

TABL. 2 (174). **WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
	rok poprzedni=100 <i>previous year=100</i>				
O G Ó Ł E M.	109,2	102,3	104,2	103,4	T O T A L
w tym:					<i>of which:</i>
Żywność i napoje bezalkoholowe	108,4	102,0	106,0	103,9	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe . . .	108,7	102,8	105,1	108,8	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odzież i obuwie	106,4	93,0	92,2	93,3	<i>Clothing and footwear</i>
Mieszkanie	109,0	104,3	107,3	106,7	<i>Dwelling</i>
Zdrowie	109,0	102,5	103,0	104,0	<i>Health</i>
Transport	118,0	103,9	102,9	97,1	<i>Transport</i>
Rekreacja i kultura	108,6	101,2	100,3	101,8	<i>Recreation and culture</i>
Edukacja	111,7	102,5	103,9	103,5	<i>Education</i>