

TABL. 4 (225). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORM<sup>a</sup>*

*As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2008	2009	SPECIFICATION
<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>10783</b>	<b>10323</b>	<b>9841</b>	<i>TOTAL</i>
Domy towarowe .....	2	-	-	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	12	10	9	<i>Trade stores</i>
Supermarkety .....	123	145	161	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety .....	11	11	12	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne .....	209	160	173	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	417	705	785	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy <sup>b</sup> .....	9639	8996	8363	<i>Other shops<sup>b</sup></i>
Stacje paliw .....	370	296	338	<i>Petrol stations</i>

*a* Patrz uwagi ogólne działu „Handel i gastronomia”, ust. 7 na str. 311. *b* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

*a* See general notes in chapter “Trade and catering”, item 7 on page 311. *b* Data concern economic entities employing up to 9 persons; including public pharmacies.