

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – wrzesień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)
Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

29.09.2023 r.

↓ -6,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W wrześniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez jednostki z sekcji budownictwo (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 7,8). Największą poprawę opinii zanotowano wśród podmiotów prowadzących

działalność w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości tego wskaźnika o 9,1 w porównaniu z sierpniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie koniunkturę oceniają także przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

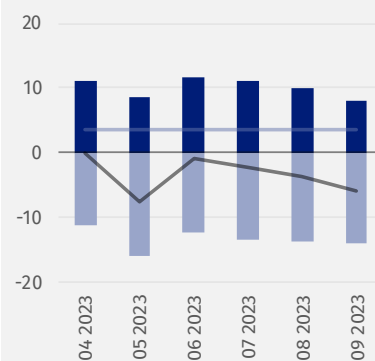
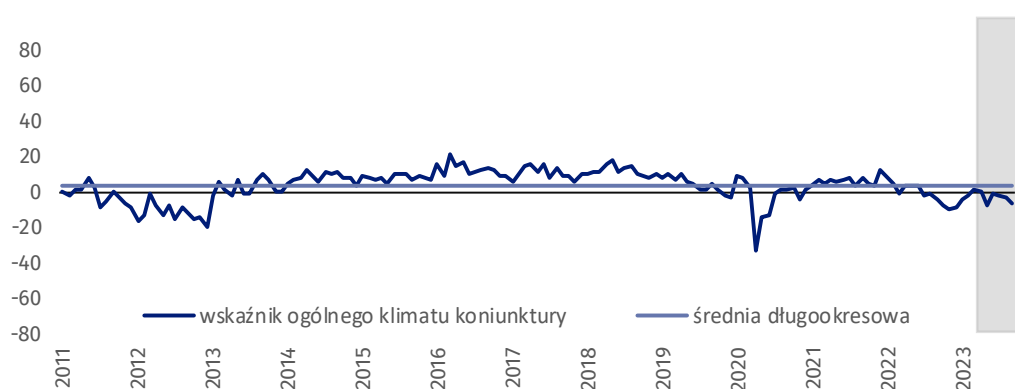
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

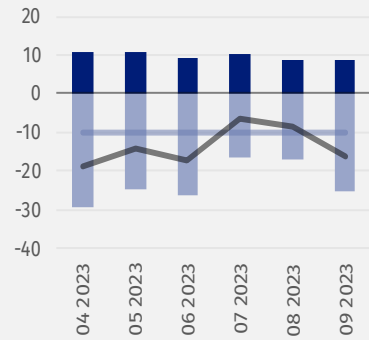
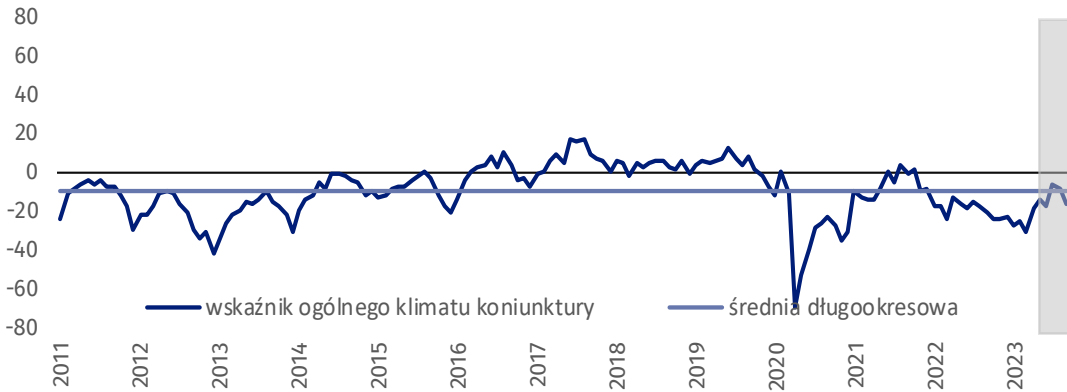
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 3,8).





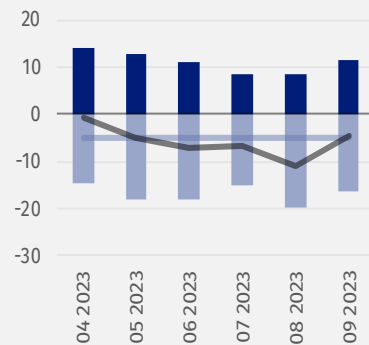
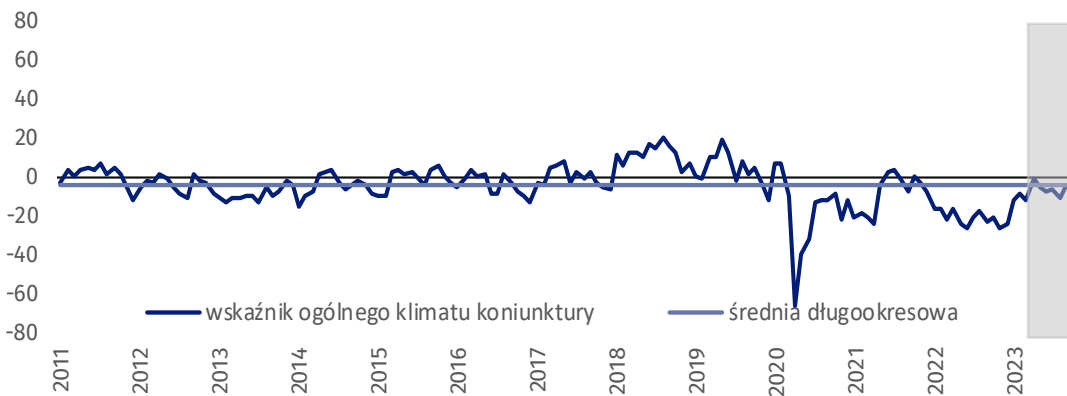
Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2, tj. niższym niż w sierpniu (minus 8,4).



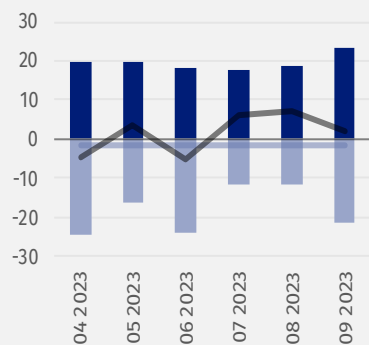
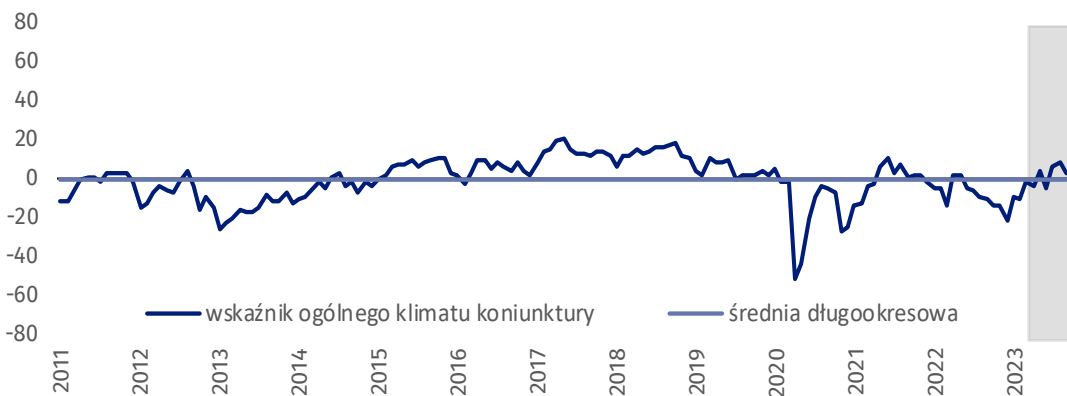
Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

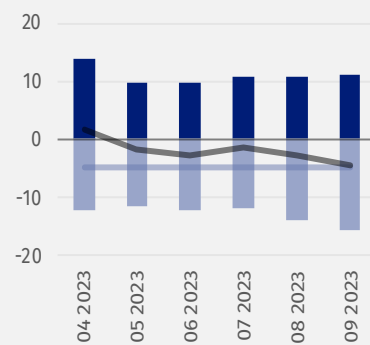
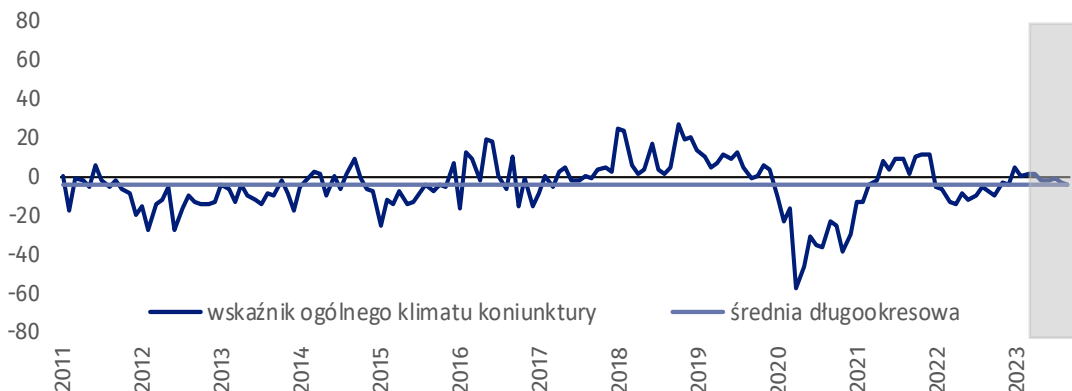
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1, tj. niższym niż w sierpniu (plus 7,4).





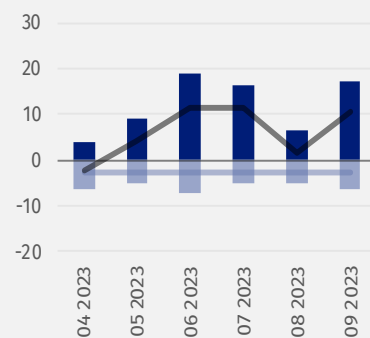
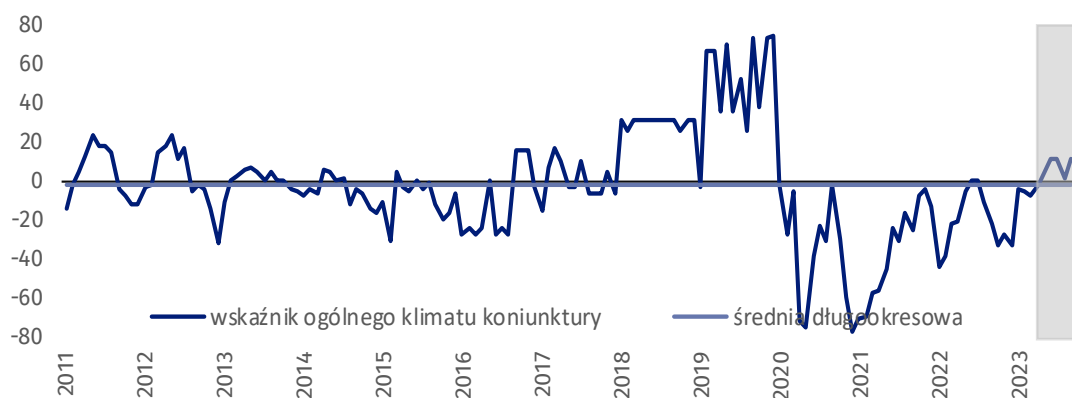
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



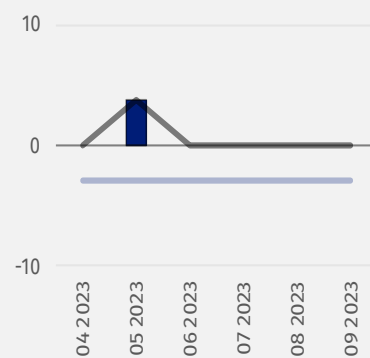
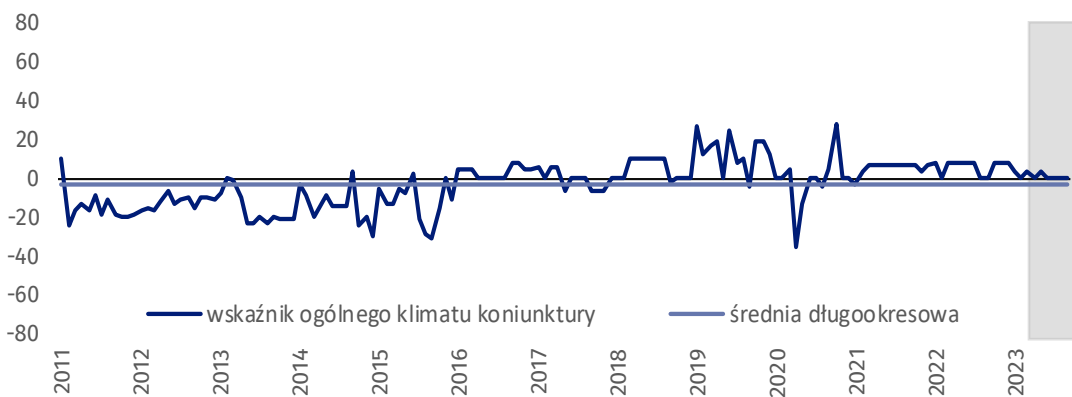
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,7, tj. wyższym niż w sierpniu (plus 1,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w sierpniu (0,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-3,8	-6,1	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	-4,9	-10,3	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-2,6	-1,9	5,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,3	-8,4	-16,2	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,5	-13,0	-12,7	-11,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,0	-3,7	-19,7	-8,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,7	-11,0	-4,7	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,2	-1,1	-0,1	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,1	-20,9	-9,3	-10,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,2	7,4	2,1	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,2	26,6	16,6	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,6	-11,8	-12,5	-7,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-2,9	-4,6	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,1	12,6	2,6	0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-18,4	-11,8	-10,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,5	1,6	10,7	-2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,2	8,1	27,8	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,8	-4,9	-6,5	2,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	0,0	0,0	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-6,4

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	35,6	33,5	32,4	36,4	37,9
nieznaczne	48,7	42,0	44,3	35,4	47,7
poważne	15,4	15,2	10,9	25,4	11,4
zagrożające stabilności firmy	0,3	9,3	12,4	2,8	3,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	84,3	75,5	76,7	71,8	85,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,7	24,5	23,3	28,2	14,4
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	28,3	18,2	29,0	32,8	18,8
wzrost kosztów	61,8	82,0	61,9	65,3	82,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	27,7	19,6	22,0	11,0	6,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,5	4,5	0,0	0,6	4,0
problemy z bieżącym finansowaniem	0,3	6,2	4,1	2,5	4,1
nadmierne zapasy	11,0	0,0	5,8	3,9	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,6	3,1	1,6	0,0	0,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	39,8	32,5	15,1	26,1	35,7
nieznaczny	38,4	26,4	11,4	26,1	32,3
poważny	1,4	6,1	3,7	0,0	3,4
napływ pracowników z Ukrainy	39,5	26,4	15,1	27,2	33,5
nieznaczny	36,6	26,4	15,1	27,2	33,5
poważny	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	58,8	67,5	83,2	71,7	59,7

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	16,0	7,4	0,0	3,9	4,8
utrzymać zatrudnienie	68,9	88,3	86,8	86,3	88,3
ograniczyć zatrudnienie	15,1	4,3	13,2	9,8	6,9
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,9	3,1	0,0	1,6	1,4
utrzymać zatrudnienie	86,9	93,8	96,3	91,0	97,2
ograniczyć zatrudnienie	4,2	3,1	3,7	7,4	1,4
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	46,3	65,5	43,6	49,2	59,2
sytuacja finansowa firmy	65,8	57,7	59,4	51,3	62,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	38,2	27,9	30,3	37,3	34,1
inne	18,4	7,3	16,2	10,8	13,2
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,9	26,7	37,3	21,3	28,1
sytuacja finansowa firmy	18,7	18,2	19,9	17,9	21,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	38,2	32,2	29,9	20,0	41,2
inne	38,6	33,7	42,8	22,6	52,3
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	63,1	68,3	56,1	58,5	65,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,2	60,9	44,9	25,3	39,2
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	34,0	31,7	40,6	41,5	34,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	52,8	37,5	53,5	72,3	57,7

Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

↑ 31,7%

Bariera niedostatecznego popytu na rynku krajowym w przetwórstwie przemysłowym

W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, w większości prezentowanych rodzajach działalności odnotowany jest wzrost znaczenia bariery niedostatecznego popytu (poza sekcją zakwaterowanie i gastronomia), największy w przypadku przetwórstwa przemysłowego i dotyczy niedostatecznego popytu na rynku krajowym – o 9 p. proc (z 22,7% do 31,7%), najmniejszy w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 2,8 p. proc. (z 23,5% do 26,3%). Natomiast w sekcji informacja

i komunikacja znaczenie bariery niedostateczny popyt jest na tym samym poziomie.

Barierzy działalności gospodarczej to czynniki negatywnie wpływające na działalność przedsiębiorstwa.

Wskaźnik dla danej bariery jest liczony jako procentowy udział jej wskazań przez respondentów jako dla nich istotnej („częstość” wskazań). Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży, by uwzględnić znaczenie przedsiębiorstwa w gospodarce. Wskaźnik może przyjmować wartości z przedziału od 0 do 100%. – im wyższa wartość, tym bariera jest raportowana jako dotkliwsza.

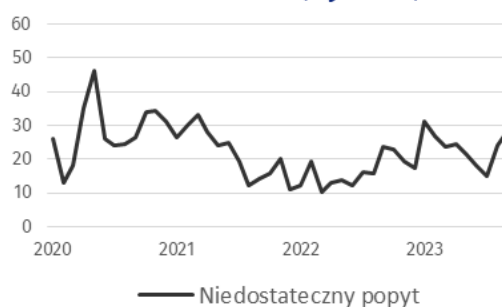
Bariera popytu – przedstawiona w Aneksie 2 – jest raportowana dla wszystkich branż, w przetwórstwie przemysłowym oddzielnie na rynku krajowym i na rynku zagranicznym.

Bazy danych zawierające m.in. comiesięczne wyniki dotyczące bariery „niedostateczny popyt”, jak i pozostałych barier oraz innych wskaźników koniunktury gospodarczej w rozlicznych przekrojach dostępne są w formie plików Excel załączonych do publikacji „Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach” oraz w Dzielnicowej Bazie Wiedzy „Koniunktura gospodarcza” (linki na ostatniej stronie Informacji Sygnalnej).

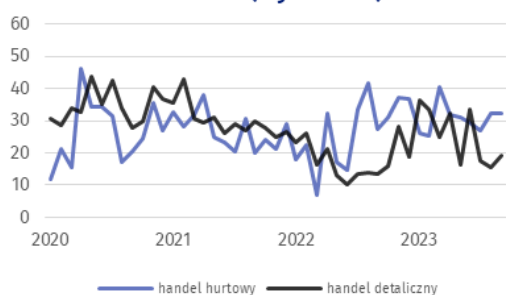
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 8)



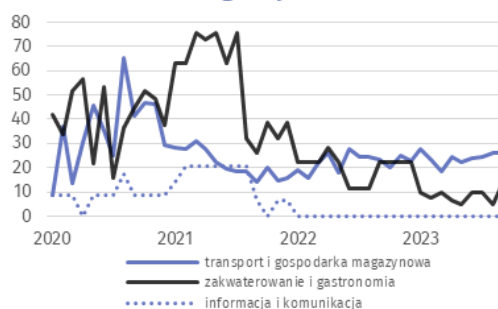
Budownictwo (wykres 9)



Handel (wykres 10)



Usługi (wykres 11)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011


Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)