

TABL. 6 (155). **ABONENCI RADIOWI I TELEWIZYJNI**
Stan w dniu 31 XII
RADIO AND TELEVISION SUBSCRIBERS
As of 31 XII

| WYSZCZEGÓLNIENIE | 2000 | 2005 | 2009 | 2010 | 2000 | 2005 | 2009 | 2010 | SPECIFICATION |
|----------------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | w tysiącach <i>in thousands</i> | | | | na 1000 ludności <i>per 1000 population</i> | | | | |
| Abonenci radiowi | 264,6 | 265,9 | 211,0 | 209,3 | 258,4 | 263,5 | 208,9 | 207,1 | <i>Radio subscri-bers</i> |
| miasta | 186,2 | 186,4 | 151,9 | 151,0 | 281,2 | 288,0 | 236,5 | 235,3 | <i>urban areas</i> |
| wieś | 78,4 | 79,5 | 59,0 | 58,3 | 216,6 | 219,7 | 160,6 | 158,0 | <i>rural areas</i> |
| Abonenci telewizyjni . . . | 260,0 | 258,2 | 204,7 | 203,1 | 253,9 | 255,8 | 202,7 | 200,9 | <i>Television subscribers</i> |
| miasta | 182,8 | 180,1 | 146,7 | 145,8 | 276,1 | 278,3 | 228,3 | 227,1 | <i>urban areas</i> |
| wieś | 77,2 | 78,1 | 58,0 | 57,3 | 213,3 | 215,6 | 157,8 | 155,2 | <i>rural areas</i> |

Ź r ó d ł o: dane Centralnego Zarządu Poczty Polskiej.

S o u r c e: data of the Polish Post Headquarters.