

TABL. 2 (173). **WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**  
*PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2009	2010	SPECIFICATION
	rok poprzedni=100 <i>previous year=100</i>				
<b>OGÓŁEM</b> . . . . .	<b>109,2</b>	<b>102,3</b>	<b>103,4</b>	<b>102,8</b>	<b>TOTAL</b>
w tym:					<i>of which:</i>
Żywność i napoje bezalkoholowe . . . . .	108,4	102,0	103,9	102,6	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe . . . . .	108,7	102,8	108,8	105,6	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odzież i obuwie . . . . .	106,4	93,0	93,3	96,9	<i>Clothing and footwear</i>
Mieszkanie . . . . .	109,0	104,3	106,7	103,6	<i>Dwelling</i>
Zdrowie . . . . .	109,0	102,5	104,0	103,1	<i>Health</i>
Transport . . . . .	118,0	103,9	97,1	107,5	<i>Transport</i>
Rekreacja i kultura . . . . .	108,6	101,2	101,8	101,8	<i>Recreation and culture</i>
Edukacja . . . . .	111,7	102,5	103,5	101,7	<i>Education</i>