

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie lubuskim w latach 2020-2022

22.01.2024 r.

↑ **11,0 p. proc.**

Wzrost odsetka innowacyjnych przedsiębiorstw przemysłowych

↑ **2,5 p. proc.**

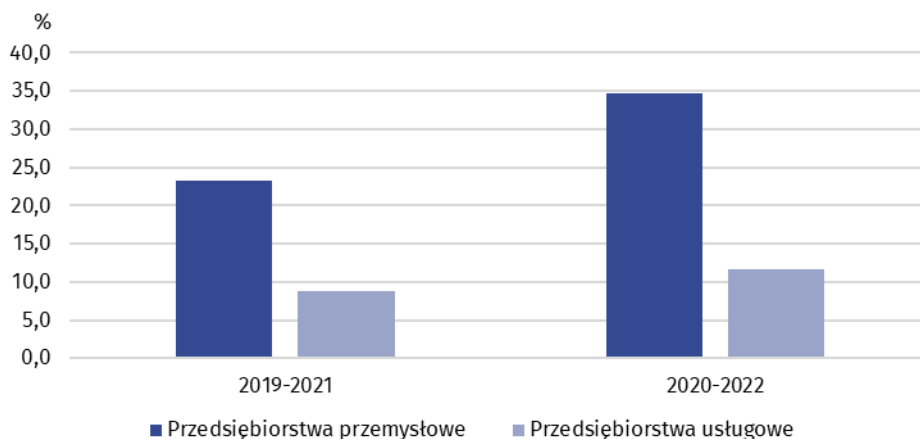
Wzrost odsetka innowacyjnych przedsiębiorstw usługowych

W omawianym okresie wprowadzenie innowacji wykazało 30,1% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 10,6% przedsiębiorstw usługowych. Było to odpowiednio o 11,0 p. proc. i 2,5 p. proc. więcej niż w latach 2019-2021. Nakłady poniesione w 2022 r. na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 324,3 mln zł (tj. o 9,8% mniej niż rok wcześniej), a w usługowych – 48,7 mln zł (tj. o 69,5% więcej). W 2022 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2020-2022 w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniósł 13,1%, a w usługowych – 0,9%.

Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub innowację procesów biznesowych, bądź realizowało przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem), nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany) lub został ukończony, ale innowacja nie została jeszcze wdrożona.

W latach 2020-2022 aktywność innowacyjną wykazało 34,7% przedsiębiorstw przemysłowych (w kraju – 36,1%) i 11,7% przedsiębiorstw usługowych (w kraju – 34,2%). W porównaniu do lat 2019-2021 zanotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie odpowiednio o 11,5 p. proc. oraz o 2,9 p. proc.

Wykres 1. Odsetek przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie



Przedsiębiorstwo innowacyjne to przedsiębiorstwo, które wykazuje wprowadzenie jednej lub więcej innowacji w okresie obserwacji.

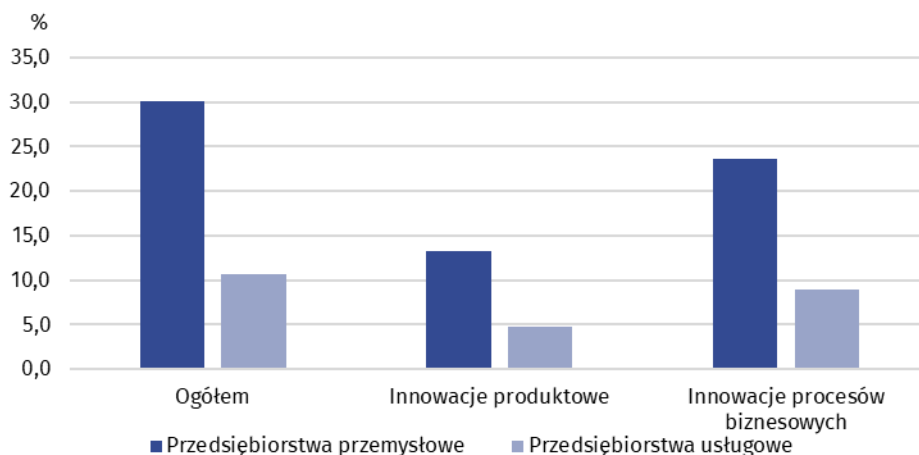
W latach 2020-2022 innowacje ogółem (nowe lub ulepszone produkty lub procesy biznesowe) wprowadziło 30,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 10,6% przedsiębiorstw usługowych, tj. więcej niż w latach 2019-2021, kiedy odsetek ten wyniósł odpowiednio 19,1% i 8,1% badanych przedsiębiorstw.

Innowacje produktowe wprowadziło 13,3% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 4,8% przedsiębiorstw usługowych. W ramach innowacji produktowych, nowe lub ulepszone wyroby wprowadziło 13,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 3,7% usługowych, natomiast nowe lub ulepszone usługi – 5,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 3,2% usługowych.

Innowacje procesów biznesowych wdrożyło 23,6% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 8,9% przedsiębiorstw usługowych. Spośród rodzajów innowacji w procesach biznesowych przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub ulepszone metody wytwarzania wyrobów lub świadczenia usług (14,3%), a podmioty usługowe – nowe lub ulepszone metody przetwarzania informacji lub komunikacji (5,5%).

Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych częściej były wprowadzane innowacje procesów biznesowych niż innowacje produktowe

Wykres 2. Przedsiębiorstwa innowacyjne w latach 2020–2022 według rodzajów innowacji



Wśród przedsiębiorstw przemysłowych biorących udział w badaniu, największy odsetek jednostek, które w latach 2020–2022 wprowadziły innowacje produktowe odnotowano w dziale *poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji* (41,7%) oraz *produkcja maszyn i urządzeń* (41,3%). Innowacje w procesach biznesowych najczęściej wprowadzały jednostki z działów *produkcja maszyn i urządzeń* (63,0%), *produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych* (54,5%) oraz *produkcja papieru i wyrobów z papieru* (54,2%).

W sektorze usług nowe lub ulepszone produkty najczęściej wprowadzały podmioty z działu *reklama, badanie rynku i opinii publicznej* (100% biorących udział w badaniu), natomiast procesy biznesowe – *finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszów emerytalnych* oraz *działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana* (po 66,7%).

Tablica 1. Przedsiębiorstwa innowacyjne w latach 2020–2022 według wybranych rodzajów działalności (działy PKD)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	w procesach biznesowych
	w % przedsiębiorstw ogółem		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	30,1	13,3	23,6
Produkcja artykułów spożywczych	12,5	7,5	10,0
Produkcja wyrobów tekstylnych	21,7	17,4	8,7
Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	37,5	6,3	37,5
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	26,0	15,1	13,7
Produkcja papieru i wyrobów z papieru	70,8	37,5	54,2
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji	41,7	41,7	41,7
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	31,6	12,7	30,4
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych	59,1	18,2	54,5
Produkcja maszyn i urządzeń	95,7	41,3	63,0

Tablica 1. Przedsiębiorstwa innowacyjne w latach 2020–2022 według wybranych rodzajów działalności (działy PKD) (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	w procesach biznesowych
	w % przedsiębiorstw ogółem		
Przedsiębiorstwa usługowe	10,6	4,8	8,9
Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi	5,5	3,8	3,8
Transport lądowy oraz rurociągowy	4,2	0,8	3,4
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	66,7	.	66,7
Finansowa działalność usługowa z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych	66,7	33,3	66,7
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne	46,7	46,7	46,7
Badania naukowe i prace rozwojowe	30,0	10,0	30,0

Biorąc pod uwagę klasy wielkości przedsiębiorstw, największy odsetek podmiotów aktywnych innowacyjnie zarówno przemysłowych, jak i usługowych odnotowano wśród jednostek o liczbie pracujących 250 osób i więcej, wyniosły one odpowiednio 71,4% i 50,0%. Zarówno w przemyśle, jak i w działalności usługowej przedsiębiorstwa w tej klasie wielkości najczęściej wprowadzały innowacje procesów biznesowych.

Największy odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych zanotowano w grupie podmiotów o liczbie pracujących 250 osób i więcej

Tablica 2. Przedsiębiorstwa innowacyjne w latach 2020–2022 według liczby pracujących

WYSZCZEGÓLNIENIE	Przedsiębiorstwa, które wdrożyły innowacje		
	ogółem	produktowe	w procesach biznesowych
	w % przedsiębiorstw ogółem		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	30,1	13,3	23,6
liczba pracujących:			
10-49	21,4	9,1	14,6
50-249	43,8	19,4	38,0
250 i więcej	66,1	32,1	58,9
Przedsiębiorstwa usługowe	10,6	4,8	8,9
liczba pracujących:			
10-49	5,4	3,2	4,6
50-249	45,9	19,7	37,7
250 i więcej	50,0	5,0	50,0

Nakłady na działalność innowacyjną

Nakłady na działalność innowacyjną w 2022 r. poniosło 19,6% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 5,1% usługowych (wobec odpowiednio 14,0% i 6,1% w 2021 r.). Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniosły 324,3 mln zł (tj. o 9,8% mniej niż przed rokiem), natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 48,7 mln zł (tj. o 69,5% więcej).

Zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych dominowały nakłady na działalność badawczą i rozwojową (stanowiły odpowiednio 54,6% i 50,6% nakładów na działalność innowacyjną ogółem).

Nakłady poniesione na działalność innowacyjną przez przedsiębiorstwa przemysłowe były niemal 7-krotnie wyższe niż poniesione przez przedsiębiorstwa usługowe

W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz usługowych największy był udział środków własnych (odpowiednio 57,6% i 40,2%).

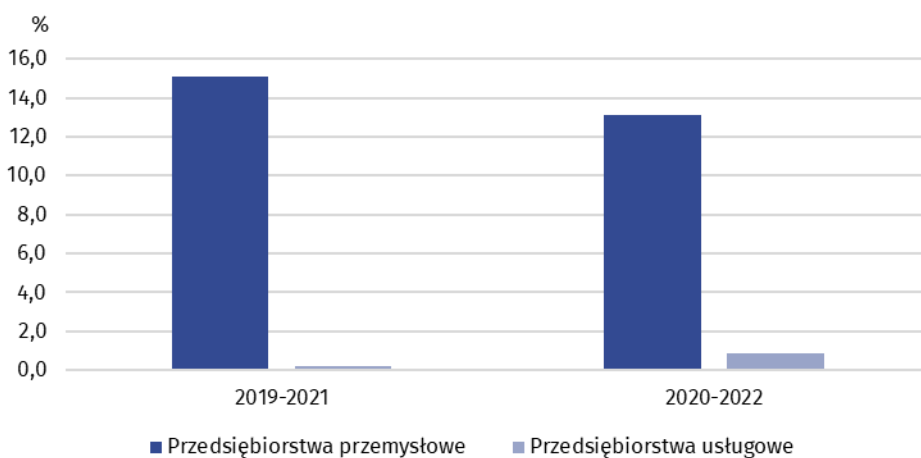
Tablica 3. Nakłady na działalność innowacyjną

Wyszczególnienie	2020	2021	2022
	w mln zł		
Przedsiębiorstwa przemysłowe	262,8	359,5	324,3
Przedsiębiorstwa usługowe	60,3	28,7	48,7

Przychody ze sprzedaży

W 2022 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2020–2022, w przychodach ogółem wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 13,1%, a w usługowych – 0,9%.

Wykres 3. Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem



W przedsiębiorstwach przemysłowych 52,9% przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub ulepszonych stanowił eksport, natomiast w sektorze usług – 37,1%.

Publiczne wsparcie działalności innowacyjnej

W latach 2020–2022 publiczne wsparcie finansowe na działalność innowacyjną otrzymało 9,9% aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych oraz 18,4% – usługowych.

Pomoc od instytucji krajowych w latach 2020–2022 otrzymywało 5,1% aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych oraz 7,9% – usługowych. Przedsiębiorstwa, które wykazały pomoc finansową od instytucji krajowych, w większym stopniu korzystały ze środków płynących od jednostek szczebla centralnego niż lokalnego. Środki pochodzące z Unii Europejskiej otrzymało 5,1% badanych przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie oraz 9,2% przedsiębiorstw usługowych.

Publiczne wsparcie dla działalności innowacyjnej otrzymało więcej przedsiębiorstw usługowych niż przemysłowych

Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej

W latach 2020–2022 w ramach działalności innowacyjnej współpracowało 22,4% aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych oraz 35,5% przedsiębiorstw usługowych (tj. więcej niż w latach 2019–2021 odpowiednio o 8,7 p. proc. i 13,8 p. proc.).

Przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie, które kooperowały w latach 2020–2022 w zakresie działalności innowacyjnej najczęściej podejmowały współpracę z przedsiębiorstwami spoza własnej grupy przedsiębiorstw z Polski. W przemyśle było to 17,3% przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie, natomiast w usługach na współpracę z tymi partnerami wskazało 9,2% przedsiębiorstw. Zarówno w przemyśle, jak i w usługach, niezależnie od kraju, w którym działa instytucja partnerska, najrzadziej współpracowano z organizacjami non-profit.

W latach 2020–2022 udział przedsiębiorstw współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej w ogólnej liczbie podmiotów wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 1,6%, a w sektorze usług – 1,5%.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych
Tel: 68 322 31 28

Współpraca z Mediami

Tel: 68 322 31 12

e-mail: SekretariatUSZGR@stat.gov.pl



zielonagora.stat.gov.pl



[@ZielonaGoraSTAT](https://twitter.com/ZielonaGoraSTAT)



[@UStatZielonaGora](https://www.facebook.com/UStatZielonaGora)

Powiązane opracowania

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2020-2022](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy \(DBW\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Przedsiębiorstwo innowacyjne](#)

[Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjne](#)

[Innowacja](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Innowacja w procesach biznesowych](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)