

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -6,3

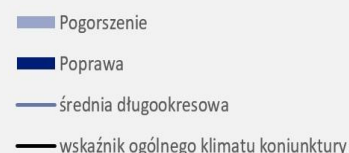
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. we wszystkich obszarach gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w informacji i komunikacji – o 42,5

w skali miesiąca. Również podmioty z sekcji przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, jak też transport i gospodarka magazynowa wyrażają bardziej pesymistyczne opinie dotyczące sytuacji gospodarczej wobec października br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 26,2 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Mniej pesymistyczne opinie zarejestrowano również w handlu detalicznym.

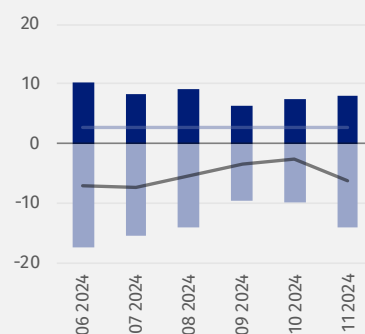
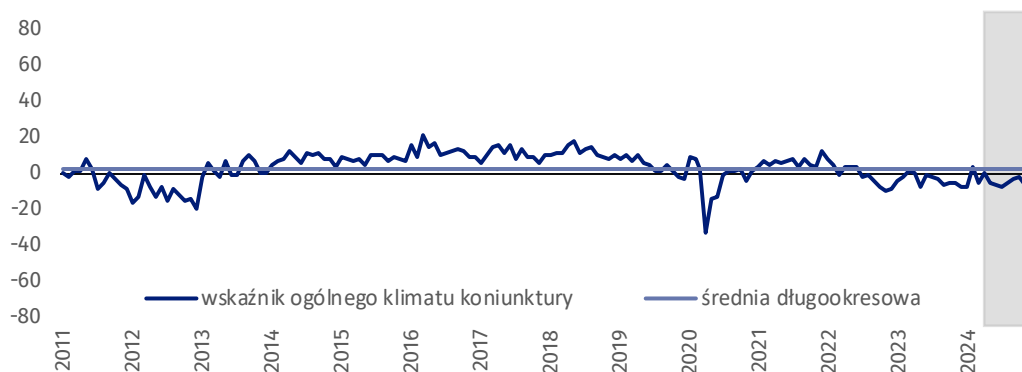
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

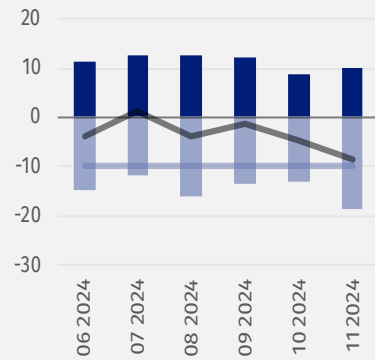
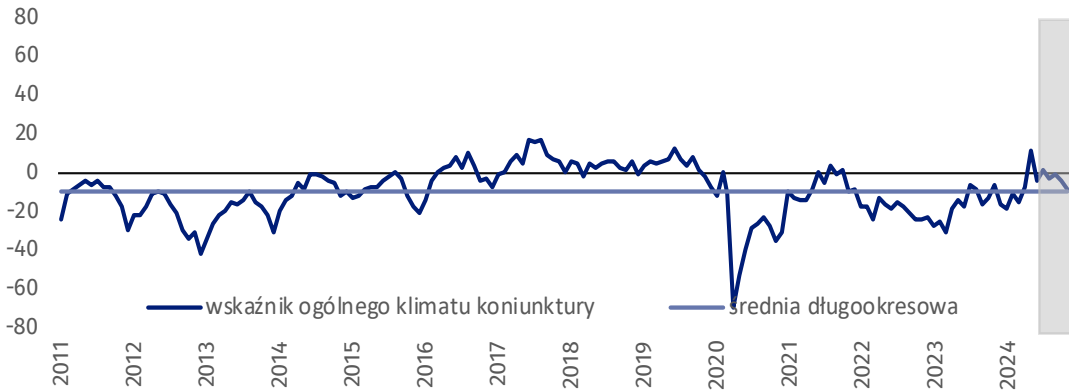
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,5).





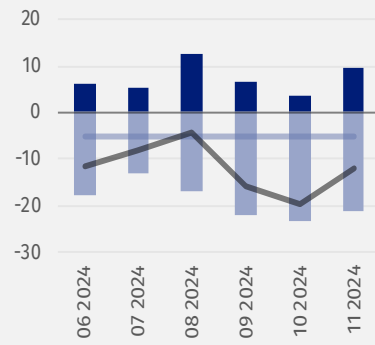
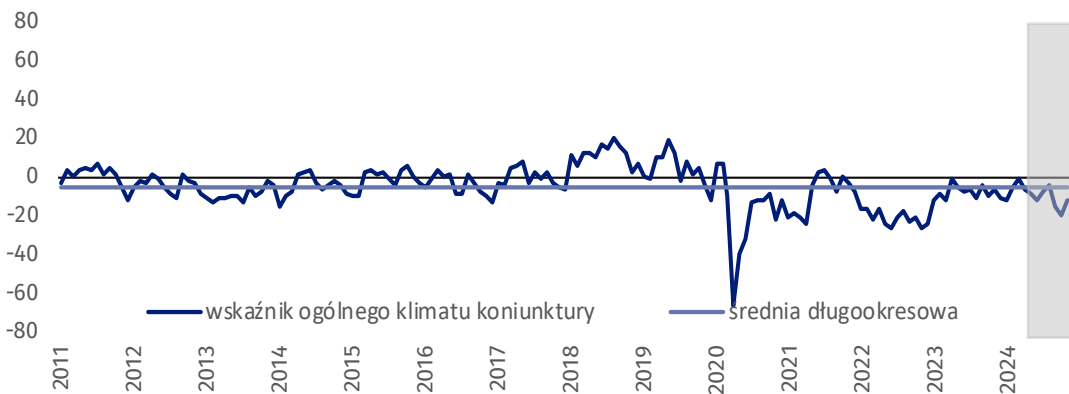
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. niższym niż w październiku (minus 4,6).



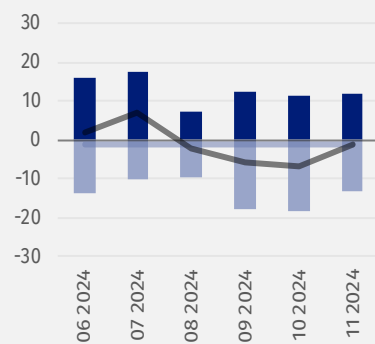
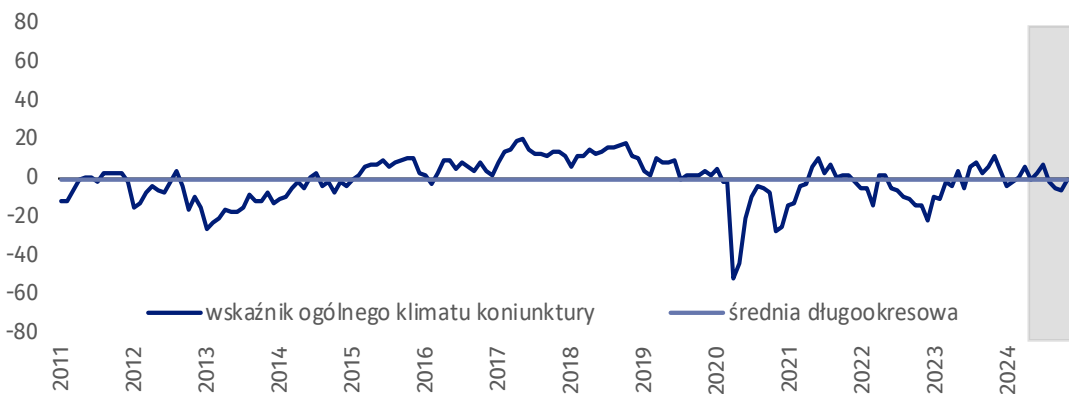
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

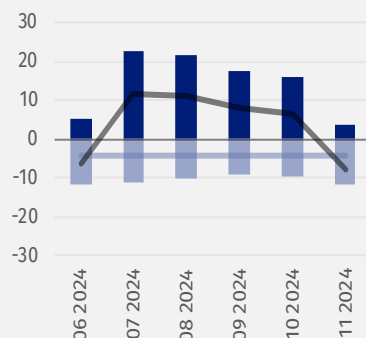
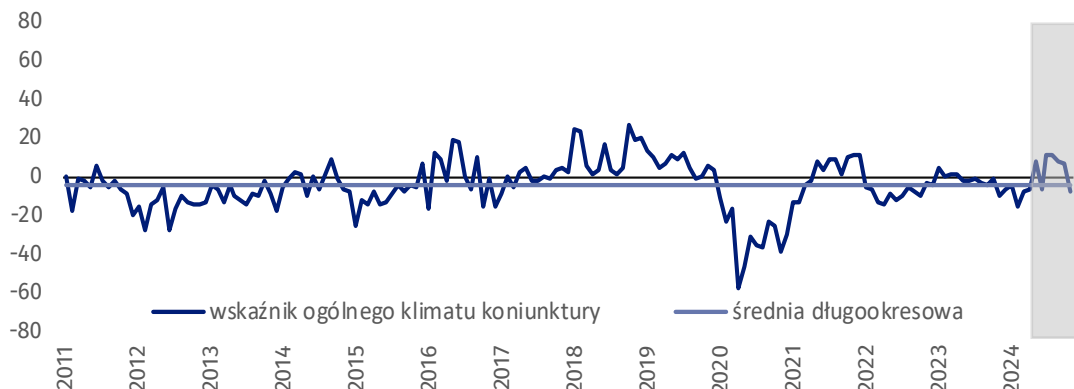
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż w październiku (minus 7,0).





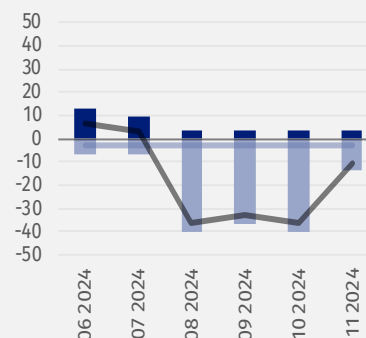
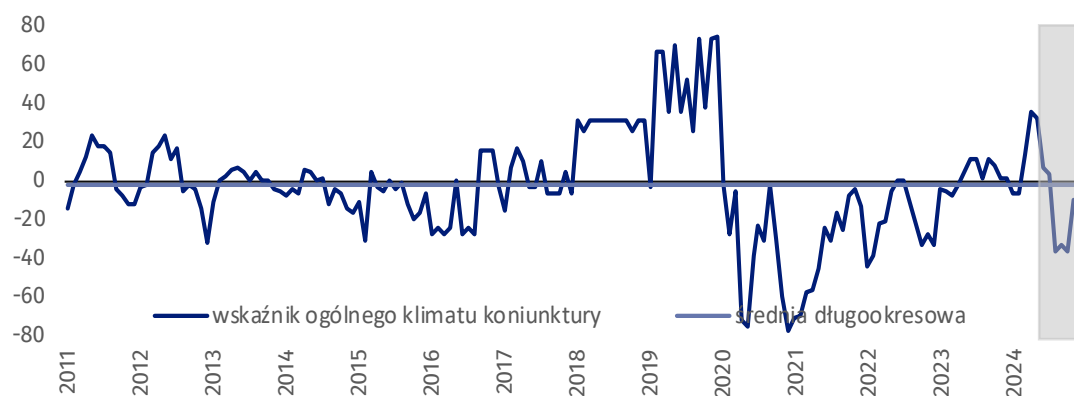
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 6,3).



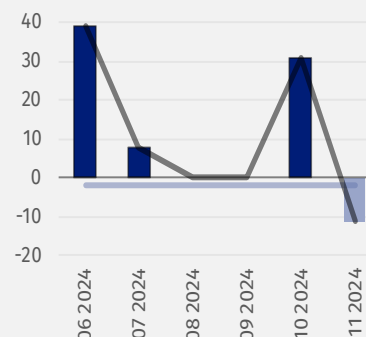
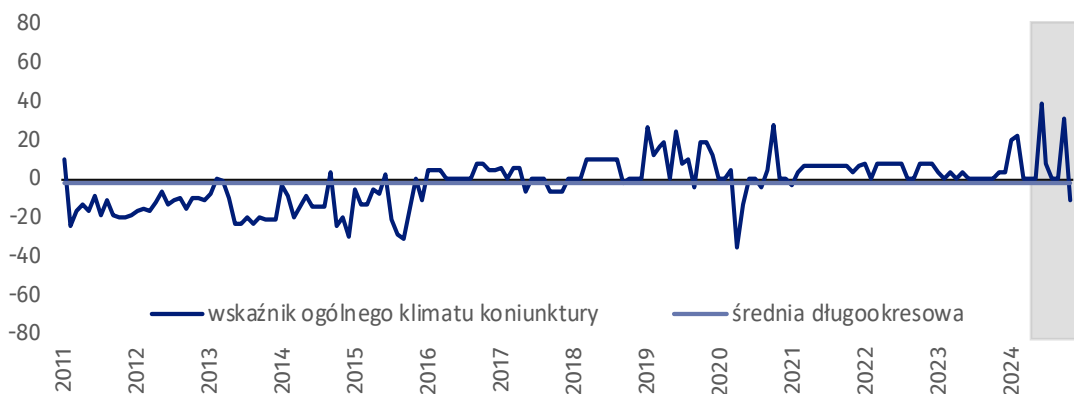
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,2, tj. wyższym niż w październiku (minus 36,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,4, tj. niższym niż w październiku (plus 31,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-2,5	<b>-6,3</b>	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	-5,0	<b>-4,7</b>	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,0	0,0	<b>-7,9</b>	4,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-4,6	<b>-8,8</b>	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-0,4	<b>2,8</b>	-10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,5	-8,8	<b>-20,3</b>	-8,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,2	-19,8	<b>-11,9</b>	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,8	-19,4	<b>-15,9</b>	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,2	-20,2	<b>-7,8</b>	-10,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,8	-7,0	<b>-1,3</b>	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,9	-2,2	<b>2,2</b>	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,7	-11,8	<b>-4,8</b>	-7,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	6,3	<b>-7,7</b>	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,0	19,3	<b>-3,7</b>	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-6,8	<b>-11,6</b>	-10,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	-36,4	<b>-10,2</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,1	0,0	<b>0,0</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	-72,8	<b>-20,3</b>	1,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	31,1	<b>-11,4</b>	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,4	62,1	<b>-22,7</b>	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	-5,5






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	37,7	33,4	32,0	29,2	30,9
znaczący	20,0	19,0	16,6	14,0	22,1
nieznaczący	17,7	14,4	15,4	15,2	8,8
utrzymanie poziomu inwestycji	48,2	60,9	63,1	67,2	65,6
wzrost poziomu inwestycji	14,1	5,7	4,9	3,6	3,5
nieznaczący	4,2	4,8	3,5	1,7	0,9
znaczący	9,9	0,9	1,4	1,9	2,6
<b>2. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,5	4,1	1,4	1,9	5,3
szkolenie pracowników	30,3	16,5	13,5	15,2	17,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,1	0,0	2,1	9,4	4,5
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,9	15,4	3,5	16,4	13,4
B+R (badania + rozwój)	8,4	0,0	0,0	1,1	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,1	44,5	9,0	20,5	21,4
grunty, budynki i budowle	13,3	3,8	8,4	23,5	14,3
środki transportu	10,1	27,0	16,4	12,4	30,5
brak planów inwestycyjnych	11,7	47,7	54,5	46,6	40,9

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
	<b>INWESTYCJE</b>				
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	50,2	60,6	60,7	43,5	43,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	7,6	5,0	8,4	4,8	20,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,3	21,7	6,2	10,9	19,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	13,9	18,5	13,5	8,3	17,8
zerwane łańcuchy dostaw	4,6	0,0	0,0	1,0	3,6
wysoka inflacja	33,2	27,1	17,8	36,8	28,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,4	37,9	22,9	16,8	37,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,3	23,1	30,7	27,3	32,2
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	23,4	26,8	34,4	9,6	16,1
brak barier	10,8	5,9	16,4	14,6	11,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	1,5	2,1	1,4	0,4	1,8
neutralny	71,8	75,8	60,1	65,3	70,3
negatywny	26,7	22,1	38,5	34,3	27,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)