

Koniunktura gospodarcza w województwie lubuskim w lutym 2024 r. – infografika – opis alternatywny.

Infografika pokazuje wybrane dane dotyczące koniunktury gospodarczej w województwie lubuskim w lutym 2024 r.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu zielonagora.stat.gov.pl oraz adresy konta X @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wartości wskaźników ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera oznaczają negatywne oceny koniunktury, a powyżej zera pozytywne oceny koniunktury.

- w przetwórstwie przemysłowym w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł 2,9, a w styczniu 2024 r. -8,2;
- w budownictwie w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -10,8, a w styczniu 2024 r. -19,1;
- w handlu detalicznym w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -1,7, a w styczniu 2024 r. -4,6;
- w handlu hurtowym w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -5,6, a w styczniu 2024 r. -12,7;
- w usługach w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -7,4, a w styczniu 2024 r. -13,9;
- w transporcie i gospodarce magazynowej w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -15,4, a w styczniu 2024 r. -4,6;
- w zakwaterowaniu i gastronomii w lutym 2024 r. wskaźnik wyniósł -6,6, w styczniu 2024 r. wskaźnik był tej samej wartości -6,6.

W dolnej części infografiki, na wykresie słupkowym, przedstawiono informację dotyczącą odsetka przedsiębiorstw z budownictwa, biorących udział w badaniu, wskazujących na wybrane bariery w prowadzeniu działalności gospodarczej w lutym 2024 r.:

- koszty zatrudnienia wskazało 54,2% przedsiębiorców,
- wysokie obciążenia na rzecz budżetu wskazało 53,1% przedsiębiorców,
- warunki atmosferyczne wskazało 46,3% przedsiębiorców,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej wskazało 44,2% przedsiębiorców,
- koszty materiałów wskazało 39,2% przedsiębiorców,
- zbyt duża konkurencja na rynku wskazało 31,7% przedsiębiorców,
- niedobór wykwalifikowanych pracowników wskazało 31,6% przedsiębiorców,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne wskazało 27,5% przedsiębiorców,
- niedostateczny popyt wskazało 25,6% przedsiębiorców,
- problemy finansowe wskazało 10,8% przedsiębiorców,
- niedobór sprzętu, materiałów i surowców wskazało 2,5% przedsiębiorców,
- inne bariery wskazało 1,8% przedsiębiorców,
- brak barier wskazało 3,5% przedsiębiorców.