

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

7,7

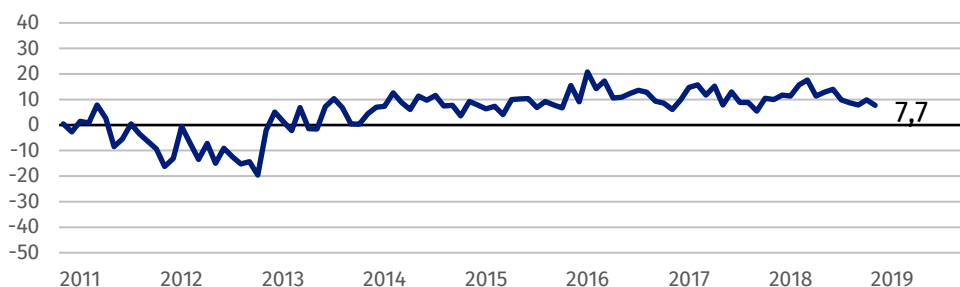
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie, lepsze od formułowanych przed miesiącem, zgłaszają jednostki z sekcji informacja i komunikacja.

Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najkorzystniej oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

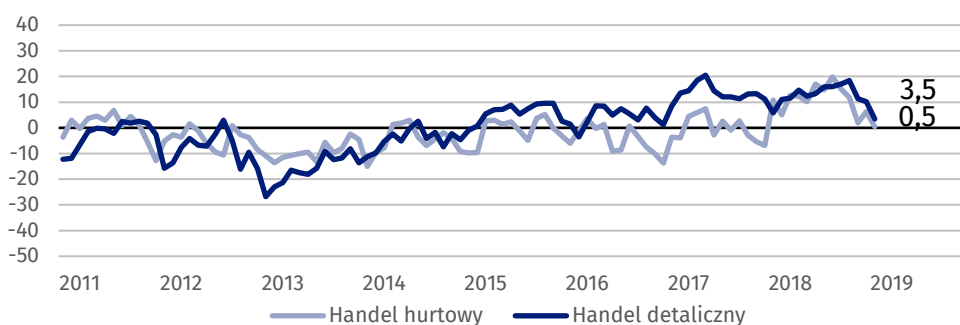
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



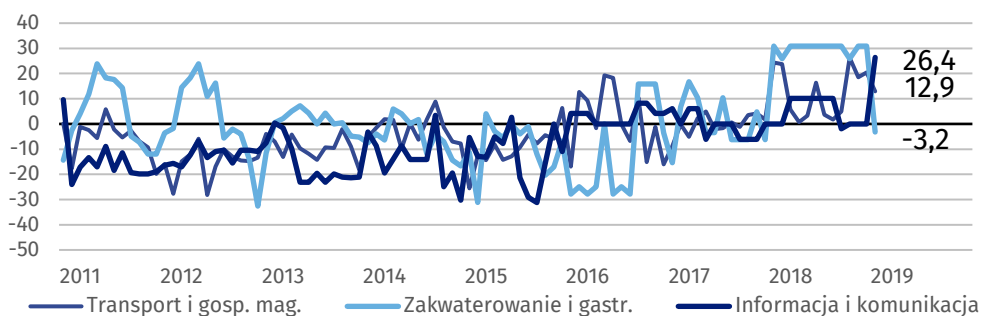
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność gospodarczą są koszty zatrudnienia (62,0% w styczniu br., 52,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu), niedobór wykwalifikowanych pracowników (55,5% w styczniu br., 50,6% przed rokiem) oraz niedobór pracowników (51,0% w styczniu br., 46,6% przed rokiem).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,4% w styczniu br., 51,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło najbardziej w skali roku) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,3% w styczniu br., 62,4% przed rokiem). Zdecydowanie rzadziej niż w styczniu ub.r. zgłaszane są bariery związane z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 39,0% do 22,8%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28,4% do 17,1%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą prowadzenie działalności gospodarczej barierą są koszty zatrudnienia (61,8% w styczniu br., 65,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 15,7% do 34,3%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 23,7% do 39,7%) oraz problemami z zakupem towarów (z 7,6% do 20,7%), natomiast spadło – bariery związanej z powierzchnią sprzedażową (z 27,3% do 5,0%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 64,9% do 47,2%).

HANDEL DETALICZNY

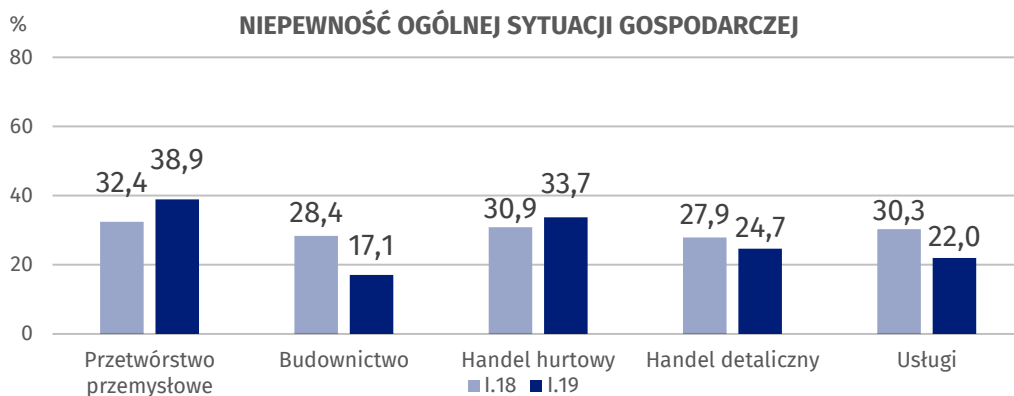
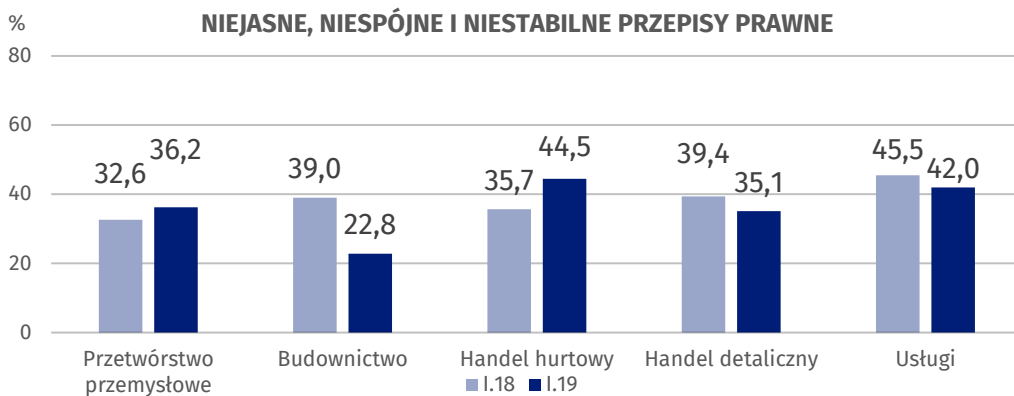
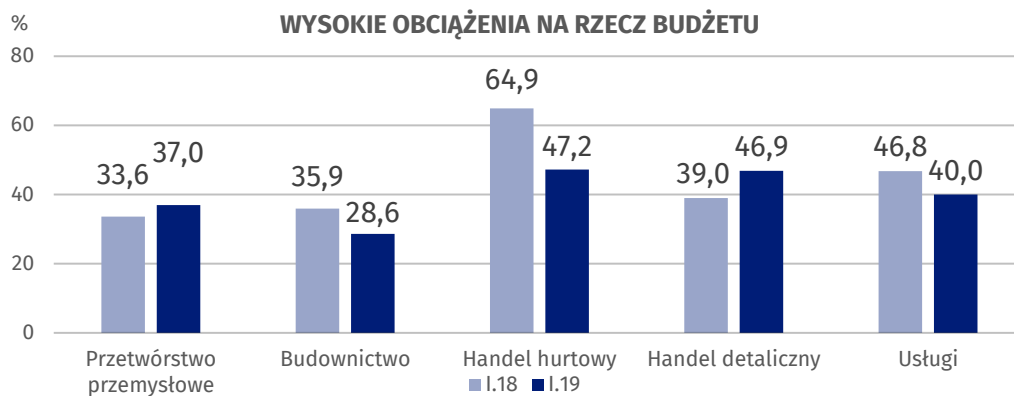
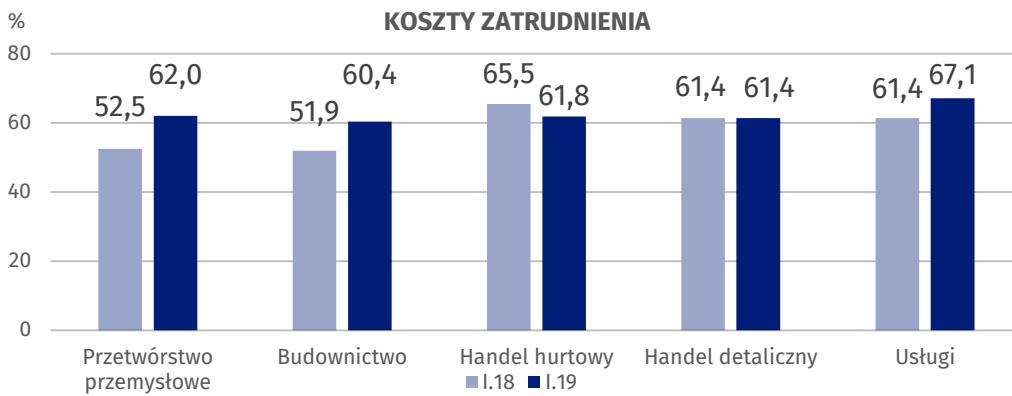
W największym stopniu ograniczającą prowadzenie działalności gospodarczej barierą są koszty zatrudnienia (61,4% w styczniu bieżącego i ubiegłego roku). Częściej niż w styczniu 2018 r. zgłaszane są przede wszystkim bariery związane z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 39,0% do 46,9%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 2,8% do 8,9%), natomiast rzadziej – ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 48,7% do 40,4%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie oraz handlu, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (67,1% w styczniu br., 61,4% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 13,9% do 21,9%) wzrosło najbardziej w skali roku. Rzadziej niż w styczniu ub.r. zgłaszane są przede wszystkim bariery wynikające z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,3% do 22,0%) oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 46,8% do 40,0%).

W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)