

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – sierpień

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↓ -3,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości obszarów gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez

podmioty prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 9,9). Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie koniunkturę oceniają także przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

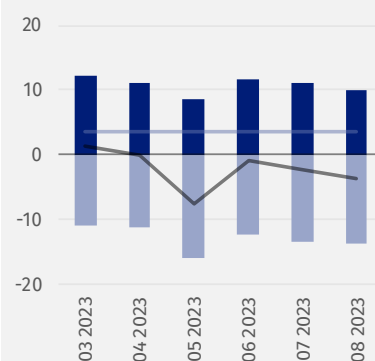
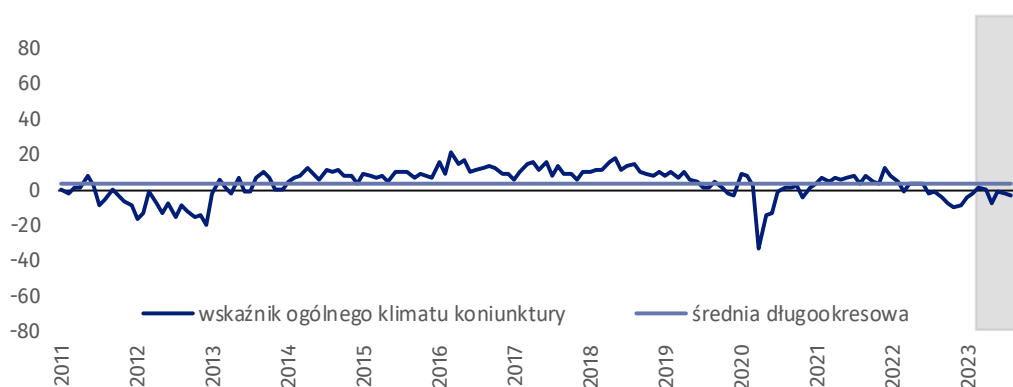
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

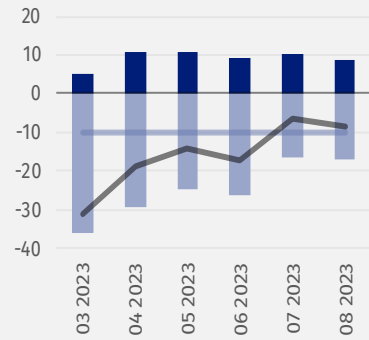
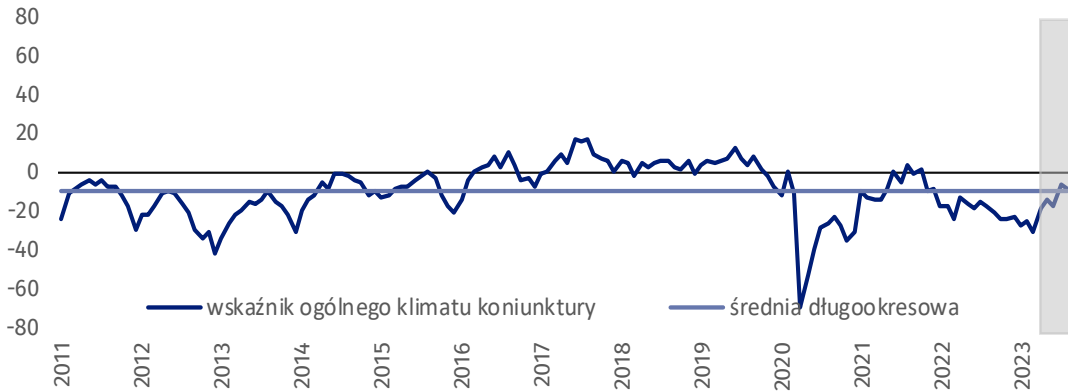
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,4).





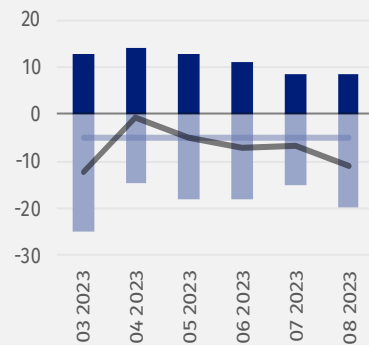
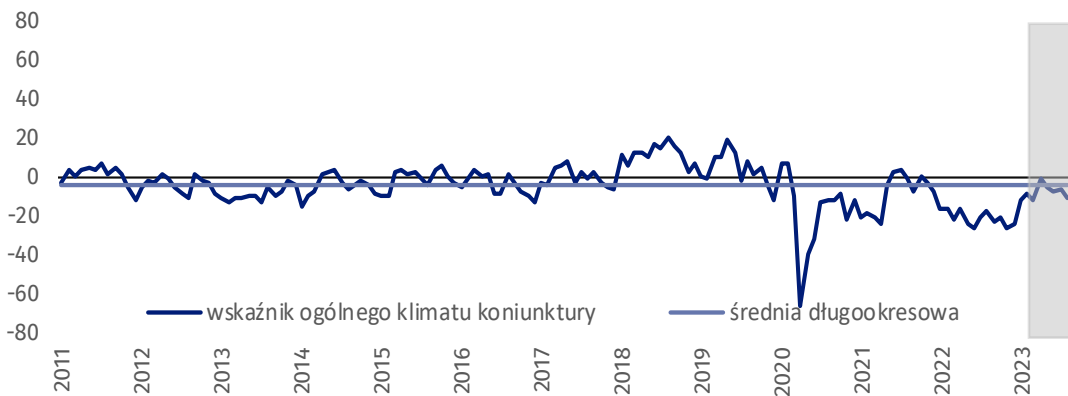
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. niższym niż w lipcu (minus 6,6).



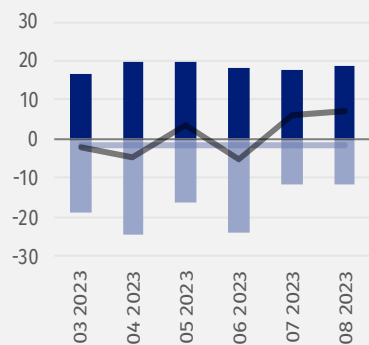
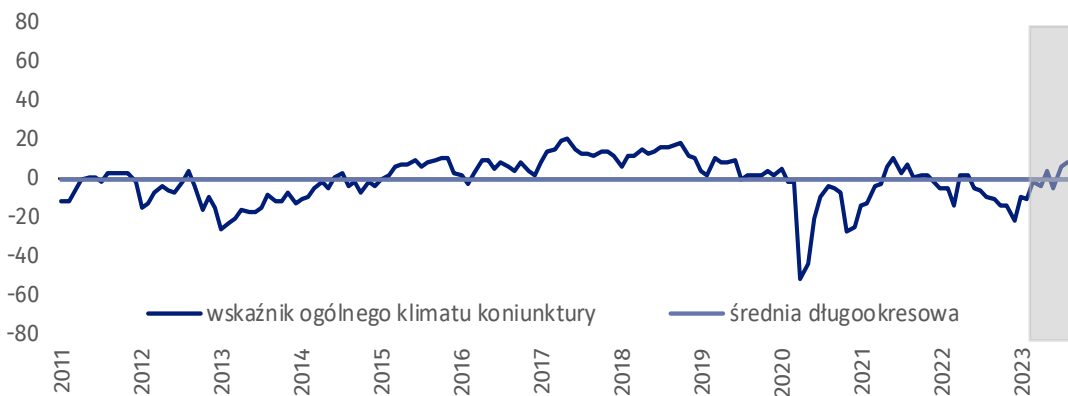
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

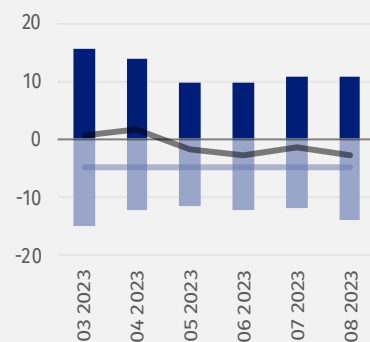
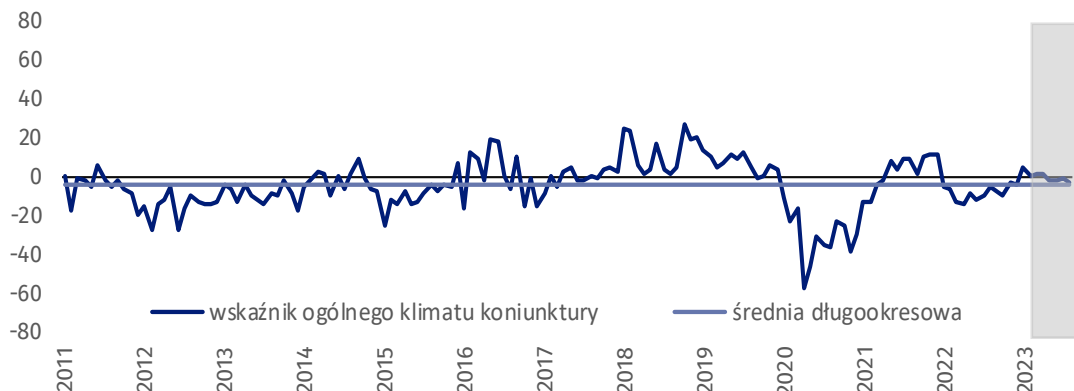
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. podobnym jak w lipcu (plus 5,9).





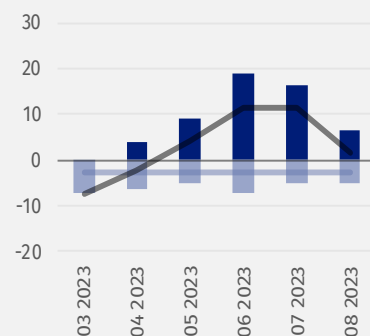
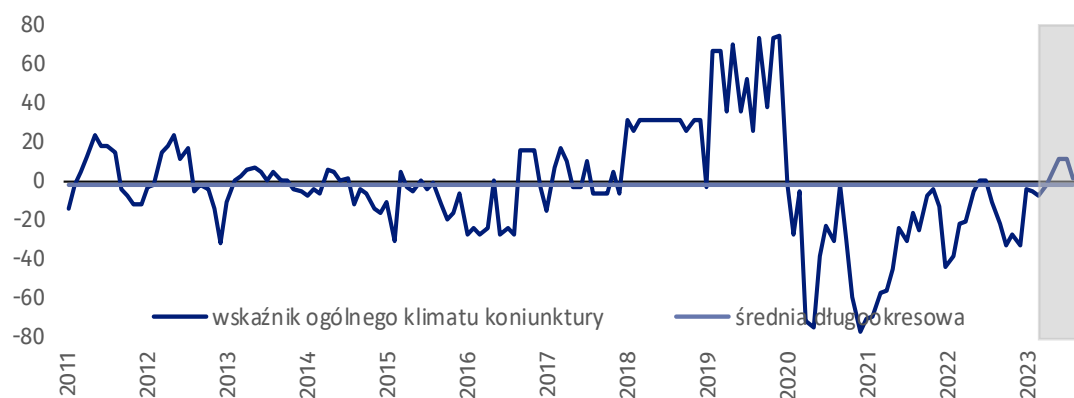
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,3).



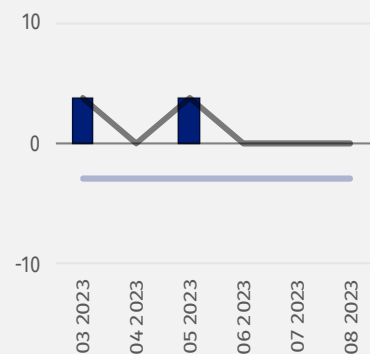
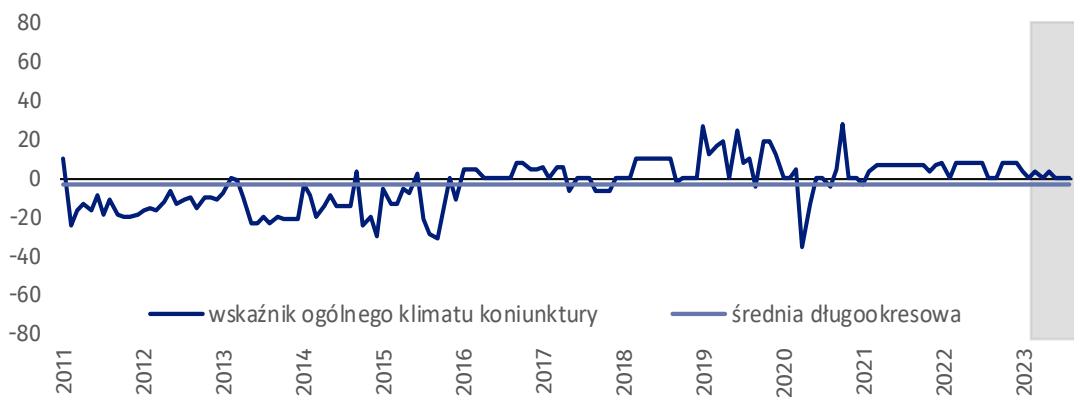
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. niższym niż w lipcu (plus 11,5).







### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w lipcu (0,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,5	-2,4	<b>-3,8</b>	3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,5	0,0	<b>-4,9</b>	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,5	-4,8	<b>-2,6</b>	5,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,1	-6,6	<b>-8,4</b>	-10,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,6	-8,2	<b>-13,0</b>	-11,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,6	-5,0	<b>-3,7</b>	-8,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,7	-6,8	<b>-11,0</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,8	9,5	<b>-1,1</b>	0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,6	-23,1	<b>-20,9</b>	-10,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,2	5,9	<b>7,4</b>	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,4	23,0	<b>26,6</b>	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-30,8	-11,3	<b>-11,8</b>	-7,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-1,3	<b>-2,9</b>	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,0	10,2	<b>12,6</b>	0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-12,8	<b>-18,4</b>	-10,2
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,3	11,5	<b>1,6</b>	-2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,2	27,8	<b>8,1</b>	-8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,3	-4,9	<b>-4,9</b>	2,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	0,0	<b>0,0</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	-6,5

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	24,4	35,9	29,4	31,2	39,0
nieznaczne	59,6	46,1	53,6	61,1	47,5
poważne	14,3	14,9	4,6	4,6	6,7
zagrożające stabilności firmy	1,7	3,1	12,4	3,1	6,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	84,0	82,0	83,0	92,3	86,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,0	18,0	17,0	7,7	13,5
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	22,8	16,6	30,3	38,3	23,4
wzrost kosztów	66,0	82,5	44,5	65,1	79,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	29,1	24,6	30,2	7,0	7,1
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	5,3	0,0	1,1	6,2
problemy z bieżącym finansowaniem	3,5	9,1	0,0	3,8	3,6
nadmierne zapasy	13,5	0,0	5,8	5,7	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	15,0	0,0	1,6	0,0	0,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	35,5	31,6	7,6	26,8	26,2
nieznaczny	35,5	30,1	7,6	26,8	22,6
poważny	0,0	1,5	0,0	0,0	3,6
napływ pracowników z Ukrainy	34,9	25,6	7,6	8,5	27,2
nieznaczny	31,9	25,6	7,6	8,5	27,2
poważny	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	64,5	68,4	90,7	69,5	69,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	42,8	42,0	32,4	22,3	44,9
nieznaczny	22,4	12,8	18,0	12,7	19,8
poważny	20,4	29,2	14,4	9,6	25,1
utrzymanie poziomu inwestycji	34,3	53,4	59,4	69,9	42,7
wzrost poziomu inwestycji	22,9	4,6	8,2	7,8	12,4
nieznaczny	16,9	4,6	6,7	4,5	11,0
poważny	6,0	0,0	1,5	3,3	1,4
<b>5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,1	1,2	5,1	3,5	6,4
szkolenie pracowników	31,7	9,7	3,1	21,9	17,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,5	0,0	5,1	0,5	2,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	18,1	3,9	5,7	23,0	11,0
B+R (badania + rozwój)	6,6	0,0	1,5	0,0	1,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	66,8	34,5	19,0	29,9	16,2
grunty, budynki i budowle	8,1	19,0	6,1	46,6	7,6
środki transportu	13,9	20,9	21,6	20,3	29,4
brak planów inwestycyjnych	14,2	49,2	50,5	37,6	47,4
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,8	52,4	70,5	44,0	47,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,7	15,1	10,8	7,4	8,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,5	7,4	3,1	1,9	7,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,4	8,1	5,1	6,7	12,1
zerwane łańcuchy dostaw	9,0	5,8	6,7	1,4	0,0
wysoka inflacja	45,6	55,1	42,3	66,4	54,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	27,9	26,4	41,8	15,4	25,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,5	23,2	37,2	37,4	28,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	17,4	18,6	31,9	5,6	22,1
brak barier	8,1	17,4	4,6	9,8	16,6
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,5	4,1	1,5	0,5	0,0
neutralny	62,1	43,9	49,0	57,2	59,1
negatywny	33,4	52,0	49,5	42,3	40,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)