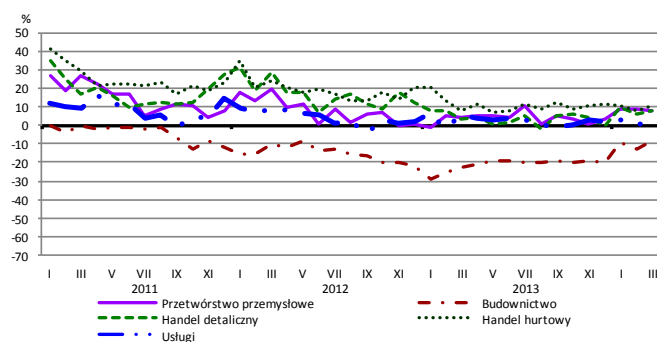
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

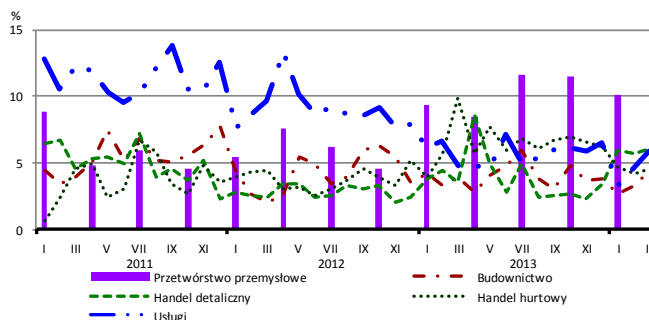


Przewidywane ceny

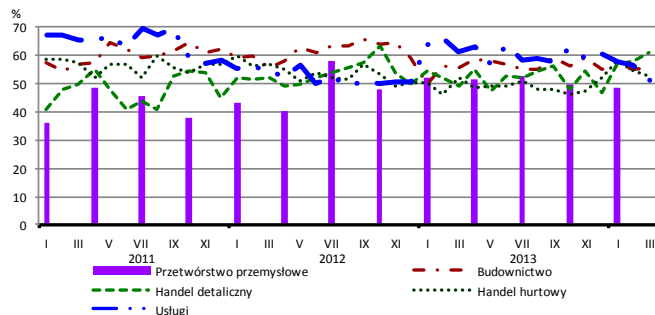


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

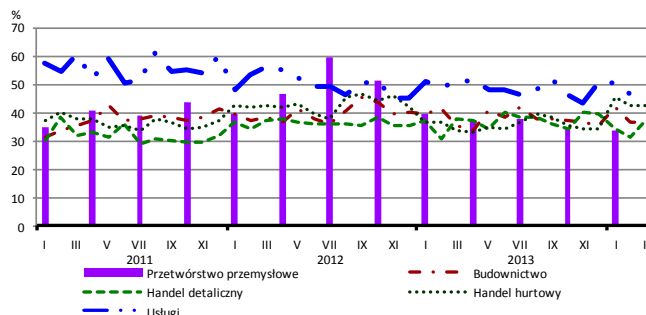
Brak barier



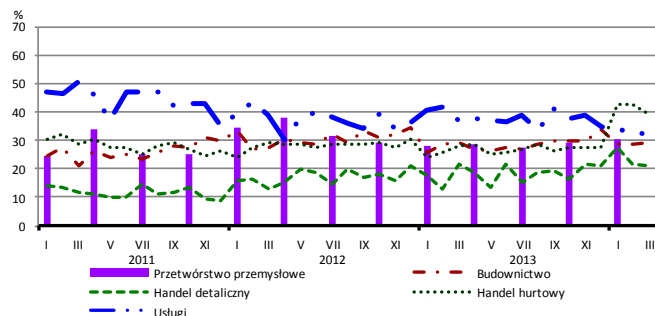
Koszty zatrudnienia



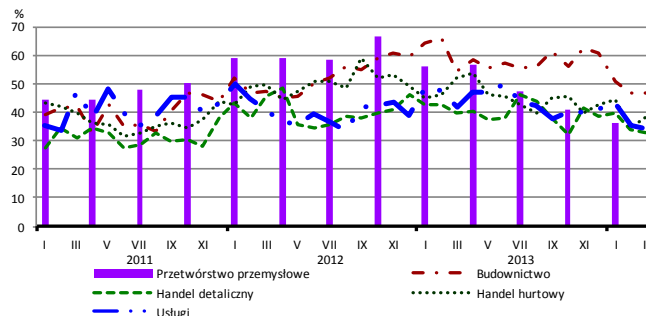
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w marcu br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego (6,1%), w dalszej kolejności – usług (5,9%), handlu hurtowego (4,6%), budownictwa (4,4%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55% w marcu bieżącego i ubiegłego roku) oraz konkurencją na rynku (55% w marcu br., 50% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z marcem 2013 r. w największym stopniu spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 55% do 47%) oraz niedostatecznym popytem (z 45% do 37%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 53% przedsiębiorstw, 52% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barrierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 28% do 39%) i wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 34% do 42%), a spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 52% do 38%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 50% do 38%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 61% przedsiębiorstw, 49% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją na rynku (61% w marcu br., 60% przed rokiem). Barrierami, których znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu są wysokie odsetki bankowe (z 18% do 10%) i niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40% do 33%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w marcu br., 61% w analogicznym okresie ubiegłego roku – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). W porównaniu z marcem ub. r. w istotnym stopniu spadła również uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 34%), a wzrosła – z konkurencją firm krajowych (z 35% do 41%).