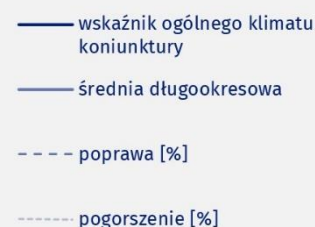


# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – styczeń 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.01.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



→ 3,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w styczniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w grudniu ub.r. Wyjątkiem jest sekcja handel hurtowy oraz informacja i komunikacja, gdzie oceny spadły oraz przetwórstwo przemysłowe, gdzie oceny są podobne jak przed miesiącem. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) oraz

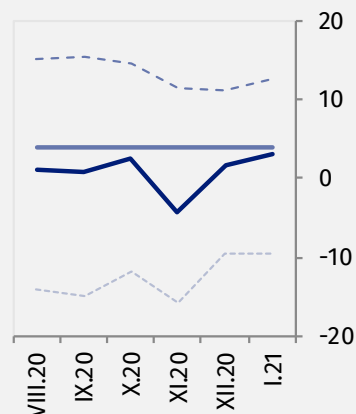
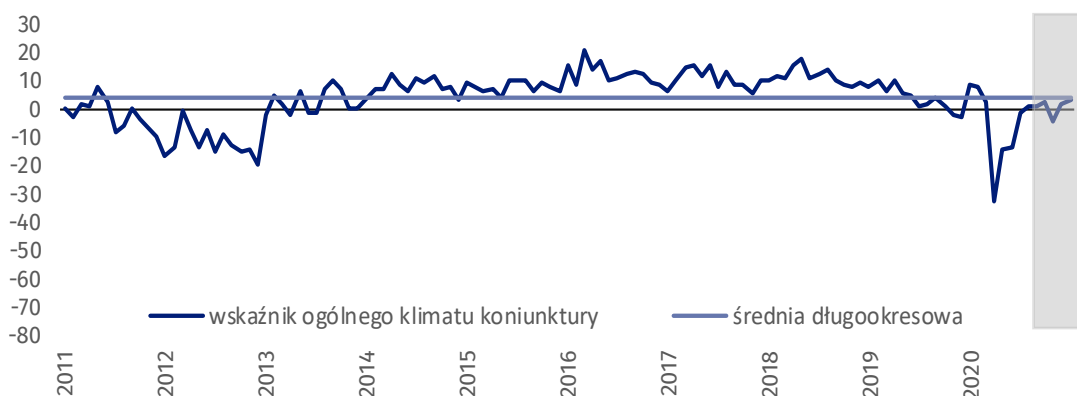
oczekiwania („prognozy”) poprawiły się.

Do badania za styczeń br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 stycznia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

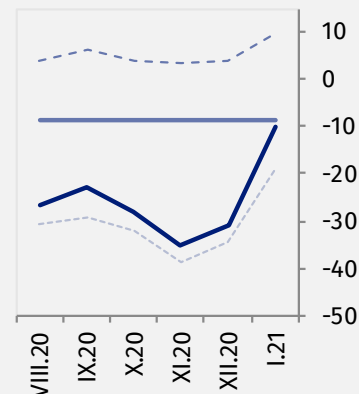
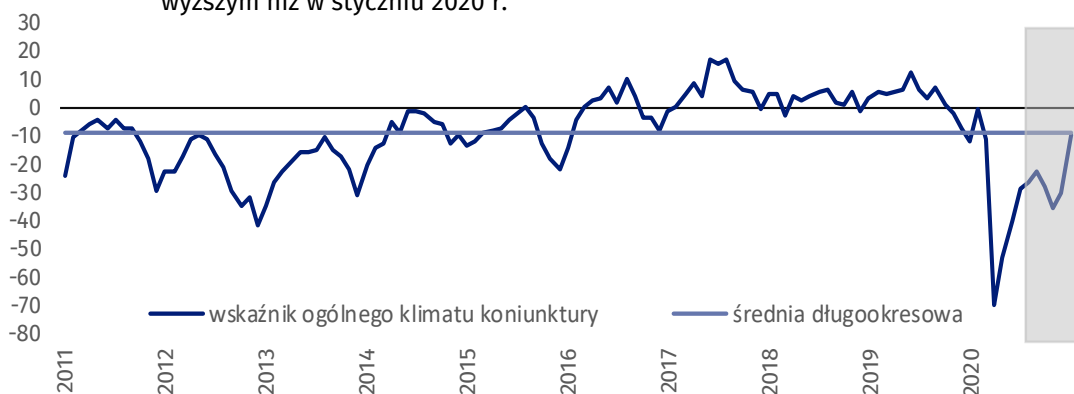
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 1,7), ale niższym niż w styczniu poprzednich sześciu lat.





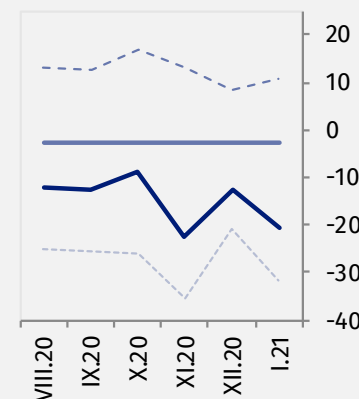
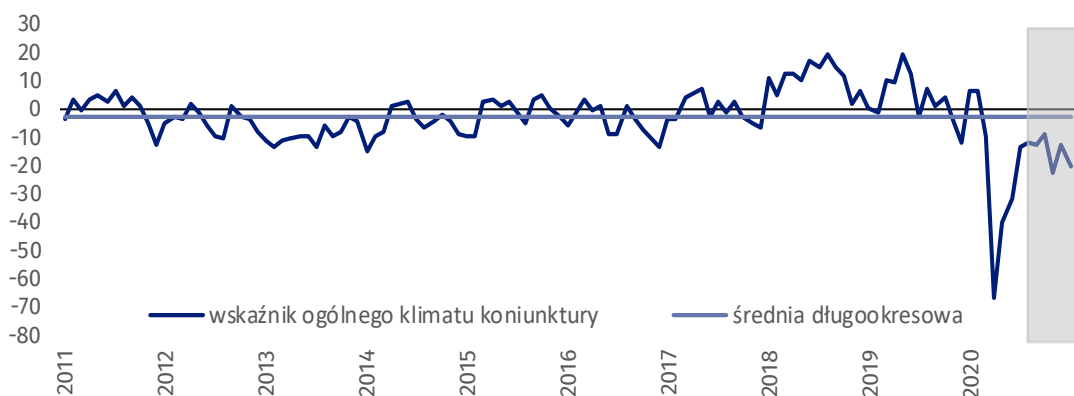
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 30,7) oraz wyższym niż w styczniu 2020 r.



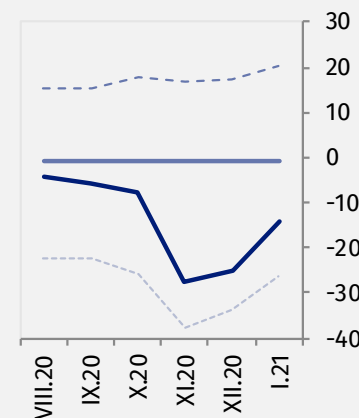
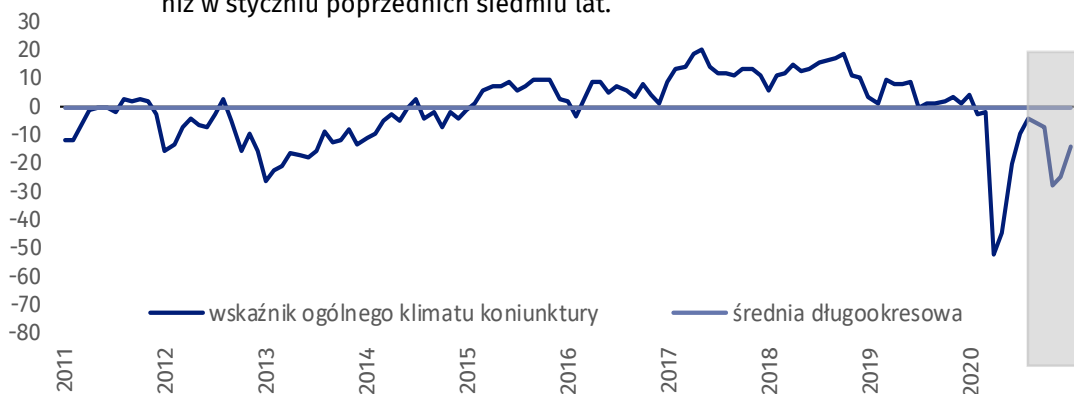
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 12,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

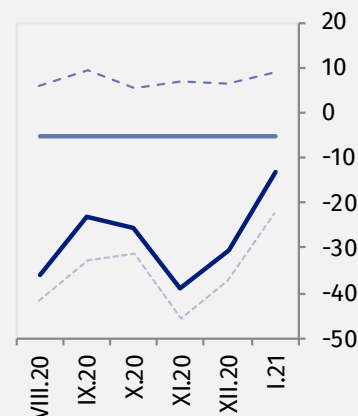
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,3, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 25,2), ale niższym niż w styczniu poprzednich siedmiu lat.





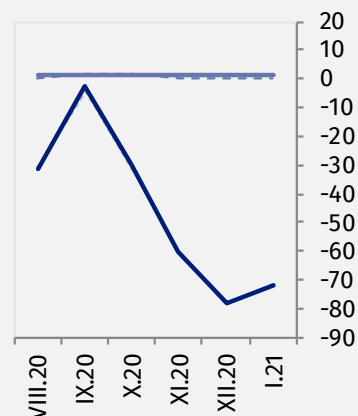
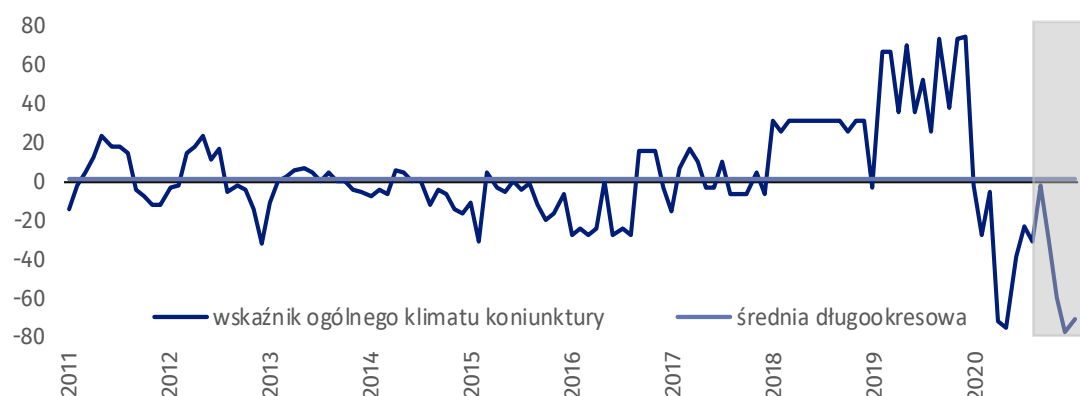
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 30,5), ale niższym niż w styczniu poprzednich czterech lat.



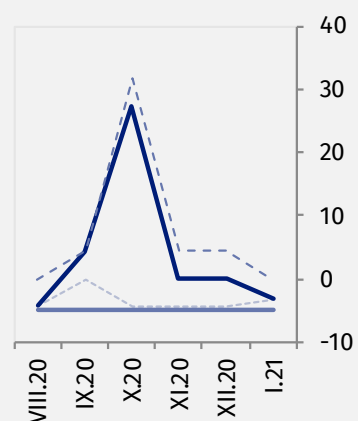
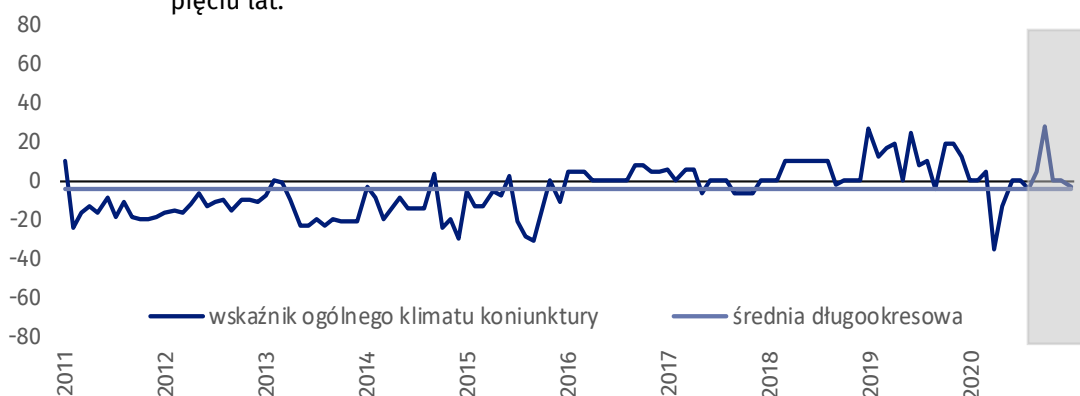
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 71,5, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 78,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,3, tj. niższym niż w grudniu ub.r. (0,0) oraz niższym niż w styczniu poprzednich pięciu lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,5	1,7	<b>3,1</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,3	3,2	<b>2,9</b>	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,7	0,2	<b>3,2</b>	8,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,3	-30,7	<b>-10,0</b>	-8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	-23,6	<b>-4,5</b>	-11,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,2	-37,7	<b>-15,5</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,4	-12,5	<b>-20,7</b>	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,6	-22,0	<b>-3,2</b>	1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,2	-2,9	<b>-38,1</b>	-6,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,0	-25,2	<b>-14,3</b>	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,5	-17,7	<b>1,5</b>	4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,6	-32,6	<b>-30,0</b>	-5,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,6	-30,5	<b>-13,0</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,8	-22,6	<b>2,1</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-38,4	<b>-28,1</b>	-10,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-78,2	<b>-71,5</b>	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,0	-67,3	<b>-64,4</b>	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-89,1	<b>-78,6</b>	6,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,2	0,0	<b>-3,3</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	8,7	<b>0,0</b>	-1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-8,7	<b>-6,6</b>	-8,6

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 stycznia 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	49,9	31,4	45,7	56,2	25,2
poważne	21,0	33,8	34,7	25,0	41,7
zagrożające stabilności firmy	23,1	22,5	16,8	7,1	25,4
brak negatywnych skutków	6,0	12,3	2,8	11,7	7,7
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	11,1	3,0	10,4	8,8	5,7
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	13,5	6,1	10,3	3,4	3,7
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	5,7	20,1	1,9	7,9	8,2
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-5,6	-24,5	-20,1	-10,7	-11,5
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	7,7	0,0	5,2	7,5	0,0
około 1 miesiąca	0,8	11,7	10,3	6,9	14,7
2 - 3 miesiące	24,9	22,5	31,5	51,6	26,0
4 - 6 miesięcy	28,6	36,5	11,2	10,0	25,2
powyżej 6 miesięcy	38,0	29,3	41,8	24,0	34,1
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	41,3	48,1	38,2	20,0	47,5
tak, poważnych	15,4	0,0	29,0	12,0	5,6
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	0,0	3,2	4,2	2,5
nie oczekujemy	43,3	51,9	29,6	63,8	44,4
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,2	-7,9	-1,3	-1,0	-2,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

