

TABL. 2 (181). **WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
*PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2006	2007	SPECIFICATION
	rok poprzedni=100 <i>previous year=100</i>			
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>109,2</b>	<b>101,1</b>	<b>102,9</b>	<b>T O T A L</b>
w tym:				<i>of which:</i>
Żywność i napoje bezalkoholowe.....	108,4	99,80	105,0	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe....	108,7	101,4	103,7	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odzież i obuwie.....	106,4	93,6	93,8	<i>Clothing and footwear</i>
Mieszkanie.....	109,0	104,7	103,8	<i>Dwelling</i>
Zdrowie.....	109,0	101,2	101,9	<i>Health</i>
Transport.....	118,0	100,9	102,7	<i>Transport</i>
Rekreacja i kultura.....	108,6	99,7	101,1	<i>Recreation and culture</i>
Edukacja.....	111,7	102,5	102,2	<i>Education</i>