

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -5,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów zajmujących się budownictwem – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,0 w skali miesiąca. Największe pogorszenie ocen

zanotowano wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej – spadek wartości wskaźnika o 9,2 w porównaniu z październikiem br. Gorsze niż w poprzednim miesiącu opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują również podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę także przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym oraz informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

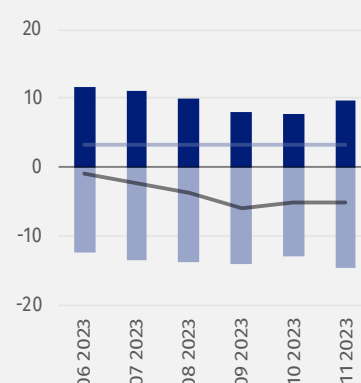
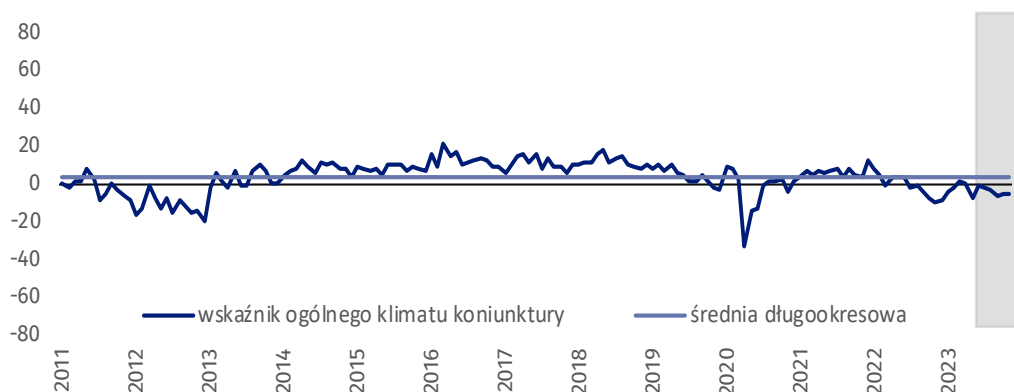


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

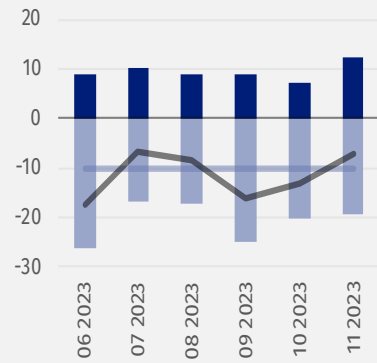
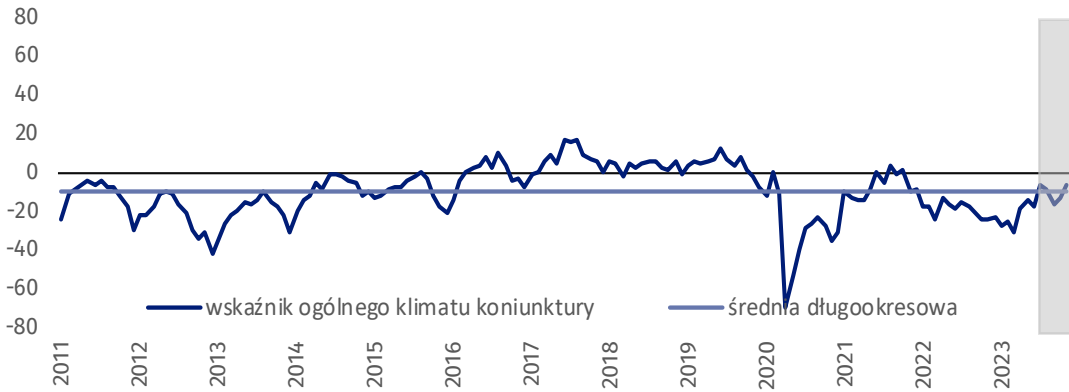
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





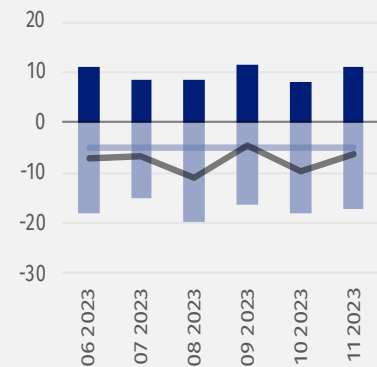
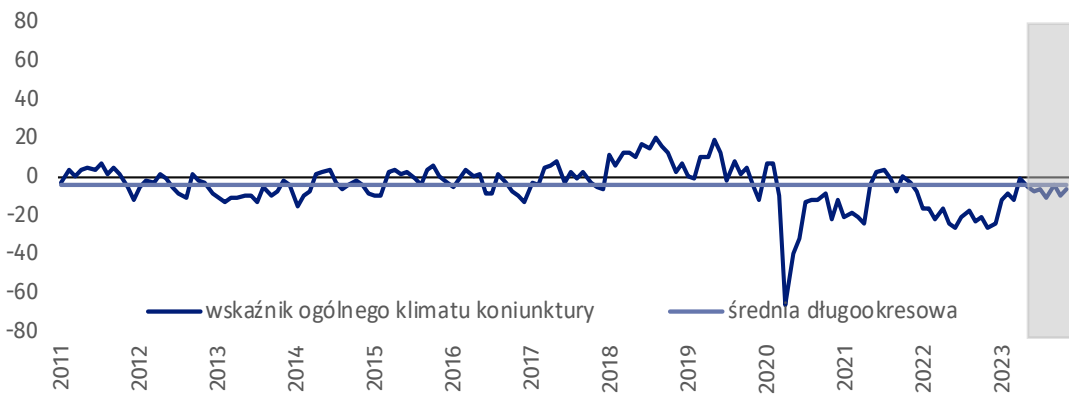
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż w październiku (minus 13,1).



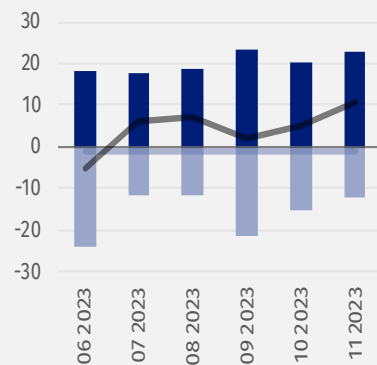
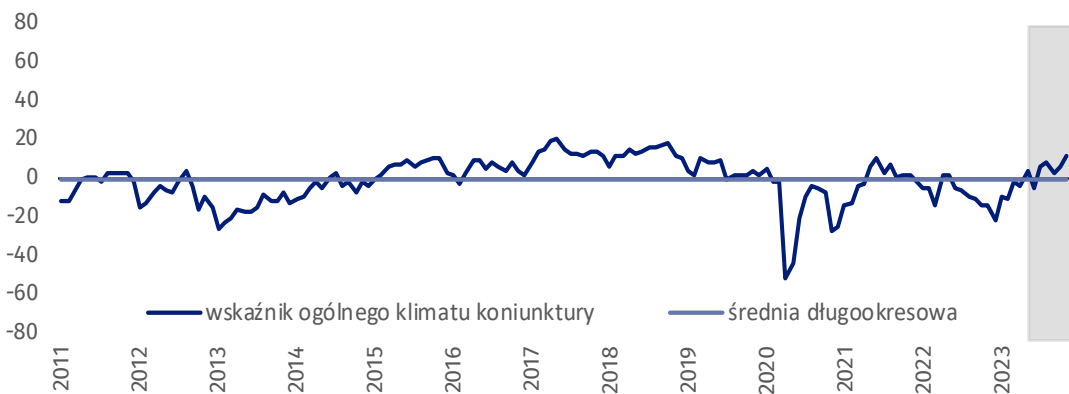
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

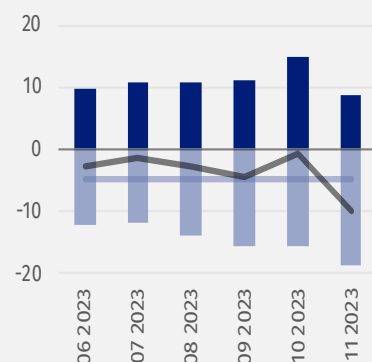
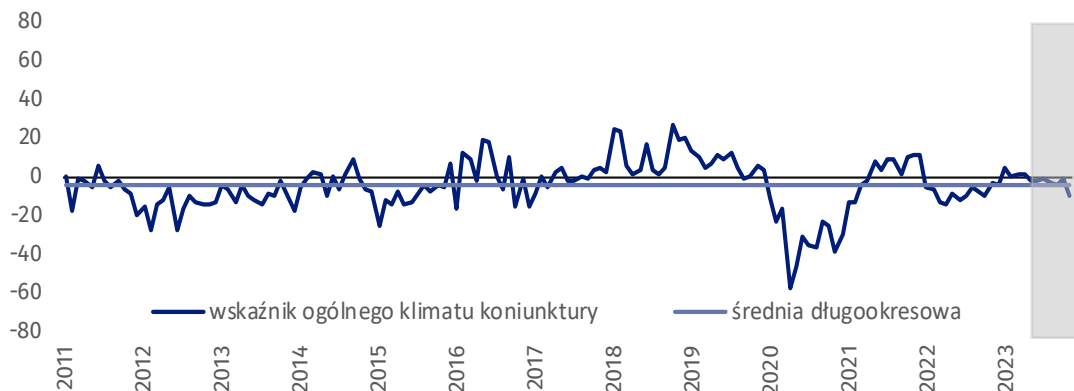
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,8, tj. wyższym niż w październiku (plus 5,1).





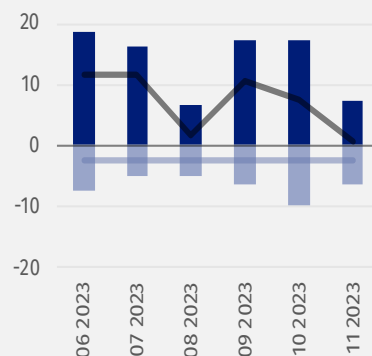
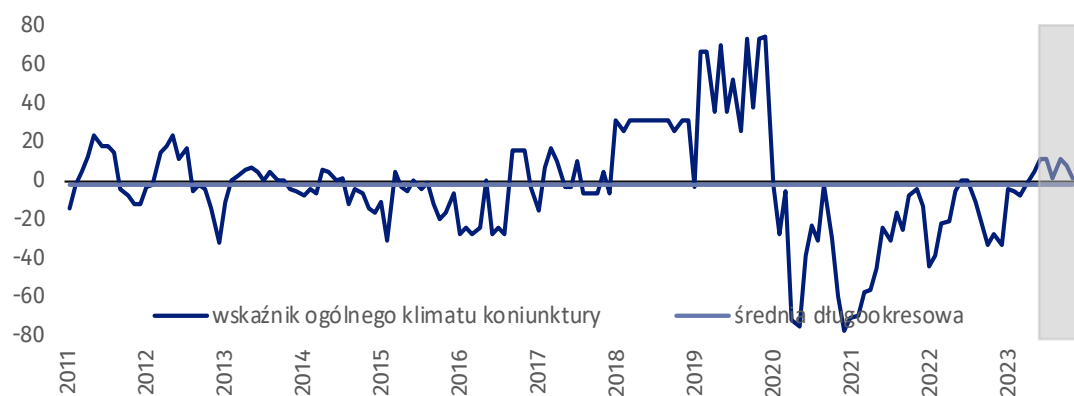
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,8).



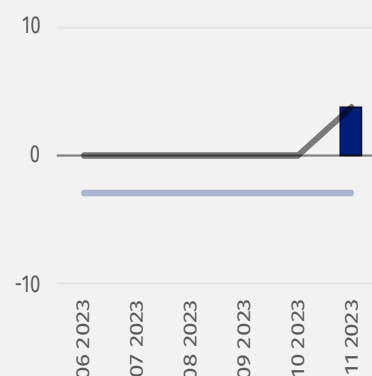
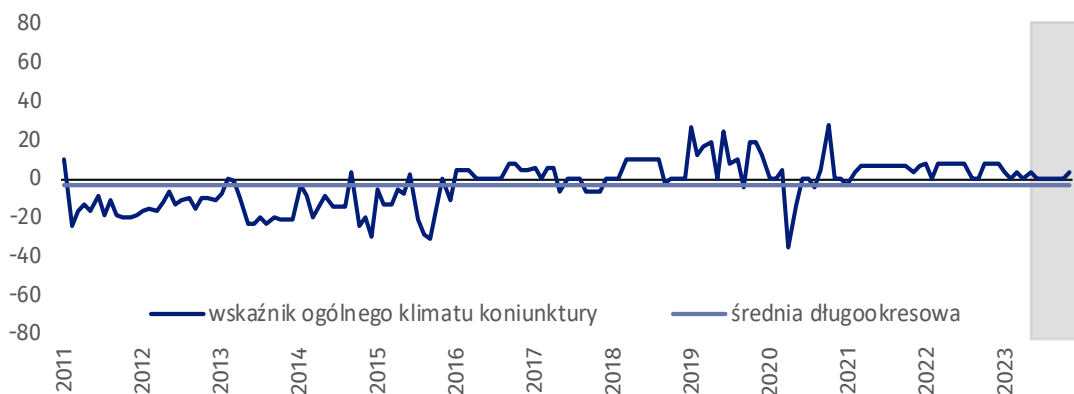
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8, tj. niższym niż w październiku (plus 7,4).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,7, tj. wyższym niż w październiku (0,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	-5,2	-5,0	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,3	-2,7	-2,9	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,1	-7,7	-7,0	5,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,3	-13,1	-7,1	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,7	-14,2	-0,7	-11,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,9	-12,0	-13,5	-8,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,9	-9,9	-6,2	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,2	11,2	4,8	0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,5	-31,0	-17,2	-10,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	5,1	10,8	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,9	25,5	17,9	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-15,4	3,7	-7,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	-0,8	-10,0	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	8,9	4,0	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,7	-10,5	-23,9	-10,3
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,1	7,4	0,8	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,4	27,8	8,1	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,8	-13,0	-6,5	2,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	0,0	3,7	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,7	0,0	7,4	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-6,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	34,9	34,1	22,0	41,0	31,9
nieznaczne	49,0	47,4	72,4	37,5	52,1
poważne	15,8	15,1	1,5	20,2	10,9
zagrożające stabilności firmy	0,3	3,4	4,1	1,3	5,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,9	81,5	94,4	78,5	84,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,1	18,5	5,6	21,5	16,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	24,1	14,0	34,0	31,7	16,9
wzrost kosztów	61,8	86,5	57,7	69,4	77,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	27,4	16,6	7,9	6,8	4,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,8	3,2	4,1	0,6	4,4
problemy z bieżącym finansowaniem	2,3	5,3	0,0	3,3	3,3
nadmierne zapasy	5,6	1,6	3,3	2,2	2,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,2	0,0	1,6	0,6	0,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	37,7	25,0	12,8	20,1	25,8
nieznaczny	36,2	22,0	12,8	19,3	25,8
poważny	1,5	3,0	0,0	0,8	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	40,1	23,5	12,8	9,1	26,3
nieznaczny	37,1	23,5	12,8	8,3	25,0
poważny	3,0	0,0	0,0	0,8	1,3
nie dotyczy	57,7	75,0	85,6	78,2	70,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	26,4	39,7	32,7	27,9	42,5
nieznaczny	13,6	9,9	7,6	15,0	30,3
poważny	12,8	29,8	25,1	12,9	12,2
utrzymanie poziomu inwestycji	49,9	51,1	64,2	60,8	47,9
wzrost poziomu inwestycji	23,7	9,2	3,1	11,3	9,6
nieznaczny	14,8	7,8	3,1	6,2	9,6
poważny	8,9	1,4	0,0	5,1	0,0
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	19,6	7,5	13,7	14,2	6,6
szkolenie pracowników	25,3	13,6	1,6	28,8	16,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,8	0,0	0,0	12,3	4,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,5	2,9	4,6	15,7	17,3
B+R (badania + rozwój)	11,2	1,5	0,0	0,5	1,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,3	31,6	10,8	24,0	19,4
grunty, budynki i budowle	10,8	12,8	1,6	32,6	6,1
środki transportu	8,9	22,5	10,4	18,4	27,1
brak planów inwestycyjnych	9,9	50,0	61,9	40,1	39,9
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	54,6	41,3	44,8	43,6	48,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	13,3	18,9	12,4	5,1	6,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,3	9,0	3,3	0,5	8,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	15,0	17,0	1,6	9,6	16,1
zerwane łańcuchy dostaw	3,3	4,8	0,0	0,0	2,1
wysoka inflacja	49,7	50,5	49,4	65,6	71,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,5	22,2	39,8	13,5	25,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,6	34,5	50,3	39,8	39,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	12,3	6,1	14,9	9,8	6,8
brak barier	8,0	13,7	11,6	10,8	10,3
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,9	2,9	1,6	1,2	0,0
neutralny	69,4	56,9	66,1	60,5	67,5
negatywny	24,7	40,2	32,3	38,3	32,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)