

TABL. 2 (217). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2009	2010	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH					
IN MILLION ZLOTYS					
OGÓŁEM	2851,0	3804,4	4549,2	5252,6	TOTAL
W ODSETKACH					
IN PERCENT					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	64,3	64,8	56,7	59,8	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	20,2	20,5	21,0	21,1	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	4,7	4,1	5,1	5,5	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,4	40,2	30,6	33,2	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	35,7	35,2	43,3	40,2	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.