



## URZĄD STATYSTYCZNY w ZIELONEJ GÓRZE

65-954 ZIELONA GÓRA, ul. Spokojna 1

Tel. 68 322 31 12, fax 68 325 36 79, e-mail: sekretariatUSZGR@stat.gov.pl  
<http://zielonagora.stat.gov.pl/>

Zielona Góra, dnia 30.12.2014 r.

### INFORMACJA PRASOWA

#### SYTUACJA GOSPODARCZA W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM W LISTOPADZIE 2014 R.

##### Nadal pozytywne tendencje na rynku pracy:

- Dalszy wzrost **przeciętnego zatrudnienia** w sektorze przedsiębiorstw (o 1,6% w stosunku do listopada ub. roku).
- Spadek **stopy bezrobocia** w skali roku o 2,7 p. proc. do poziomu 12,6% (tj. najniższego od 6 lat).
- Dynamiczny wzrost **przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto** w sektorze przedsiębiorstw (o 5,1% w porównaniu z listopadem ub. roku).

##### Jednocześnie obserwowano:

- Wzrost **produkcji sprzedanej przemysłu** w ujęciu rocznym (o 19,6% w cenach stałych).
- Spadek **produkcji sprzedanej budownictwa** (o 19,5%).
- Podobnie jak przed miesiącem, **spadek sprzedaży detalicznej** w stosunku do analogicznego miesiąca ub. roku (o 1,3% wobec wzrostu przed rokiem o 2,1%).

##### Ponadto:

- W III kwartale br. utrzymała się niska dynamika **cen towarów i usług konsumpcyjnych** (wzrost o 0,4% wobec wzrostu o 1,5% w analogicznym kwartale ub. roku)

Więcej informacji znajdą Państwo w „*Komunikacie o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa lubuskiego w listopadzie 2014 r.*”, który został opublikowany na stronie internetowej Urzędu <http://zielonagora.stat.gov.pl/>.



Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych

Kierownik - tel. 68 3223 192

Informatorium statystyczne - 68 3223 119, 68 3223 128, 68 3223 147

Analizy statystyczne - tel. 68 3223 193, 68 3223 190; Skład i opracowanie graficzne - tel. 68 3223 166

# Wskaźnik cen detalicznych dla poszczególnych grup towarów i usług konsumpcyjnych



**Napoje alkoholowe  
i wyroby tytoniowe**  
**104,3 103,0**



**Żywność i napoje bezalkoholowe**  
**99,0 102,5**



**Zdrowie**  
**100,6 100,7**



**Edukacja**  
**94,9 99,2**



**Odzież i obuwie**  
**98,6 96,9**



**III kwartał 2014 r.**  
**III kwartał 2013 r.**

(analogiczny okres poprzedniego roku = 100)



**Transport**  
**98,2 98,7**



**Rekreacja i kultura**  
**101,8 104,8**



**Mieszkanie**  
**101,0 102,8**