

TABL. 2 (227). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH					
<i>IN MILLION ZLOTYS</i>					
OGÓŁEM	2851,0	3804,4	4761,7	4823,1	TOTAL
W ODSETKACH					
<i>IN PERCENT</i>					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	64,3	64,8	62,2	56,1	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	20,2	20,5	19,2	19,9	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	4,7	4,1	3,8	4,4	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	39,4	40,2	39,2	31,8	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	35,7	35,2	37,8	43,9	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.