

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -2,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. W przypadku trzech z nich (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo oraz handel hurtowy) wartość wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury jest wyższa od prezentowanej w poprzednim miesiącu. Pogorszenie nastrojów odnośnie

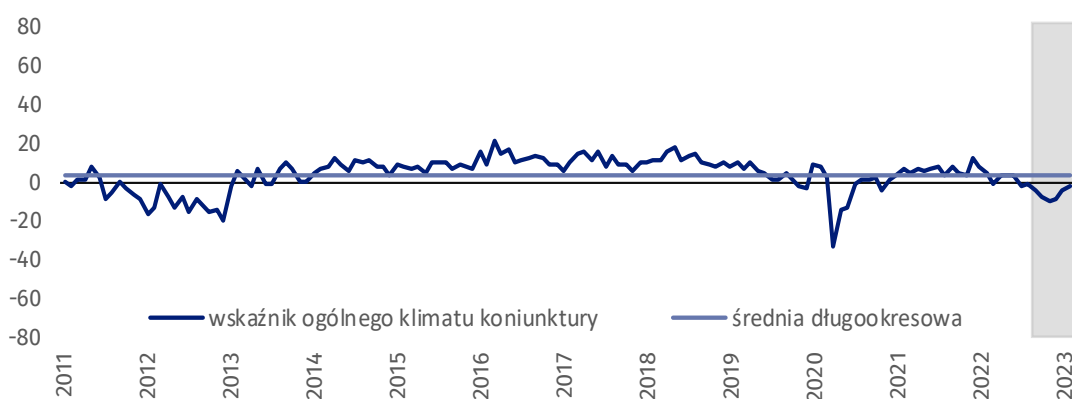
sytuacji gospodarczej jest widoczne w opinii wyrażonej przez jednostki prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej, a także w informacji i komunikacji. Dla pierwszej z tych sekcji odnotowano największy spadek (o 4,7) wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu ze styczniem br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

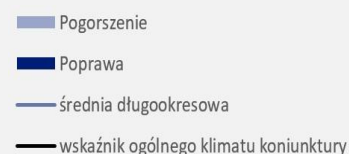


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,9).



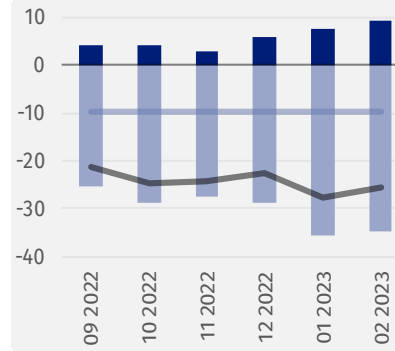
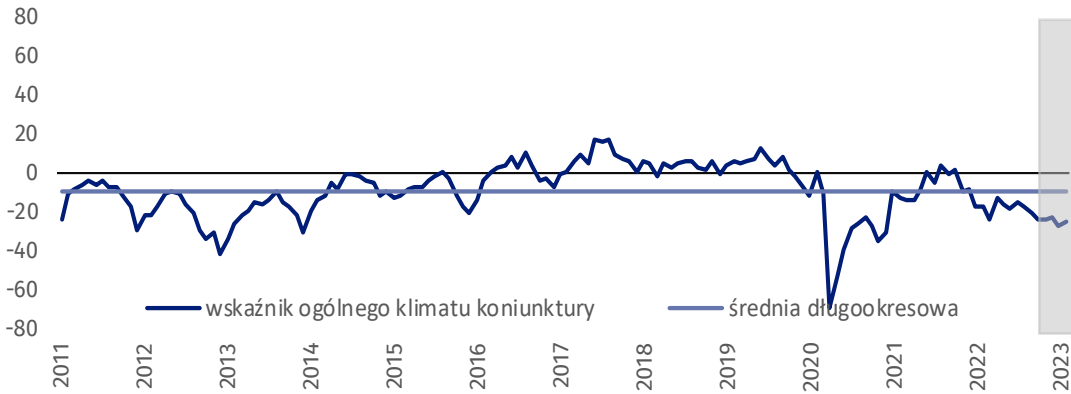
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





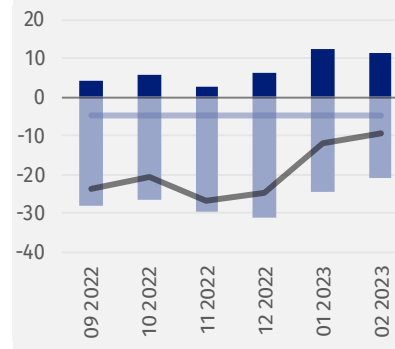
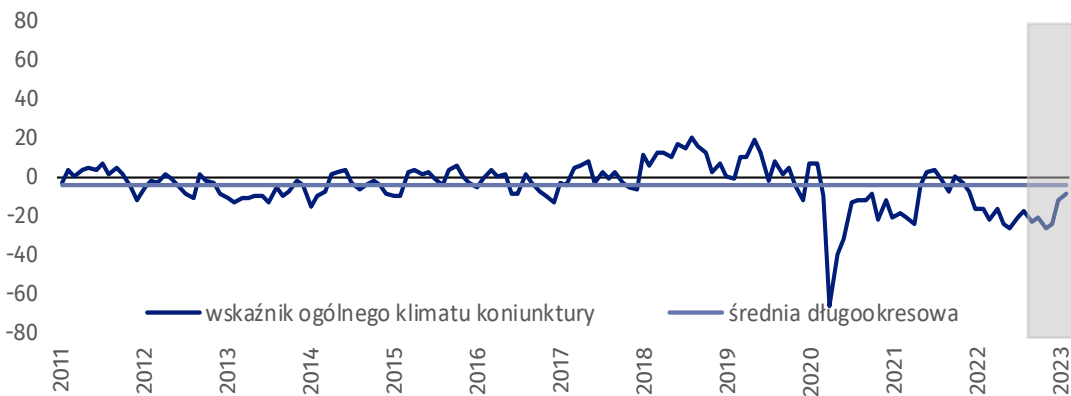
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 27,9).



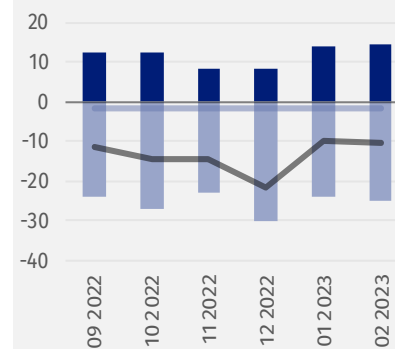
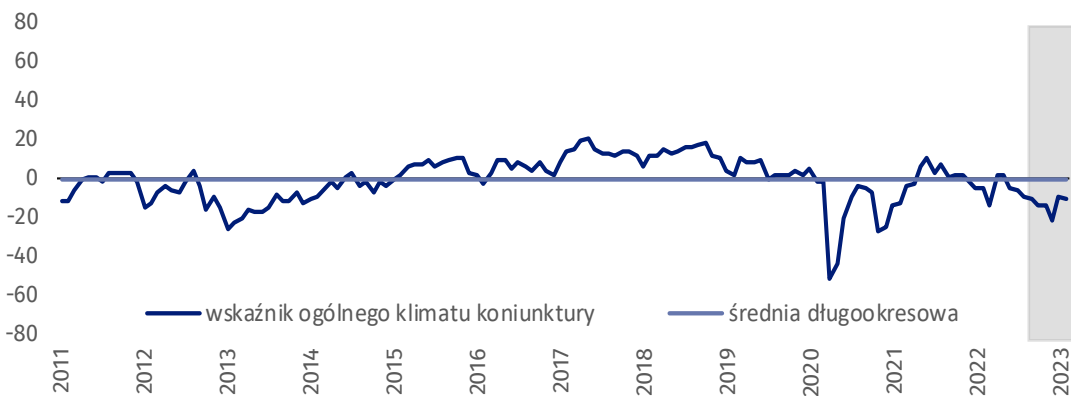
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

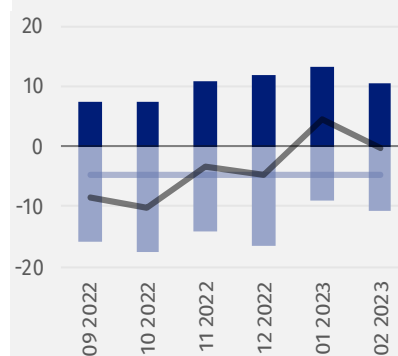
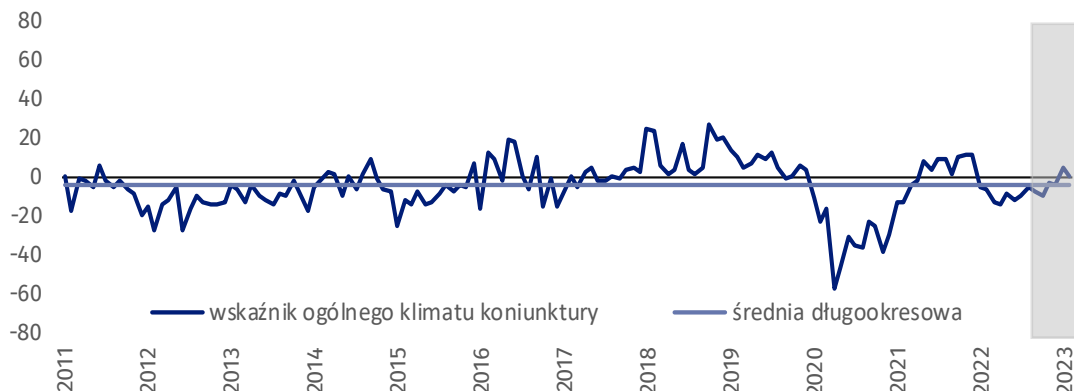
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,6, tj. podobnym jak w styczniu (minus 10,1).





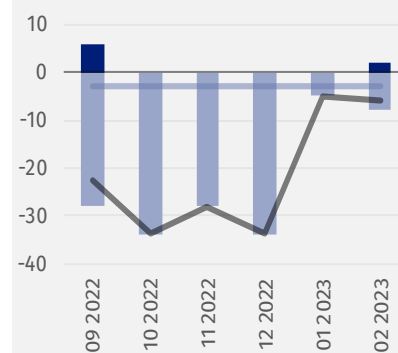
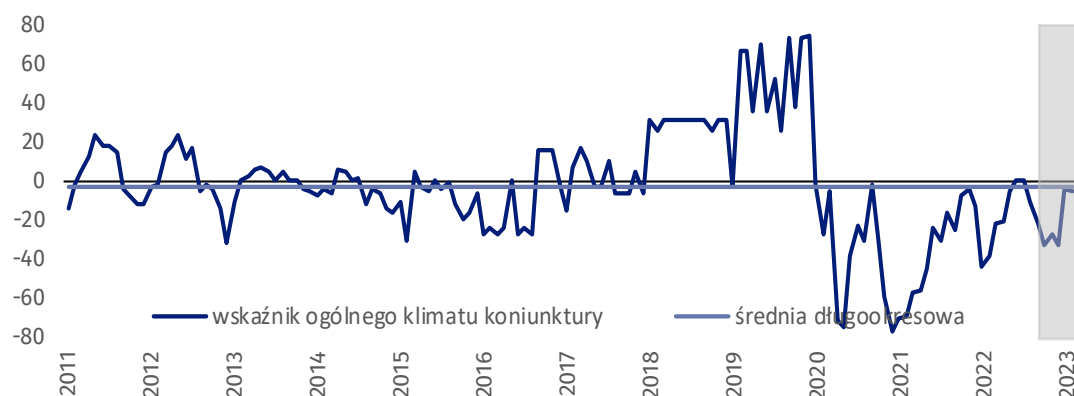
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,4).



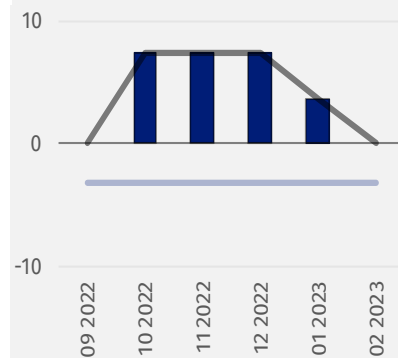
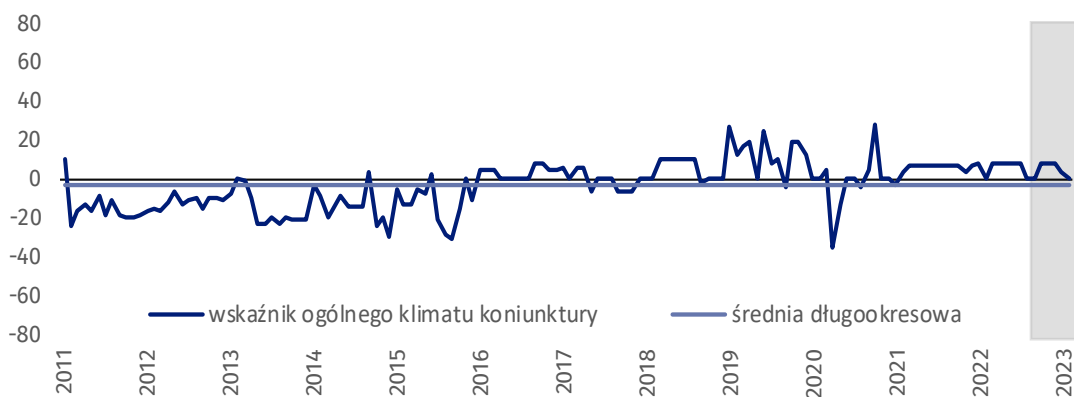
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. podobnym jak w styczniu (minus 4,9).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. niższym niż w styczniu (plus 3,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,6	-4,9	-2,5	3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,5	2,6	2,4	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	-12,3	-7,3	6,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,9	-27,9	-25,6	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,5	-10,4	-18,7	-11,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-45,3	-32,5	-8,3
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	-12,0	-9,2	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,5	8,3	-2,1	0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,8	-32,2	-16,3	-9,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,4	-10,1	-10,6	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,8	0,4	-4,8	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,6	-20,6	-16,4	-7,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,4	4,4	-0,3	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	17,4	10,2	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-8,6	-10,8	-10,1
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-39,4	-4,9	-5,9	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-33,7	-4,9	-7,8	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,0	-4,9	-3,9	3,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	3,7	0,0	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	7,4	0,0	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-6,7

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	20,9	24,1	16,7	30,4	26,6
nieznaczne	61,2	46,0	55,6	37,5	54,4
poważne	15,9	18,9	18,4	18,3	16,8
zagrożające stabilności firmy	2,0	11,0	9,3	13,8	2,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	82,1	70,1	72,3	67,9	81,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	17,9	29,9	27,7	32,1	19,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	27,2	21,2	35,7	36,1	19,6
wzrost kosztów	73,5	87,3	54,9	79,2	84,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	28,4	29,3	34,9	11,4	11,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	5,1	1,3	4,7	1,1	7,7
problemy z bieżącym finansowaniem	1,9	12,5	6,3	4,5	4,9
nadmierne zapasy	5,3	1,5	6,3	14,9	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	10,5	1,3	6,3	1,2	1,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	37,5	23,0	14,1	20,5	37,3
nieznaczny	37,5	21,9	14,1	20,5	30,7
poważny	0,0	1,1	0,0	0,0	6,6
napływ pracowników z Ukrainy	39,0	22,8	12,0	14,1	40,3
nieznaczny	34,7	20,5	8,3	13,4	40,3
poważny	4,3	2,3	3,7	0,7	0,0
nie dotyczy	56,6	71,8	84,2	75,9	53,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	30,5	41,7	38,6	27,2	31,2
nieznaczny	15,2	13,0	24,1	11,1	21,2
poważny	15,3	28,7	14,5	16,1	10,0
utrzymanie poziomu inwestycji	48,4	44,9	54,3	55,7	62,7
wzrost poziomu inwestycji	21,1	13,4	7,1	17,1	6,1
nieznaczny	12,0	9,5	7,1	5,5	4,6
poważny	9,1	3,9	0,0	11,6	1,5
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/ biznesowe	17,5	6,2	0,0	5,9	13,4
szkolenie pracowników	20,9	10,1	5,4	4,1	9,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	7,3	0,0	0,0	9,4	1,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,2	3,5	3,7	15,5	10,8
B+R (badania + rozwój)	11,0	1,0	0,0	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,0	30,9	18,8	11,9	10,5
grunty, budynki i budowle	10,8	10,3	5,0	21,2	9,1
środki transportu	8,8	18,0	10,1	7,1	28,3
brak planów inwestycyjnych	15,8	55,3	74,2	52,1	51,3
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,6	64,2	47,8	29,8	43,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	6,9	13,6	11,2	15,0	6,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,4	11,8	1,6	5,5	7,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,2	23,0	5,4	6,7	9,6
zerwane łańcuchy dostaw	4,4	12,1	6,3	3,9	0,0
wysoka inflacja	48,5	70,8	35,9	54,0	45,4
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	29,4	44,6	38,4	12,4	17,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,8	44,4	58,1	27,2	24,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	13,2	19,0	17,6	9,4	15,9
brak barier	17,3	6,3	13,4	17,1	13,4
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	1,7	0,0	1,6	9,4	5,3
neutralny	65,3	45,5	48,0	54,0	55,0
negatywny	33,0	54,5	50,4	36,6	39,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)