

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – wrzesień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.09.2024 r.

↑ -3,5

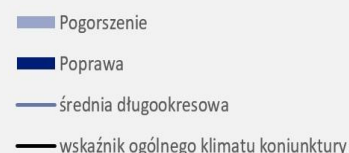
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w handlu hurtowym – o 11,4 w skali miesiąca. Także podmioty zajmujące się handlem detalicznym wyrażają bardziej pesymistyczne oceny dotyczące

sytuacji gospodarczej wobec sierpnia br. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, w przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie zarejestrowano wyższe wartości wskaźnika w porównaniu z poprzednim miesiącem. Największą poprawę ocen zaobserwowano w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 3,4 w skali miesiąca. Mimo to, wśród jednostek tej sekcji panują najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze. Korzystne, choć na poziomie niższym niż wobec sierpnia br., opinie formułują jedynie jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową. Natomiast w sekcji informacja i komunikacja oceny koniunktury są na poziomie neutralnym.

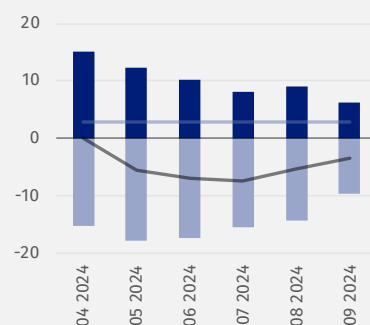
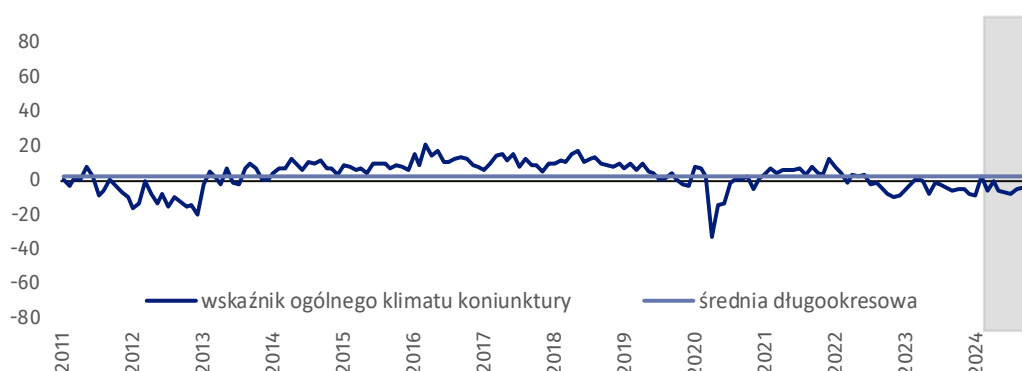
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tabelicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

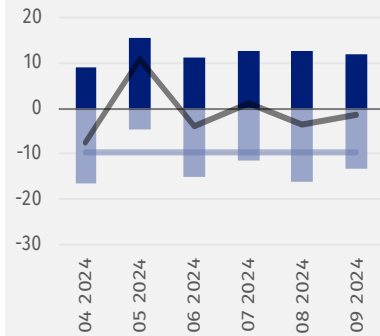
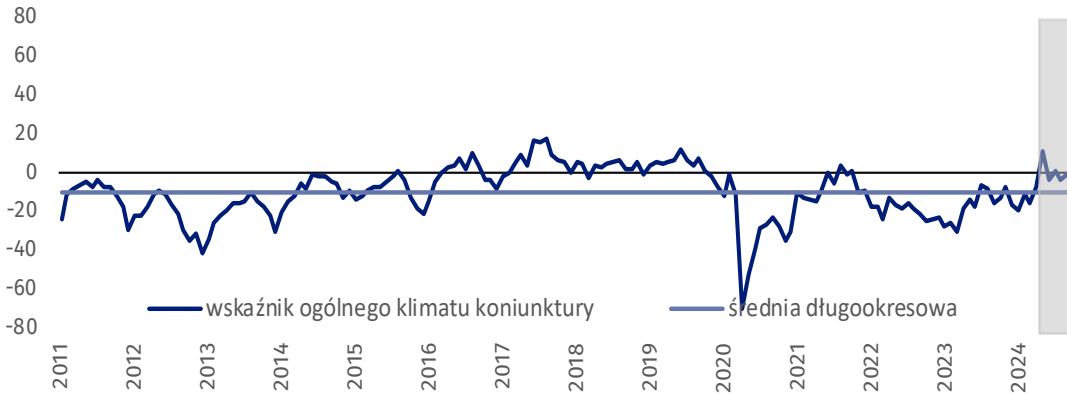
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,3).





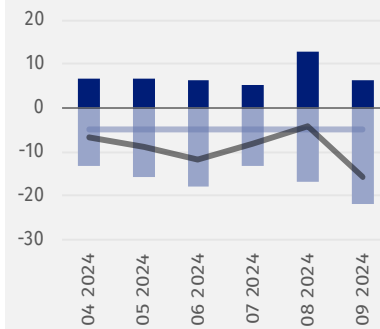
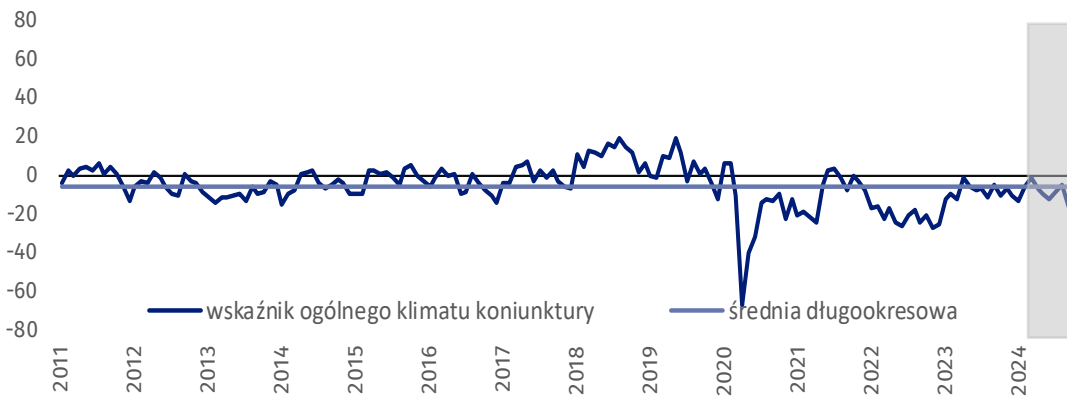
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 3,7).



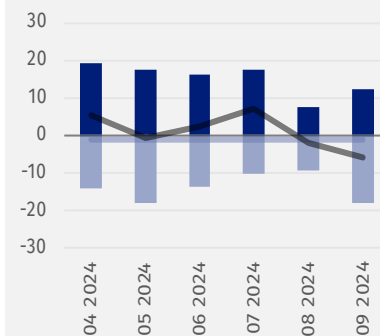
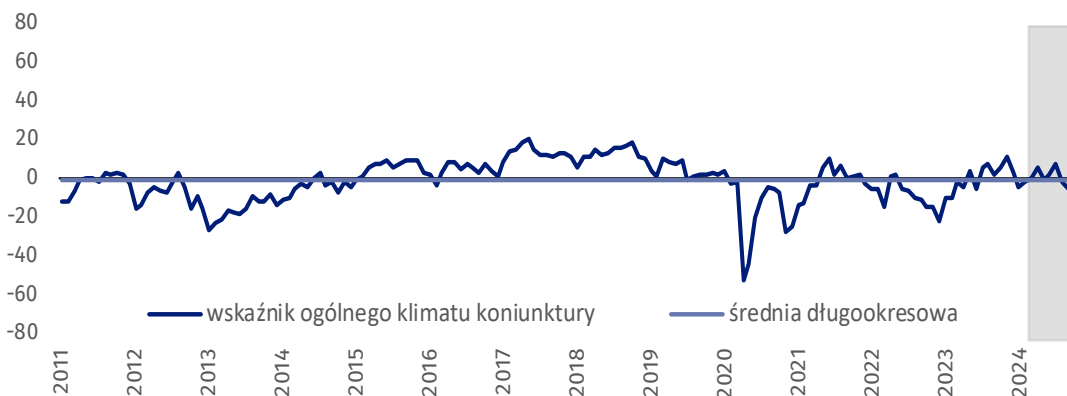
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

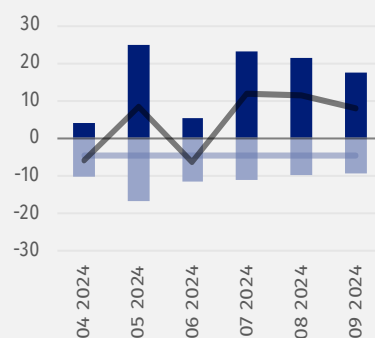
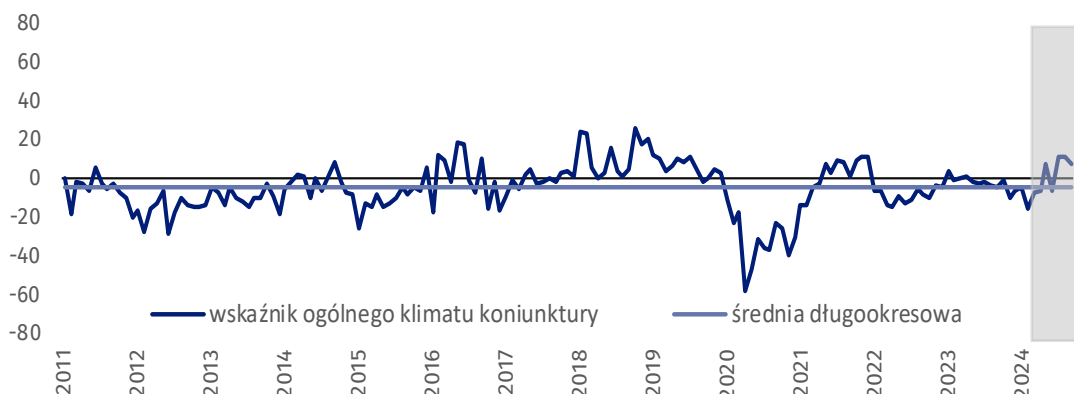
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,0, tj. niższym niż w sierpniu (minus 2,3).





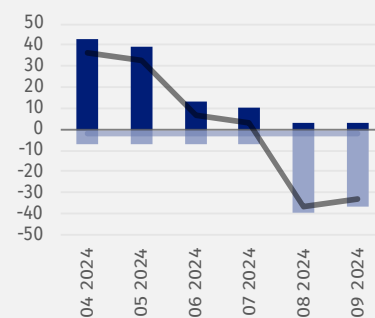
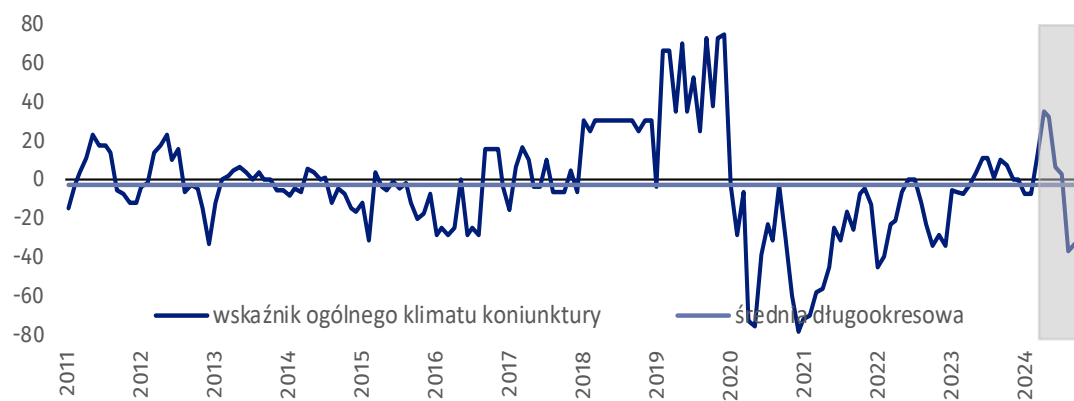
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 11,3).



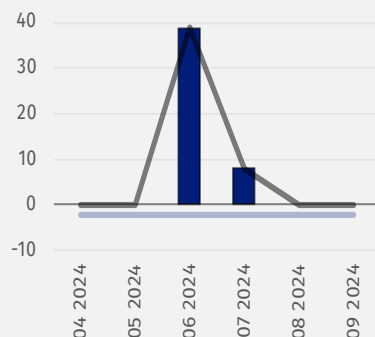
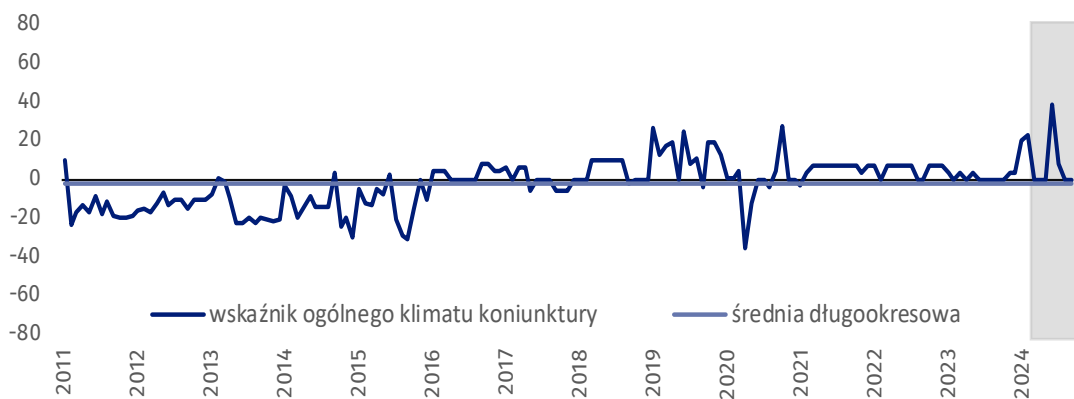
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 33,2, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 36,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w sierpniu (0,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,1 | -5,3 | -3,5 | 2,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -10,3 | -5,4 | -5,7 | 0,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,9 | -5,1 | -1,3 | 5,0 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -16,2 | -3,7 | -1,4 | -9,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -12,7 | 7,3 | 0,1 | -11,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -19,7 | -14,7 | -2,8 | -8,8 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,7 | -4,3 | -15,7 | -5,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -0,1 | 1,9 | -16,4 | 0,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,3 | -10,5 | -14,9 | -10,4 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 2,1 | -2,3 | -6,0 | -1,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 16,6 | 1,3 | -5,0 | 5,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -12,5 | -5,8 | -6,9 | -7,8 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,6 | 11,3 | 8,1 | -4,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 2,6 | 28,0 | 20,5 | 1,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,8 | -5,4 | -4,4 | -10,3 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 10,7 | -36,6 | -33,2 | -2,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 27,8 | -0,3 | -0,3 | -6,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -6,5 | -72,8 | -66,0 | 2,2 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -2,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -5,6 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 10,9 | 14,8 | 0,0 | 2,0 | 4,5 |
| utrzymać zatrudnienie | 80,4 | 72,9 | 95,1 | 79,0 | 76,8 |
| ograniczyć zatrudnienie | 8,7 | 12,3 | 4,9 | 19,0 | 18,7 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 4,1 | 14,8 | 3,5 | 2,2 | 5,3 |
| utrzymać zatrudnienie | 94,3 | 84,4 | 96,5 | 85,6 | 83,6 |
| ograniczyć zatrudnienie | 1,6 | 0,8 | 0,0 | 12,2 | 11,1 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 51,7 | 66,6 | 57,6 | 47,9 | 47,6 |
| sytuacja finansowa firmy | 71,2 | 64,0 | 57,0 | 48,8 | 54,3 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 33,0 | 38,4 | 16,4 | 27,3 | 29,0 |
| inne | 11,5 | 16,5 | 3,5 | 7,1 | 22,8 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 34,6 | 30,7 | 35,2 | 27,1 | 27,0 |
| sytuacja finansowa firmy | 20,4 | 14,7 | 24,4 | 23,0 | 37,2 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 32,3 | 36,5 | 46,3 | 33,4 | 43,5 |
| inne | 42,2 | 36,3 | 40,1 | 21,2 | 50,4 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 74,6 | 74,9 | 66,7 | 69,6 | 63,6 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 51,2 | 59,8 | 27,7 | 23,4 | 38,5 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 25,4 | 25,1 | 31,7 | 30,4 | 36,4 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 48,6 | 38,5 | 63,4 | 65,5 | 61,5 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami


Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)