

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – Maj 2022 r.

Wpływ pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.05.2022 r.

➔ **2,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju w porównaniu z kwietniem największa poprawa koniunktury nastąpiła w działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, największe pogorszenie – w handlu hurtowym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ

pandemii COVID-19 oraz wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

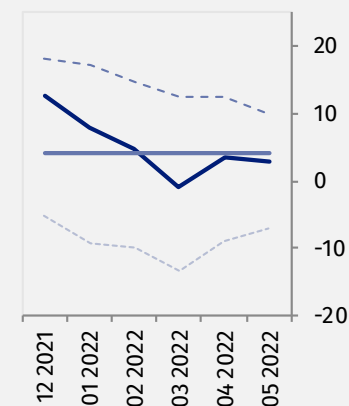
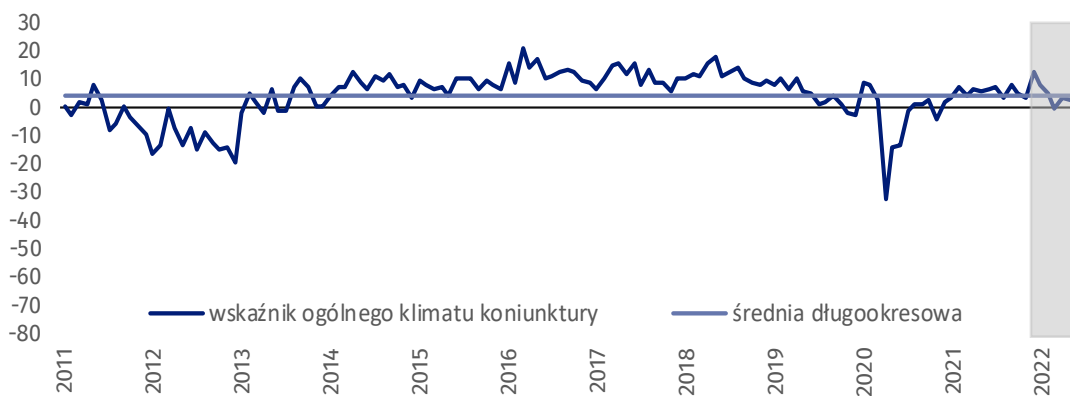
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - - - pogorszenie [%]



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

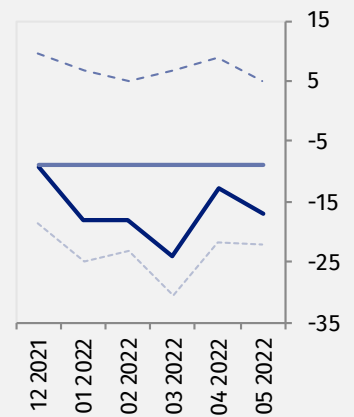
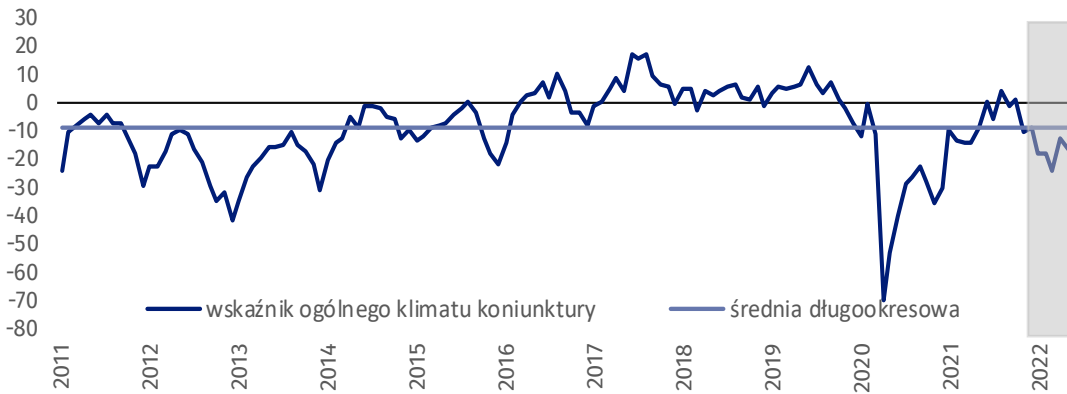
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 3,5), ale niższym niż w maju 2021 r.





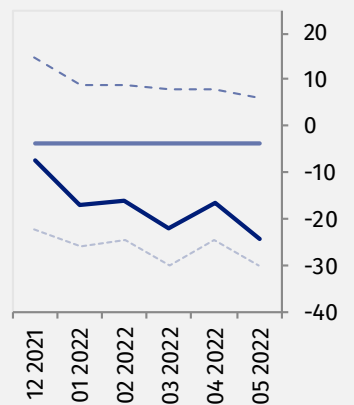
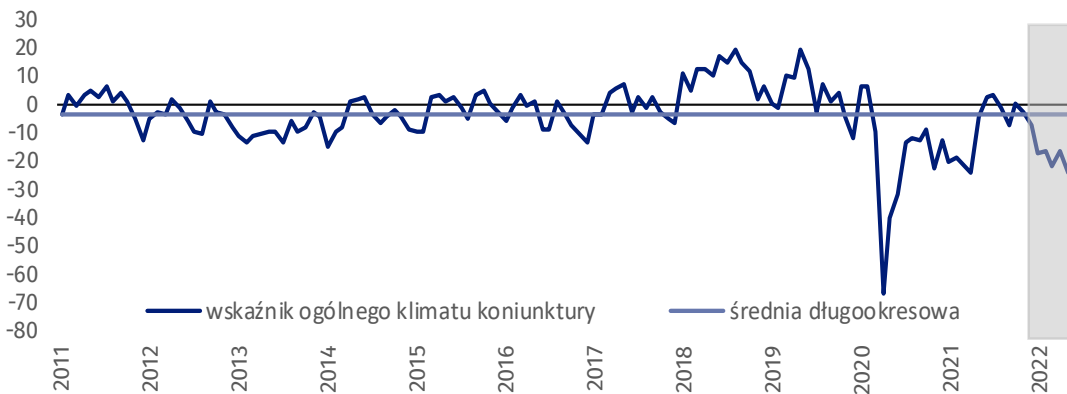
Budownictwo (wykres 2)

W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,8, tj. niższym niż w kwietniu (minus 12,8) oraz niższym niż w maju ubiegłego roku.



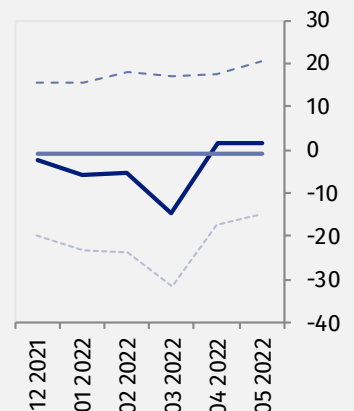
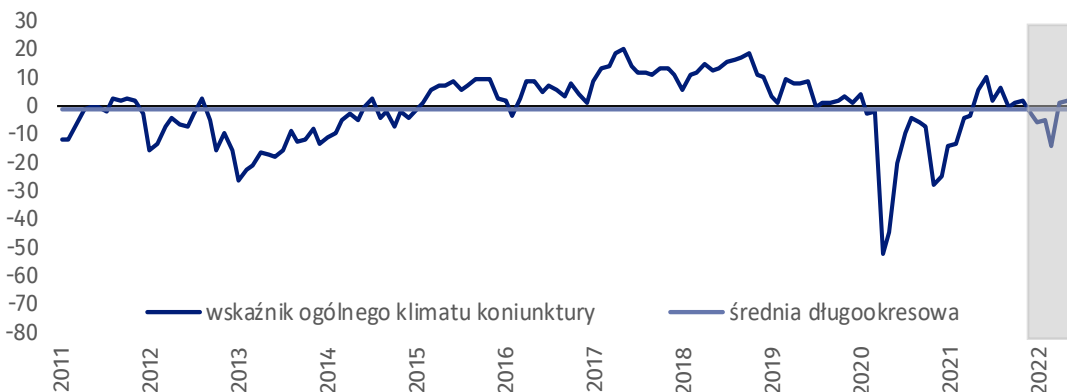
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 16,6) oraz niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Handel detaliczny (wykres 4)

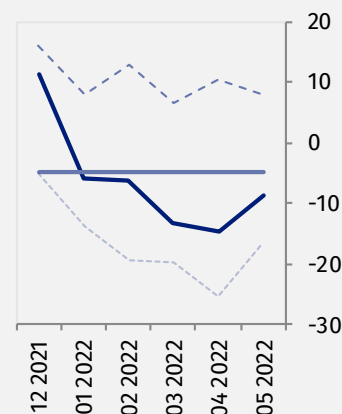
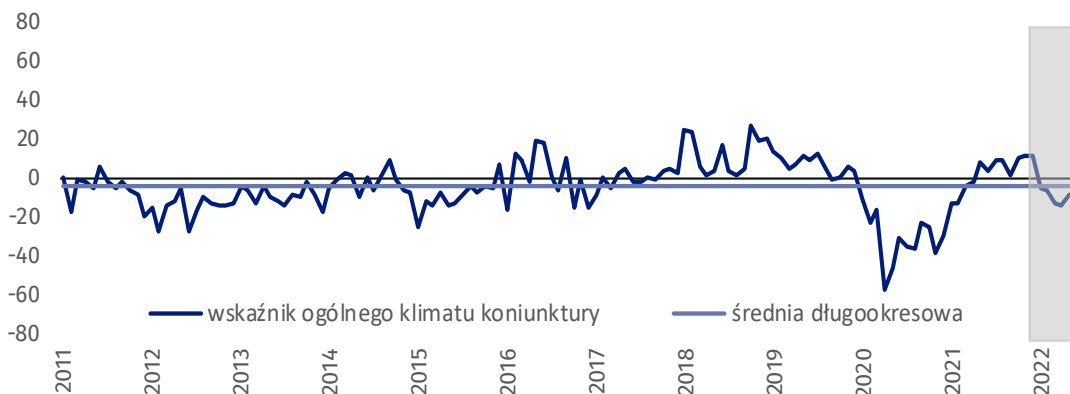
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,7, tj. podobnym jak w kwietniu (plus 1,3), ale niższym niż w maju 2021 r.





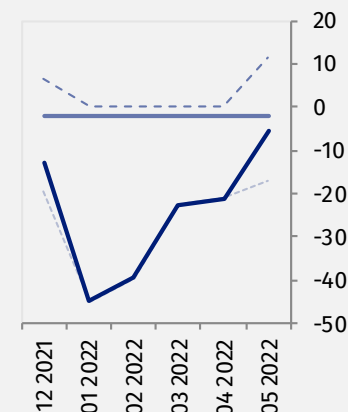
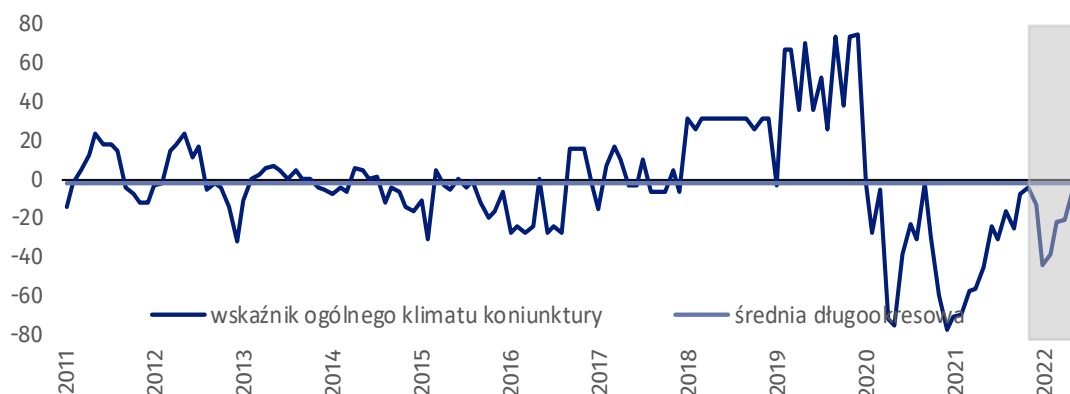
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,7), ale niższym niż w maju ubiegłego roku.



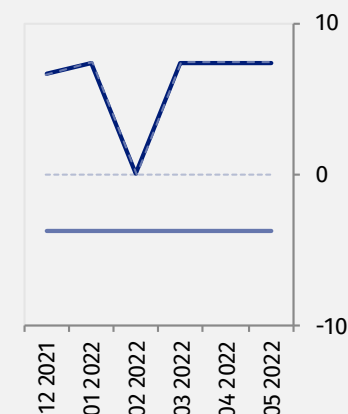
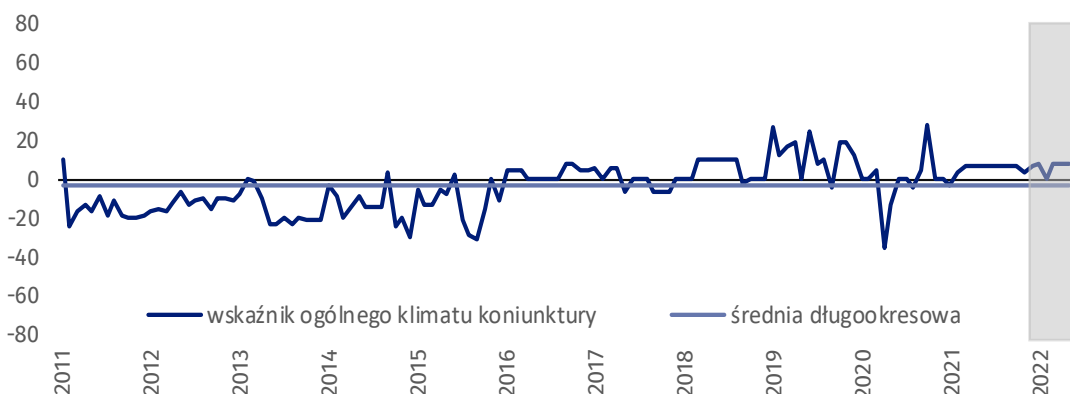
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,6, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 21,1) oraz wyższym niż w maju ostatnich dwóch lat. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,4, tj. takim samym jak w kwietniu (plus 7,4) oraz podobnym jak w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,0 | 3,5 | 2,9 | 4,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,3 | 9,5 | 7,4 | 1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 5,7 | -2,6 | -1,7 | 7,5 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,1 | -12,8 | -16,8 | -9,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -17,3 | -7,5 | -13,0 | -11,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -0,8 | -18,1 | -20,5 | -6,9 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,4 | -16,6 | -24,2 | -3,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,7 | -8,3 | -11,3 | 1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,4 | -24,8 | -37,0 | -8,5 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 5,6 | 1,3 | 1,7 | -0,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 14,0 | 12,0 | 15,2 | 4,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -2,9 | -9,4 | -11,8 | -6,3 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 8,1 | -14,7 | -8,6 | -4,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,6 | -11,4 | 3,2 | 0,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 9,6 | -17,9 | -20,3 | -9,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -45,1 | -21,1 | -5,6 | -2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -51,5 | -28,1 | -22,4 | -8,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -38,6 | -14,0 | 11,3 | 4,1 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,6 | 7,4 | 7,4 | -3,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,6 | 14,7 | 14,7 | -0,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 6,6 | 0,0 | 0,0 | -7,2 |

Aneks






Wpływ pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na trzy sekcje – pytań „ogólnych” (dotyczących zarówno wpływu pandemii COVID-19, jak i wojny w Ukrainie), pytań odnoszących się do wpływu pandemii COVID-19 (w związku ze zniesieniem stanu epidemii w Polsce od 15.05.2022 r. maj jest ostatnim miesiącem, dla którego prezentowane są dane w tym zakresie) oraz pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli w pytaniu 2 prezentowana jest średnia z wartości udzielonych odpowiedzi, a w pozostałych pytaniach - procent odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie na koniunkturę

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| PYTANIA „OGÓLNE” | | | | | |
| 1. Jeżeli aktualna sytuacja wynikająca z pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie utrzymałaby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać? | | | | | |
| mniej niż 1 miesiąc | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 3,7 |
| około 1 miesiąca | 6,0 | 0,0 | 11,7 | 3,8 | 12,7 |
| 2 - 3 miesiące | 17,6 | 15,7 | 7,2 | 7,8 | 17,4 |
| 4 - 6 miesięcy | 8,2 | 37,8 | 7,2 | 11,4 | 8,4 |
| powyżej 6 miesięcy | 68,2 | 46,5 | 73,9 | 73,0 | 57,8 |
| 2. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? | | | | | |
| tak, nieznaczne | 29,6 | 15,1 | 26,0 | 11,6 | 28,2 |
| tak, poważne | 15,4 | 0,0 | 0,0 | 8,1 | 15,5 |
| tak, zagrażające stabilności firmy | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| nie oczekujemy | 55,0 | 77,3 | 74,0 | 80,3 | 56,3 |
| PYTANIA O WPŁYW PANDEMII COVID-19 | | | | | |
| 3. Negatywne skutki pandemii COVID-19 i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 23,6 | 16,1 | 7,2 | 34,4 | 3,7 |
| nieznaczne | 70,4 | 83,9 | 92,8 | 65,6 | 80,4 |
| poważne | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,9 |
| zagrażające stabilności firmy | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 94,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 84,1 |
| suma (poważne + zagrażające stabilności firmy) | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,9 |
| 4. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji: | | | | | |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 2,7 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 2,3 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny itp. (związane z pandemią COVID-19) | 2,4 | 1,7 | 0,4 | 1,8 | 4,2 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia związane z pandemią COVID-19 (np. brak możliwości dojazdu do pracy) | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,5 |

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 i wojny w Ukrainie na koniunkturę (dok.)

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE | | | | | |
| 5. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 10,9 | 7,6 | 0,0 | 17,2 | 3,7 |
| nieznaczne | 53,8 | 84,8 | 88,3 | 75,0 | 67,5 |
| poważne | 29,3 | 0,0 | 11,7 | 4,0 | 23,5 |
| zagrożające stabilności firmy | 6,0 | 7,6 | 0,0 | 3,8 | 5,3 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 64,7 | 92,4 | 88,3 | 92,2 | 71,2 |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy) | 35,3 | 7,6 | 11,7 | 7,8 | 28,8 |
| 6. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 23,6 | 15,2 | 0,0 | 15,4 | 30,9 |
| wzrost kosztów | 82,4 | 76,2 | 33,1 | 58,4 | 73,1 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 58,7 | 39,3 | 33,1 | 36,9 | 43,9 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 0,0 | 8,1 | 0,0 | 0,0 | 15,5 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 3,8 | 0,0 |
| nadmierne zapasy | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 3,8 | 3,7 |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami | 7,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 8,4 |
| 7. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹ | | | | | |
| odpływ pracowników z Ukrainy | 72,4 | 45,9 | 0,0 | 8,1 | 48,9 |
| nieznaczny | 72,4 | 37,8 | 0,0 | 8,1 | 37,1 |
| poważny | 0,0 | 8,1 | 0,0 | 0,0 | 11,8 |
| napływ pracowników z Ukrainy | 72,4 | 30,8 | 0,0 | 4,0 | 42,4 |
| nieznaczny | 50,5 | 30,8 | 0,0 | 4,0 | 42,4 |
| poważny | 21,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| nie dotyczy | 19,9 | 46,0 | 100,0 | 65,5 | 45,9 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)