

TABL. 2 (223). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH					
IN MILLION ZLOTYS					
OGÓŁEM	2851,0	3804,4	4823,1	4549,2	TOTAL
W ODSETKACH					
IN PERCENT					
OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	64,3	64,8	56,1	56,7	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	20,2	20,5	19,9	21,0	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	4,7	4,1	4,4	5,1	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,4	40,2	31,8	30,6	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	35,7	35,2	43,9	43,3	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.