

Infografika – Koniunktura Gospodarcza w województwie lubuskim w listopadzie 2023 r. – opis alternatywny.

W górnym prawym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu zielonagora.stat.gov.pl oraz adresy konta X (dawniej Twitter) @ZielonaGoraSTAT i Facebook @UStatZielonaGora.

W górnej części infografiki przedstawiono wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury dotyczące województwa lubuskiego oraz ich zmianę w stosunku do poprzedniego miesiąca. W listopadzie 2023 roku wartości wskaźników wyniosły:

- w przetwórstwie przemysłowym -5, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w budownictwie -7,1, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu hurtowy -6,2, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w handlu detalicznym 10,8, wartość wskaźnika wzrosła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w transporcie i gospodarce magazynowej -10, wartość wskaźnika spadła w stosunku do poprzedniego miesiąca;
- w zakwaterowaniu i gastronomii 0,8, wartość wskaźnika spadła w stosunku do poprzedniego miesiąca;

W środkowej części infografiki przedstawiono 6 najczęściej wskazywanych barier w prowadzeniu działalności gospodarczej w transporcie i gospodarce magazynowej i w zakwaterowaniu i gastronomii, w listopadzie 2023 r. w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Barieri działalności gospodarczej w transporcie i gospodarce magazynowej:

- niedostateczny popyt w listopadzie 2023 r. wskazało 25% przedsiębiorców, a w październiku 23,7%,
- koszty zatrudnienia w listopadzie 2023 r. wskazało 77,1% przedsiębiorców, a w październiku 77,8%,
- niedobór wykwalifikowanych pracowników w listopadzie 2023 r. wskazało 23,7% przedsiębiorców, a w październiku 25,3%,
- wysokie obciążenia na rzecz z budżetu w listopadzie 2023 r. wskazało 62,3% przedsiębiorców, a w październiku 59%,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne w listopadzie 2023 r. wskazało 47,6% przedsiębiorców, a w październiku 44,3%,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej w listopadzie 2023 r. wskazało 58,1% przedsiębiorców, a w październiku 75,1%.

Barieri działalności gospodarczej w zakwaterowaniu i gastronomii:

- niedostateczny popyt w listopadzie 2023 r. wskazało 6,5% przedsiębiorców, a w październiku 2023 r. 13%,
- koszty zatrudnienia w listopadzie 2023 r. wskazało 13% przedsiębiorców, a w październiku 6,5%,
- niedobór wykwalifikowanych pracowników w listopadzie 2023 r. wskazało 6,5% przedsiębiorców, w październiku żaden z badanych przedsiębiorców nie wskazał tej bariery,
- wysokie obciążenia na rzecz z budżetu listopadzie 2023 r. wskazało 6,5% przedsiębiorców, tyle samo przedsiębiorców wskazało te bariery w październiku 2023 r.,
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne w listopadzie 2023 r. wskazało 6,5% przedsiębiorców, tyle samo przedsiębiorców wskazało te bariery w październiku,
- niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej w listopadzie 2023 r. wskazało 6,5% przedsiębiorców, tyle samo przedsiębiorców wskazało te bariery w październiku 2023 r.

W dolnej części infografiki przedstawiono zagadnienie dotyczące inwestycji. Grafika przedstawia przewidywania przedsiębiorstw usługowych, co do poziomu inwestycji ich firm w 2023 roku w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 roku. Wzrost poziomu inwestycji wskazało 9,6% przedsiębiorstw, utrzymanie poziomu inwestycji zadeklarowało 47,9%, a 42,5% przedsiębiorstw wskazało spadek poziomu inwestycji w ich firmach.