

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w województwie lubuskim w 2017 r.

28 grudnia 2018 r.

↓ 15,8%

Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie

W województwie lubuskim odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie w latach 2015-2017 zmniejszył się w porównaniu z okresem 2014-2016.

Z kolei odsetek przedsiębiorstw usługowych wykazujących aktywność innowacyjną był większy niż w poprzednim okresie.

↑ 12,7%

Odsetek przedsiębiorstw z sektora usług aktywnych innowacyjnie

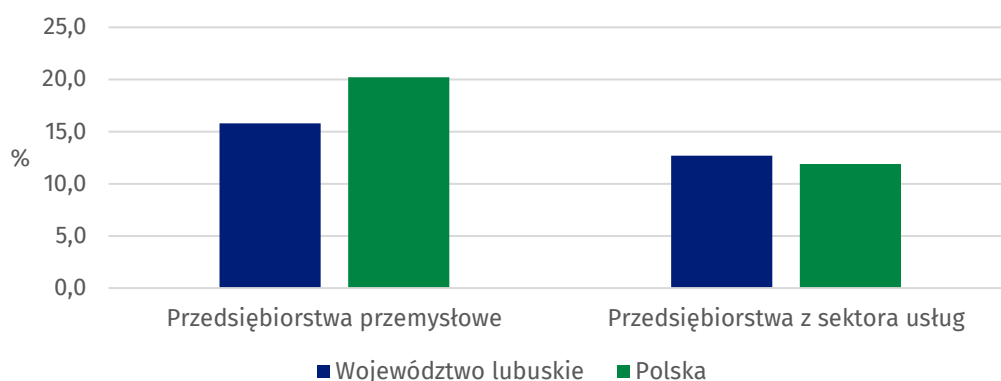
Nakłady na działalność innowacyjną poniesione w 2017 r. wyniosły 630,4 mln zł w przedsiębiorstwach przemysłowych oraz 72,2 mln zł – w przedsiębiorstwach usługowych.

Przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie

W województwie lubuskim aktywność innowacyjną w latach 2015-2017 wykazało 15,8% przedsiębiorstw przemysłowych (w kraju 20,2%) oraz 12,7% przedsiębiorstw usługowych (wobec 11,9% w kraju). Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie w latach 2015-2017 był o 5,0 p. proc. niższy niż w latach 2014-2016. Z kolei odsetek przedsiębiorstw usługowych wykazujących aktywność innowacyjną zwiększył się w porównaniu z poprzednim okresem o 5,3 p. proc.

W województwie lubuskim zarówno odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, jak i usługowych aktywnych innowacyjnie w latach 2015-2017 był mniejszy niż średnio w kraju

Wykres 1. Przedsiębiorstwa aktywne innowacyjnie w latach 2015-2017 (w % ogółu przedsiębiorstw)



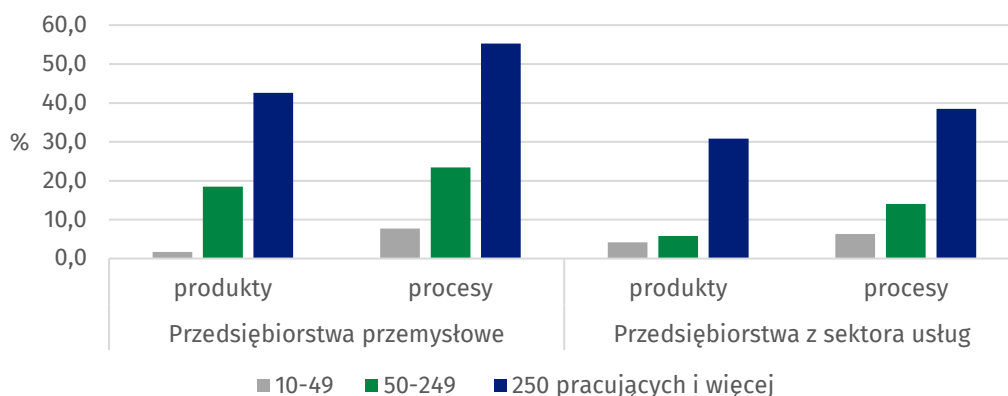
W latach 2015-2017 nowe lub istotnie ulepszone produkty lub procesy wprowadziło 15,3% przedsiębiorstw przemysłowych i 10,7% przedsiębiorstw usługowych, tj. odpowiednio o 3,8 p. proc. i 3,5 p. proc. mniej niż w latach 2014-2016.

Spośród przedsiębiorstw przemysłowych innowacje produktowe lub procesowe najczęściej wprowadzały przedsiębiorstwa duże, o liczbie pracujących 250 osób i więcej. W grupie tej odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w latach 2015-2017 wyniósł 61,7%. W przedsiębiorstwach o mniejszej liczbie pracujących, od 50 do 249, odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych wyniósł 28,2%, a w grupie przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – 8,5%. W populacji dużych przedsiębiorstw usługowych, o liczbie pracujących 250 osób i więcej odsetek podmiotów innowacyjnych wyniósł 46,2%. W grupie przedsiębiorstw usługowych o liczbie pracujących od 50 do 249

Innowacyjne produkty lub procesy najczęściej wprowadzały przedsiębiorstwa duże, o liczbie pracujących powyżej 249 osób

osób nowe lub istotnie produkty lub procesy wprowadziło 17,4% podmiotów, natomiast w grupie podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – 9,4%.

Wykres 2. Przedsiębiorstwa, które wprowadziły nowe lub istotnie ulepszone produkty lub procesy według klas wielkości w latach 2015-2017 (w % ogółu przedsiębiorstw)



Spośród przedsiębiorstw przemysłowych znaczny odsetek podmiotów, które w latach 2015-2017 wprowadziły innowacje produktowe lub procesowe zanotowano w grupie przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie: produkcji papieru i wyrobów z papieru (45,0%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (33,3%), produkcji metali (28,6%), produkcji wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (26,5%), produkcji maszyn i urządzeń (25,7%) oraz produkcji urządzeń elektrycznych (25,0%). W przedsiębiorstwach związanych z produkcją chemikaliów i wyrobów chemicznych odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych wyniósł 23,1%, a w produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych 20,3%.

W przedsiębiorstwach z sektora usług znaczny odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych wystąpił w działach: badania naukowe i prace rozwojowe (60,0%), telekomunikacja (50,0%), finansowa działalność usługowa, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (26,3%), działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana (25,7%), a także działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne (24,0%).

Innowacje produktowe wprowadziło 7,3% przedsiębiorstw przemysłowych, w tym nowe lub istotnie ulepszone wyroby – 6,7%, natomiast nowe lub istotnie ulepszone usługi – 2,1%. Wśród produktów innowacyjnych wyróżnia się produkty nowe lub istotnie ulepszone dla rynku, na którym działa przedsiębiorstwo oraz produkty nowe lub istotnie ulepszone tylko dla przedsiębiorstwa. W latach 2015-2017 pierwsze z tych produktów innowacyjnych zostały wprowadzone przez 3,3% przedsiębiorstw przemysłowych, natomiast drugie – przez 4,7% przedsiębiorstw. Spośród przedsiębiorstw usługowych objętych badaniem, innowacje produktowe wprowadziło 4,8% przedsiębiorstw, w tym 3,0% - innowacje produktowe dla rynku, a 2,0% - innowacje produktowe tylko dla przedsiębiorstwa.

W prezentowanym okresie 13,4% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 7,4% przedsiębiorstw usługowych wdrożyło innowacje procesowe. Przedsiębiorstwa przemysłowe najczęściej wprowadzały nowe lub istotnie ulepszone metody wytwarzania produktów (wprowadzone przez 9,4% przedsiębiorstw objętych badaniem) oraz metody wspierające procesy w przedsiębiorstwie (5,5%). Podmioty usługowe najczęściej wprowadzały nowe lub istotnie ulepszone metody z zakresu logistyki i dystrybucji (4,8%) oraz metody wspierające procesy w przedsiębiorstwie (4,2%).

W latach 2015-2017 innowacje organizacyjne wprowadziło 7,2% przedsiębiorstw przemysłowych objętych badaniem, przy czym najczęściej były to nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych (6,2% podmiotów), nowe metody w zasadach działania (5,0%) oraz nowe metody organizacyjne w zakresie stosunków z otoczeniem (4,3%). Spośród przedsiębiorstw usługowych innowacje organizacyjne wprowadziło 5,1% jednostek, w tym 4,8% wdrożyło nowe metody podziału zadań i uprawnień decyzyjnych, a 3,4% - nowe metody organizacyjne w zakresie stosunków z otoczeniem.

Innowacje marketingowe wdrożyło 6,1% przedsiębiorstw przemysłowych i 3,0% przedsiębiorstw z sektora usług. W przemyśle były to głównie nowe metody kształtowania cen wyrobów i usług (3,7% przedsiębiorstw) oraz nowe media lub techniki promocji produktów (3,3%). Znaczne zmiany

W latach 2015-2017 zarówno przedsiębiorstwa przemysłowe, jak i usługowe, najczęściej wprowadzały innowacje procesowe, a najrzadziej – marketingowe

w projekcie, koncepcji lub opakowaniu wyrobów lub usług wprowadziło 1,3% przedsiębiorstw przemysłowych. Z kolei w przedsiębiorstwach usługowych nowe metody kształtowania cen wyrobów i usług wprowadziło 2,0% przedsiębiorstw objętych badaniem, a nowe media lub techniki promocji produktów - 1,1%.

Tablica 1. Odsetek przedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje

WYSZCZEGÓLNIENIE		Przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje (w %)				
		produk- towe lub procesowe	produk- towe	procesowe	organiza- cyjne	marketin- gowe
a – w latach 2014-2016 b – w latach 2015-2017						
Przedsiębiorstwa przemysłowe	a	19,1	11,5	15,9	12,9	13,0
	b	15,3	7,3	13,4	7,2	6,1
Przedsiębiorstwa z sektora usług	a	7,2	2,6	5,8	3,0	2,7
	b	10,7	4,8	7,4	5,1	3,0

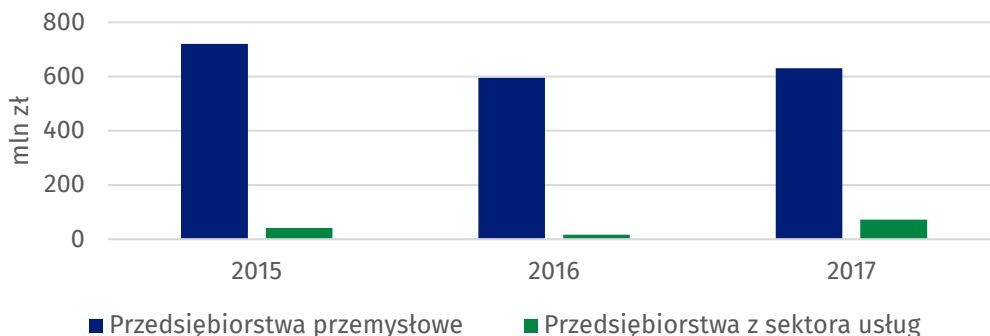
Nakłady na działalność innowacyjną

W 2017 r. z ogółu przedsiębiorstw przemysłowych objętych badaniem 12,0% poniosło nakłady na działalność innowacyjną (wobec 15,5% w 2016 r. oraz 14,7% średnio w kraju). Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną w województwie lubuskim był niższy niż średnio w kraju we wszystkich klasach wielkości przedsiębiorstw. W przedsiębiorstwach dużych, o liczbie pracujących 250 osób i więcej nakłady na działalność innowacyjną poniosło 48,9% przedsiębiorstw (wobec 53,9% średnio w kraju). W grupie przedsiębiorstw przemysłowych o liczbie pracujących od 50 do 249 osób odsetek przedsiębiorstw, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną wyniósł 18,6% wobec 25,4% średnio w kraju, natomiast w grupie przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – 7,7% (wobec 8,6%).

W sektorze usług nakłady na działalność we wszystkich innowacyjną poniosło 12,2% przedsiębiorstw (wobec 5,8% w 2016 r. i 8,2% średnio w kraju).

Łączne nakłady na działalność innowacyjną w województwie lubuskim wyniosły 702,6 mln zł i były o 15,0% wyższe niż w 2016 r., kiedy zanotowano spadek nakładów w ujęciu rocznym o 19,9%. W kraju wzrost nakładów na działalność innowacyjną w stosunku do poprzedniego roku wyniósł 5,5% (po spadku w 2016 r. o 10,8%).

Wykres 3. Nakłady na działalność innowacyjną



Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2017 r. wyniosły 630,4 mln zł, co stanowiło 89,7% ogółu nakładów na działalność innowacyjną w województwie (wobec 97,3% w 2016 r.). W porównaniu z poprzednim rokiem nakłady przedsiębiorstw przemysłowych wzrosły o 6,0%, po spadku w 2016 r. o 17,5%. W kraju nakłady na działalność innowacyjną w przemyśle zmniejszyły się o 1,0% (po spadku w 2016 r. o 9,0%).

W 2017 r. odsetek przedsiębiorstw przemysłowych, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną zmniejszył się w porównaniu z 2016 r. o 3,5 p. proc. do 12,0%

W przedsiębiorstwach usługowych odsetek przedsiębiorstw, które poniosły nakłady na działalność innowacyjną zwiększył się o 6,4 p. proc. i wyniósł 12,2%

W 2017 r. nakłady na działalność innowacyjną w województwie lubuskim były o 15,0% wyższe niż przed rokiem

W 2017 r. nakłady na działalność innowacyjną w przemyśle wzrosły w porównaniu z 2016 r. o 6,0%

W 2017 r. prawie 90% nakładów na działalność innowacyjną w województwie zrealizowano w przemyśle (w 2016 r. – ponad 97%)

Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych w 2017 r. wyniosły 72,2 mln zł, tj. ponad 4-krotnie więcej niż przed rokiem (wobec spadku w 2016 r. o 61,0%). W kraju nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach usługowych wzrosły o 22,8% po spadku w 2016 r. o 15,3%.

W przedsiębiorstwach przemysłowych dominowały nakłady inwestycyjne, które stanowiły 85,6% wszystkich nakładów na innowacje. Były to głównie nakłady na maszyny i urządzenia techniczne, które stanowiły 76,3% ogółu nakładów na innowacje. Dalsze 12,8% nakładów na innowacje przedsiębiorstwa przemysłowe przeznaczyły na działalność badawczo-rozwojową.

Przedsiębiorstwa usługowe na inwestycje przeznaczyły 55,9% ogółu nakładów na działalność innowacyjną, a na działalność badawczą i rozwojową – 36,8%.

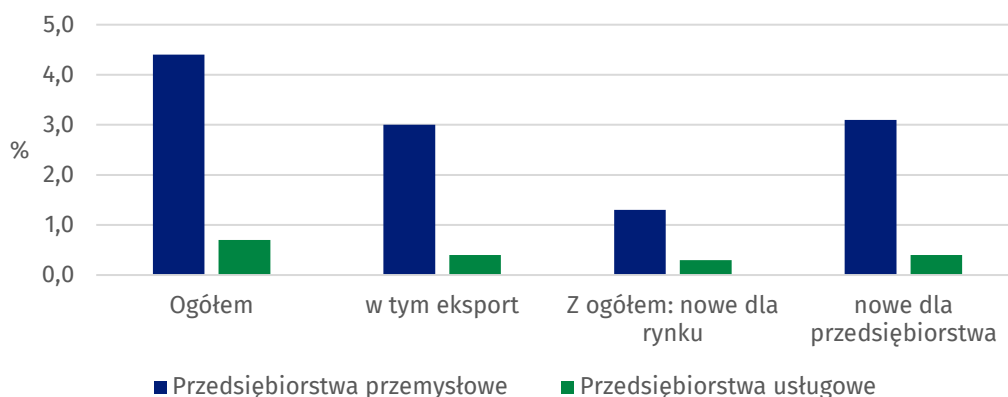
W strukturze nakładów na działalność innowacyjną według źródeł finansowania, w przedsiębiorstwach przemysłowych 82,1% stanowiły środki własne (wobec 54,6% w 2016 r.), a 11,7% – kredyty bankowe (wobec 3,8% przed rokiem). Dalsze 3,4% nakładów na działalność innowacyjną stanowiły środki pozyskane z zagranicy, a 1,5% - środki budżetowe. W przedsiębiorstwach usługowych udział środków własnych w finansowaniu nakładów na działalność innowacyjną wyniósł 92,6%.

Przychody ze sprzedaży produktów innowacyjnych

W 2017 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych wprowadzonych na rynek w latach 2015-2017 w przychodach ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych wyniósł 4,4%, a w usługowych 0,7% (wobec odpowiednio 5,4% i 0,5% w 2016 r.). W kraju odsetek ten wyniósł odpowiednio 7,1% i 3,0%.

W 2017 r. największy udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przychodach ogółem, zarówno w przedsiębiorstwach przemysłowych, jak i usługowych odnotowano w podmiotach o liczbie pracujących 250 osób i więcej (odpowiednio 5,1% i 6,6%). W przemyśle w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących od 50 do 249 osób odsetek przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych wyniósł 4,6%. W przedsiębiorstwach przemysłowych i usługowych z pozostałych klas wielkości odsetek ten nie przekraczał 1%.

Wykres 4. Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2015-2017 (w % przychodów ze sprzedaży ogółem)



W 2017 r. w przedsiębiorstwach przemysłowych 70,4% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych, wprowadzonych w latach 2015-2017, stanowiły przychody ze sprzedaży produktów nowych tylko dla przedsiębiorstwa. Pozostałe 29,6% ogółu przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży produktów nowych dla rynku.

W przedsiębiorstwach z sektora usług przychody ze sprzedaży produktów nowych tylko dla przedsiębiorstwa stanowiły 58,0% ogółu przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych, natomiast przychody ze sprzedaży produktów nowych dla rynku – 42,0%.

W 2017 r. w ogóle przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przemyśle 66,6% stanowiły przychody ze sprzedaży na eksport (w 2016 r. – 67,4%). W przedsiębiorstwach usługowych odsetek ten wyniósł 59,2% (wobec 74,1% w 2016 r.).

Nakłady na działalność innowacyjną w usługach w 2017 r. były 4-krotnie większe niż przed rokiem

W przemyśle udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w ogóle przychodów ze sprzedaży zmniejszył się o 1,0 p. proc. do 4,4%.

W przedsiębiorstwach usługowych udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych w ogóle przychodów ze sprzedaży wyniósł 0,7% i był o 0,2 p. proc. większy niż przed rokiem.

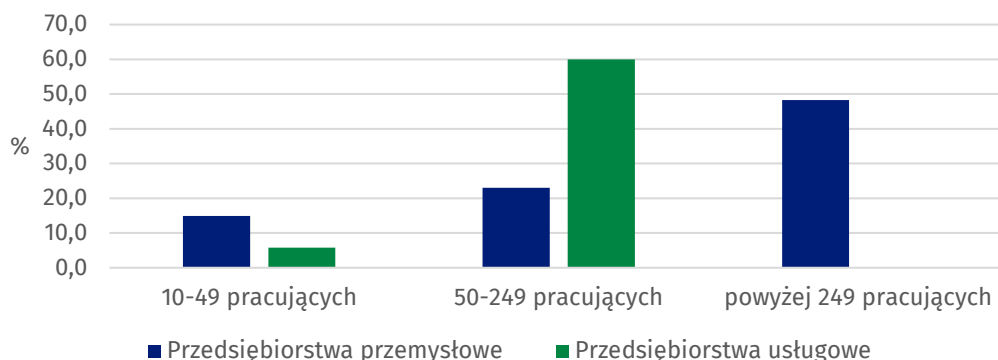
Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej

W latach 2015-2017 współpracę w ramach działalności innowacyjnej prowadziło 24,1% aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych (o 3,0 p. proc. mniej niż w latach 2014-2016) oraz 12,3% podmiotów usługowych (o 11,6 p. proc. mniej).

Wśród aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych największy odsetek podmiotów współpracujących w ramach działalności innowacyjnej zanotowano w grupie podmiotów o liczbie pracujących 250 osób i więcej – 48,3%. Z kolei wśród podmiotów usługowych największy udział podmiotów współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej zanotowano w grupie przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 50 do 249 osób (60,0%).

W latach 2015-2017 odsetek przedsiębiorstw przemysłowych i usługowych prowadzących współpracę w zakresie działalności innowacyjnej zmniejszył się w porównaniu z notowanym w latach 2014-2016

Wykres 5. Przedsiębiorstwa współpracujące w zakresie działalności innowacyjnej w latach 2015-2017 (w % przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie)



W ogólnej liczbie podmiotów współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej 7,3% przedsiębiorstw przemysłowych i 53,8% - usługowych współdziałało w ramach klastrów (było to odpowiednio o 0,4 p. proc. mniej i o 44,7 p. proc. więcej niż w latach 2014-2016).

Publiczne wsparcie działalności innowacyjnej

Z ogółu przedsiębiorstw przemysłowych wykazujących w latach 2015-2017 aktywność innowacyjną 18,8% otrzymało publiczne wsparcie (wobec 29,5% w latach 2014-2016). Publiczne wsparcie najczęściej było kierowane do podmiotów dużych, o liczbie pracujących od 50 do 249 osób (21,6%) oraz 50 pracujących i więcej (20,7%). W grupie przedsiębiorstw przemysłowych o liczbie pracujących od 10 do 49 odsetek przedsiębiorstw otrzymujących publicznie wsparcie działalności innowacyjnej wyniósł 14,9%. Finansowa pomoc publiczna na działalność innowacyjną udzielona przedsiębiorstwom przemysłowym kierowana była głównie na wsparcie inwestycji (10,6% przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie) oraz działalności badawczo-rozwojowej (7,1%).

Spośród uczestniczących w badaniu przedsiębiorstw usługowych aktywnych innowacyjnie z publicznego wsparcia działalności innowacyjnej w latach 2015-2016 korzystało 2,8% podmiotów (wobec 52,2% w latach 2014-2016). Były to podmioty o liczbie pracujących od 10 do 49 osób, a wsparcie pochodziło wyłącznie z programu podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

W latach 2015-2017 zarówno w grupie aktywnych innowacyjnie przedsiębiorstw przemysłowych, jak i przedsiębiorstw usługowych zmniejszył się odsetek podmiotów otrzymujących publiczne wsparcie działalności innowacyjnej w porównaniu z okresem 2014-2016

Uwagi metodologiczne

1. Przedsiębiorstwo aktywne innowacyjnie to takie, które w badanym okresie wprowadziło przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową lub realizowało w tym okresie przynajmniej jeden projekt innowacyjny, który został przerwany lub zaniechany w trakcie badanego okresu (niezakończony sukcesem) lub nie został do końca tego okresu ukończony (tzn. jest kontynuowany).
2. Przedsiębiorstwo innowacyjne w zakresie innowacji produktowych i procesowych jest to przedsiębiorstwo, które w badanym okresie wprowadziło na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową (nowy lub istotnie ulepszony produkt bądź nowy lub istotnie ulepszony proces).
3. Informację opracowano na podstawie wyników badań GUS Innowacje w przemyśle oraz Innowacje w sektorze usług zrealizowanych w 2018 r., z zakresu prowadzonej w latach 2015--2017 działalności innowacyjnej, w oparciu o metodologię bazującą na Podręczniku Oslo.
4. Badaniem Innowacje w przemyśle objęte były przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do sekcji: B – Górnictwo i wydobywanie, C – Przetwórstwo przemysłowe, D – Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych lub E – Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją.
5. Badaniem Innowacje w sektorze usług objęte były podmioty o liczbie pracujących 10 osób i więcej oraz prowadzące działalność zaklasyfikowaną według PKD 2007 do następujących sekcji i działów: dział 46 – Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, sekcja H – Transport i gospodarka magazynowa, sekcja J – Informacja i komunikacja, sekcja K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, dział 71 – Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, dział 72 – Badania naukowe i prace rozwojowe, dział 73 – Reklama, badanie rynku i opinii publicznej.

Do sporządzenia opracowania wykorzystano dane ze sprawozdań:

- PNT-02 – o innowacjach w przemyśle,
- PNT-02/u – o innowacjach w sektorze usług.

Opracowanie merytoryczne:
Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych
Iwona Goździcka
Tel: 68 322 31 66
e-mail: I.Gozdzicka@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Lubuski Ośrodek Badań Regionalnych
Agnieszka Król
Tel: 68 322 31 28
e-mail: A.Krol@stat.gov.pl

Współpraca z Mediami:

tel.: (+48 68) 322 31 12

faks: (+48 68) 325 36 79

e-mail: SekretariatUSZGR@stat.gov.pl



zielonagora.stat.gov.pl



@ZielonaGoraSTAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

Rocznik Statystyczny Województwa Lubuskiego 2018

[Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2015-2017](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Działalność innowacyjna](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Działalność innowacyjna](#)

[Innowacja marketingowa](#)

[Innowacja organizacyjna](#)

[Innowacja procesowa](#)

[Innowacja produktowa](#)

[Nakłady na działalność innowacyjną](#)