

## 14 lutego Walentynki – opis alternatywny

Infografika pokazuje wybrane zagadnienia dotyczące małżeństw i cen wybranych produktów w województwie lubuskim.

Tytuł infografiki: Walentynki

W górnym lewym rogu strony znajduje się logotyp Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze przedstawiający dwa okręgi nachodzące na siebie pionowo. W dolnej części strony znajduje się adres strony internetowej Urzędu <https://zielonagora.stat.gov.pl> oraz adresy konta Twitter [@ZielonaGoraSTAT](#) i Facebook [@UStatZielonaGora](#).

W górnej części infografiki na wykresie przedstawiono dane na temat zawartych małżeństw w podziale na małżeństwa cywilne i małżeństwa wyznaniowe ze skutkami cywilnymi.

- w 2015 r. zawarto 2509 małżeństw cywilnych oraz 2531 małżeństw wyznaniowych,
- w 2016 r. zawarto 2414 małżeństw cywilnych oraz 2646 małżeństw wyznaniowych,
- w 2017 r. zawarto 2452 małżeństwa cywilne oraz 2501 małżeństw wyznaniowych,
- w 2018 r. zawarto 2534 małżeństwa cywilne oraz 2401 małżeństw wyznaniowych,
- w 2019 r. zawarto 2442 małżeństwa cywilne oraz 2130 małżeństw wyznaniowych,
- w 2020 r. zawarto 2091 małżeństw cywilnych oraz 1420 małżeństw wyznaniowych.

Po prawej stronie wykresu jest informacja, że w lutym 2020 r. zawarto 137 małżeństw.

Poniżej przedstawiono strukturę nowożeńców według wieku w postaci dwóch wykresów kołowych. W 2020 r. związek małżeński zawarło:

- 51% kobiet i 38% mężczyzn w wieku 29 lat i mniej,
- 28% kobiet i 36% mężczyzn w wieku 30-39 lat,
- 13% kobiet i 15% mężczyzn w wieku 40-49 lat,
- 5% kobiet i 6% mężczyzn w wieku 50-59 lat,
- 3% kobiet i 5% mężczyzn w wieku 60 lat i więcej.

W dolnej części strony znajduje się informacja dotycząca cen wybranych produktów w grudniu 2021 r.

- normalny bilet wstępu do kina w sobotę kosztował 21 zł, o 9,8% więcej niż w lutym 2021 r.
- róża cięta 6 zł, o 15,4% więcej niż w grudniu 2020 r.
- wino importowane gronowe czerwone 22 zł, o 7,6% mniej niż w grudniu 2020 r.