

## Regulamin konkursu fotograficznego „Migawka z Powszechnym Spisem Rolnym”

1. Organizatorem Konkursu „Migawka z Powszechnym Spisem Rolnym” (zwanego dalej Konkursem) jest Urząd Statystyczny w Zielonej Górze z siedzibą przy ul. Spokojnej 1, 65-954 Zielona Góra (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego dokumentu (zwanego dalej regulaminem).
3. Konkurs trwa **od 10 do 30 listopada 2020 r.**, a udział w nim jest bezpłatny.
4. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich mieszkańców województwa lubuskiego.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób.
6. Cel Konkursu:
  - a. Promocja spisów powszechnych ze szczególnym uwzględnieniem spisu rolnego
  - b. Zwiększenie świadomości społecznej na temat badań społecznych
  - c. Popularyzacja statystyki
7. Konkurs polega na wykonaniu zdjęcia przedstawiającego samochód oznaczony naklejką Powszechnego Spisu Rolnego 2020, poza jego miejscem stałego parkowania i wysłaniu go na adres mail A.Krol@stat.gov.pl.
8. W każdym dniu trwania Konkursu Organizator nagrodzi uczestnika, który jako pierwszy wyśle zdjęcie o którym mowa w pkt. 7
9. Nagrodami w Konkursie będą zestawy upominków z logo PSR 2020.
10. Nagrody zostaną przesłane laureatom Konkursu pocztą na koszt Organizatora.
11. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie 3 osobowa komisja konkursowa, której skład ustali Organizator.
12. We wszystkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem, pod numerem telefonu **068 322 31 19**.
13. Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia, przedłużenia lub przerwania Konkursu z ważnych przyczyn.
14. We wszystkich sprawach dotyczących przebiegu Konkursu, nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, jak i w zakresie interpretacji jego zapisów, głos rozstrzygający należy do Organizatora.
15. Konkurs nie jest organizowany, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook .
16. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, który nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach danego serwisu.
17. Organizator oświadcza, iż organizowany na profilach Organizatora w mediach społecznościowych konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).
18. Uczestnik Konkursu wykonując Zadanie Konkursowe w zakresie zamieszczenia komentarza w formie zdjęcia pod postem konkursowym oświadcza, że komentarz nie był nigdzie wcześniej publikowany oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich do zdjęcia, które nie narusza przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych.
19. Uczestnik poprzez zamieszczenie komentarza w formie zdjęcia i tekstu w ramach Zadania Konkursowego pod postem konkursowym, wyraża zgodę na publikację treści tego komentarza z podaniem danych (widniejących w serwisie Facebook) oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, licencji na korzystanie z komentarza.

20. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, ze szczególnym poszanowaniem prawa do prywatności.
21. Administratorem danych osobowych jest Dyrektor Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze, ul. Spokojna 1, 65-954 Zielona Góra, adres email: SekretariatUSZGR@stat.gov.pl, tel. 68 32 23 112.
22. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, zwanego dalej IOD, z którym można skontaktować się:
  - a. za pośrednictwem adresu email: IOD\_USZGR@stat.gov.pl,
  - b. pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny w Zielonej Górze, ul. Spokojna 1, 65-954 Zielona Góra.
23. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wynikających z regulaminu konkursu, w tym w celu poinformowania o ewentualnej wygranej oraz wysyłki nagrody.
24. Organizator wprowadził i stosuje wymagane prawem właściwe środki techniczne, organizacyjne oraz proceduralne w zakresie ochrony danych osobowych, realizując wytyczne i obowiązki wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
25. Przekazanie danych osobowych możliwe jest wyłącznie do podmiotów bezpośrednio obsługujących Konkurs np. firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.
26. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
27. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
28. Organizator nie podejmuje wobec Uczestnika zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
29. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany w regulaminie