

**KONIUNKTURA GOSPODARCZA**

w listopadzie 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się  
w WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie zachodniopomorskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w listopadzie oceniają korzystnie, ale gorzej niż przed miesiącem. Przewidywania dotyczące portfela zamówień i sytuacji finansowej są pozytywne, ale mniej optymistyczne od formułowanych w październiku. Prognozy produkcji wskazują na możliwość jej ograniczenia w najbliższych trzech miesiącach. Bieżący portfel zamówień, produkcja i sytuacja finansowa oceniane są korzystnie i lepiej niż w październiku. Przedsiębiorcy przewidują niewielkie redukcje zatrudnienia. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w listopadzie bardziej negatywnie niż w październiku. Oceny bieżącego portfela zamówień i sytuacji finansowej są bardziej niekorzystne od zgłaszanych przed miesiącem. W porównaniu z październikiem, produkcja budowlano-montażowa oceniana jest nieco mniej negatywnie. Odpowiednie prognozy są bardziej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy zapowiadają większy niż planowano w październiku spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą zmniejszać się w stopniu zbliżonym do oczekiwanego w ubiegłym miesiącu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** jest oceniany w listopadzie negatywnie, nieco gorzej niż w październiku. Przewidywania dotyczące sprzedaży są bardziej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Rośnie bieżąca sprzedaż. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w październiku. Zatrudnienie może nadal spadać. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny mogą rosnąć w tempie zbliżonym do oczekiwanego przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest bardziej niekorzystnie niż w październiku. Diagnozy i prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są negatywne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Skala spadku zatrudnienia może być niewielka. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny towarów mogą rosnąć wolniej niż prognozowano w październiku.

Kierujący jednostkami z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę w listopadzie mniej korzystnie niż przed miesiącem, ale lepiej wobec negatywnych opinii sprzed roku. Oceny koniunktury formułowane przez firmy z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w listopadzie ub. r. i zbliżone do odnotowanych w październiku br. Podmioty z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** oceniają koniunkturę niekorzystnie, podobnie jak przed miesiącem, ale nieco gorzej niż przed rokiem.

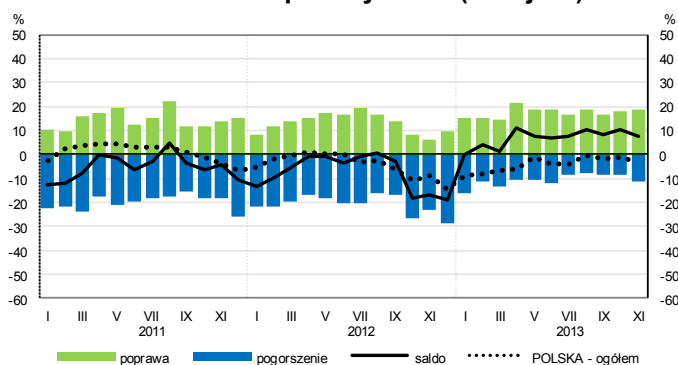
W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

**Przetwórstwo przemysłowe** — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

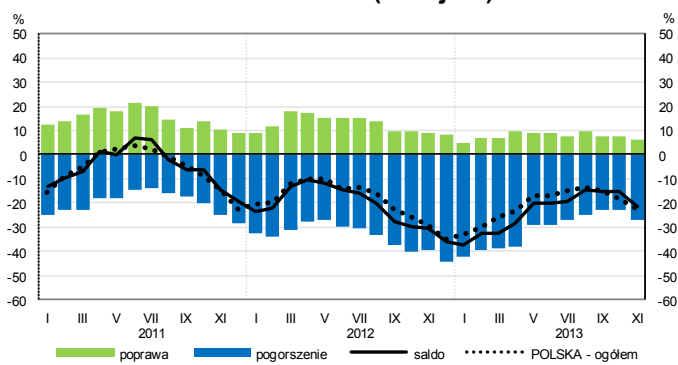
**Usługi** — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

# OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

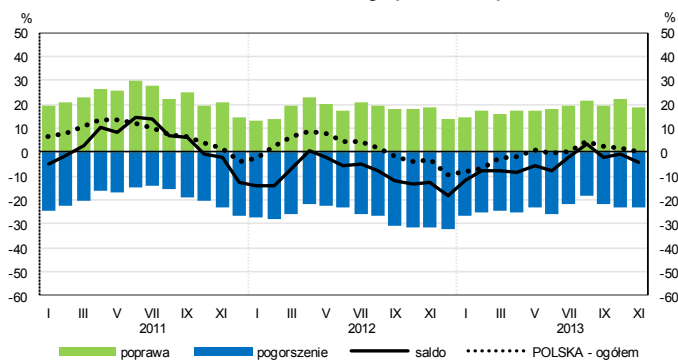
## Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



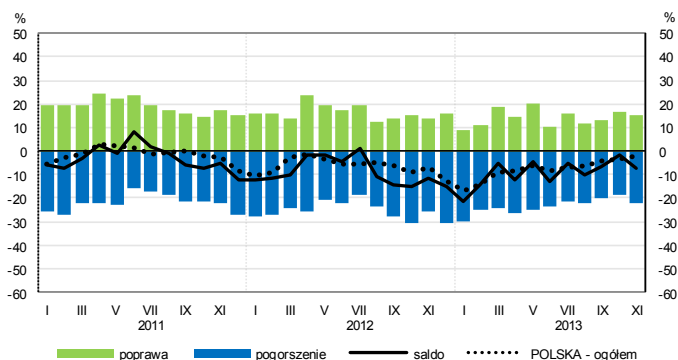
## Budownictwo (sekcja F)



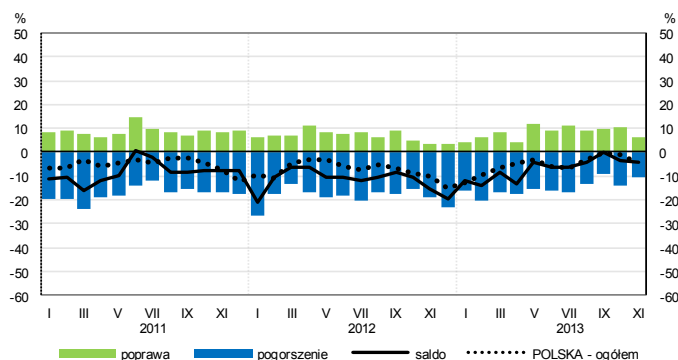
## Handel hurtowy (dział 46)



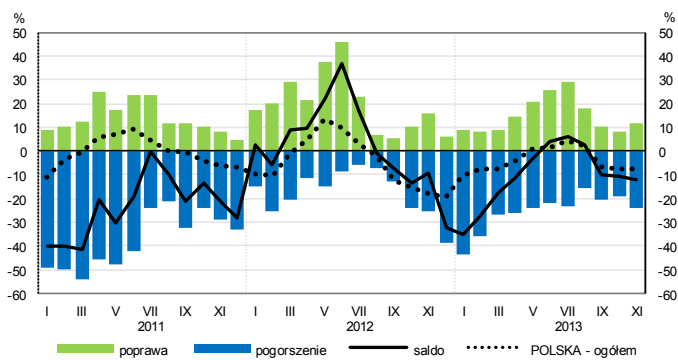
## Handel detaliczny (dział 45+47)



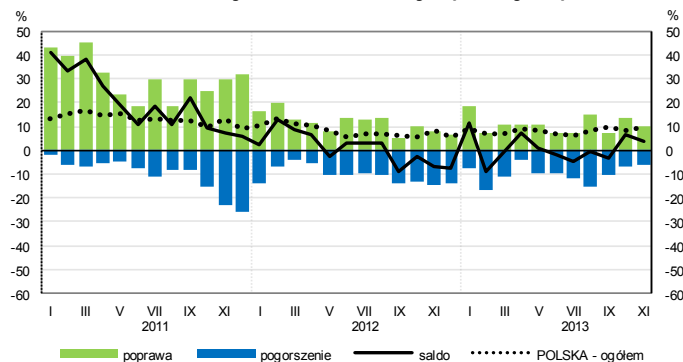
## Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



## Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

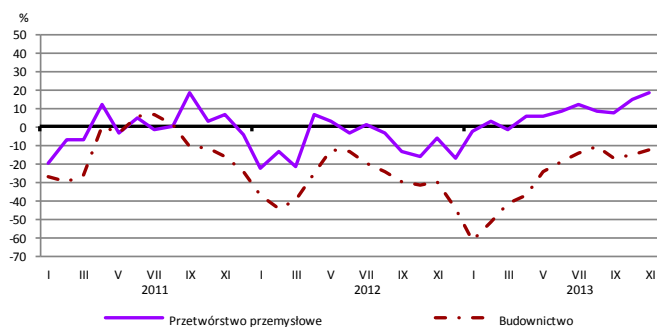


## Informacja i komunikacja (sekcja J)

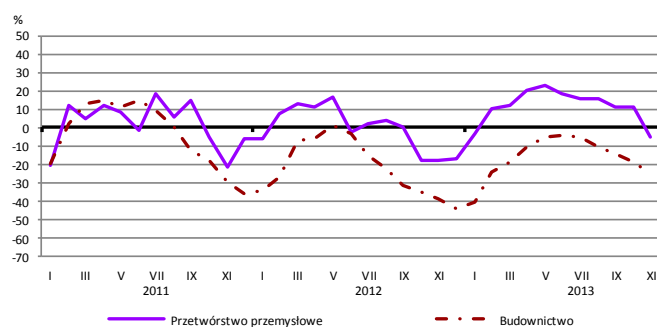


# WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

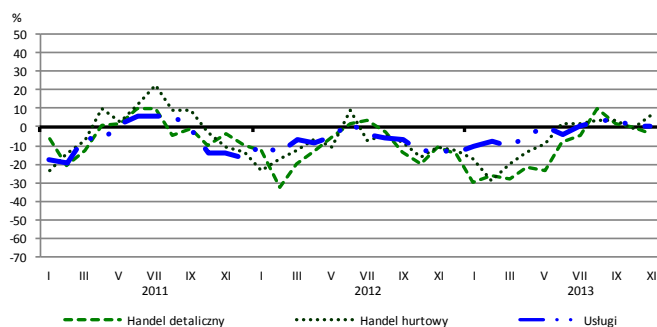
## Bieżąca produkcja



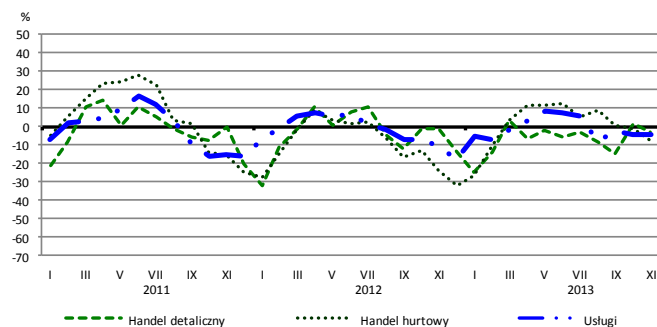
## Przewidywana produkcja



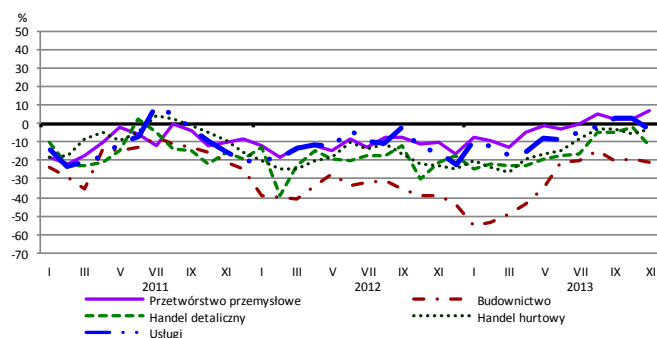
## Bieżąca sprzedaż



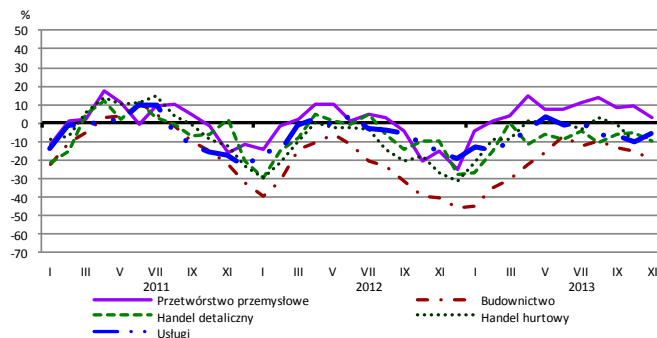
## Przewidywana sprzedaż



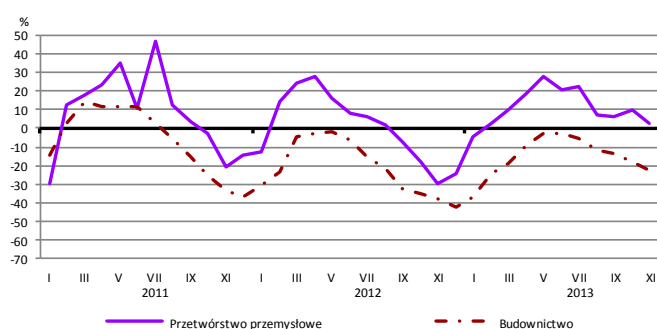
## Bieżąca sytuacja finansowa



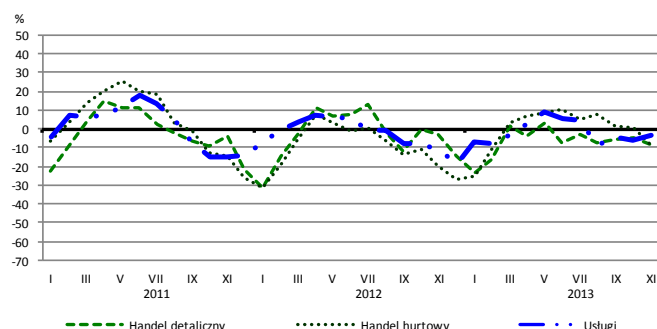
## Przewidywana sytuacja finansowa



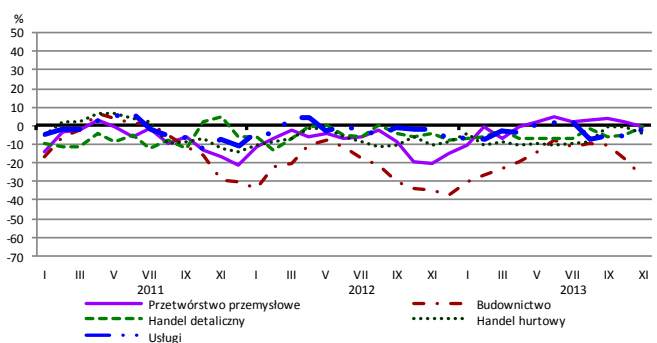
## Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



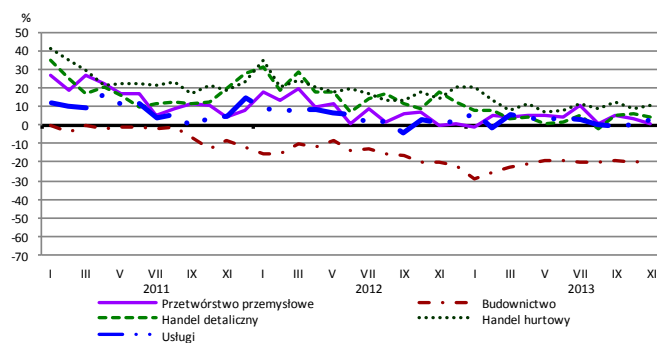
## Przewidywany popyt



## Przewidywane zatrudnienie

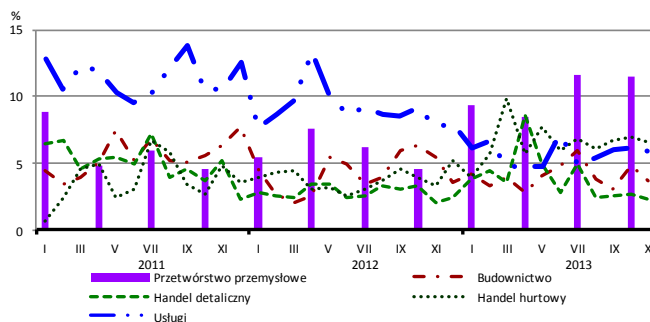


## Przewidywane ceny

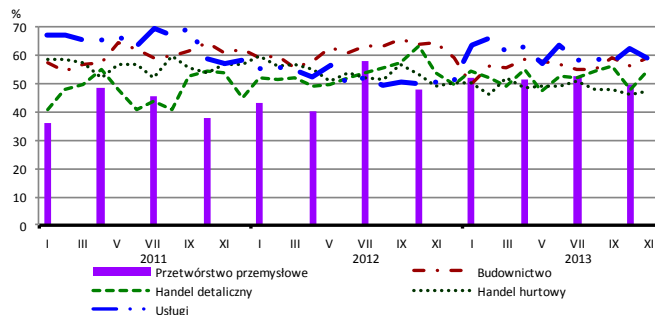


# BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

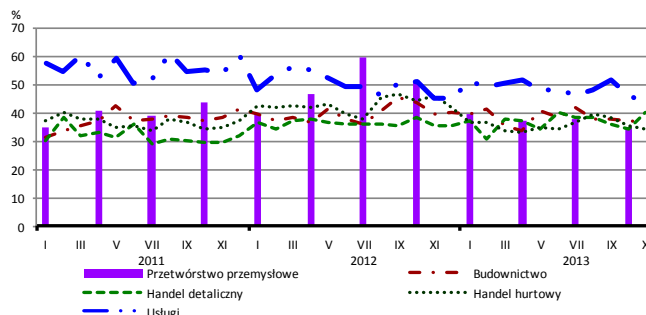
## Brak barier



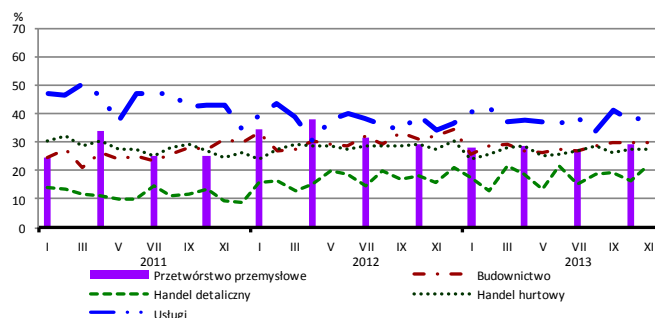
## Koszty zatrudnienia



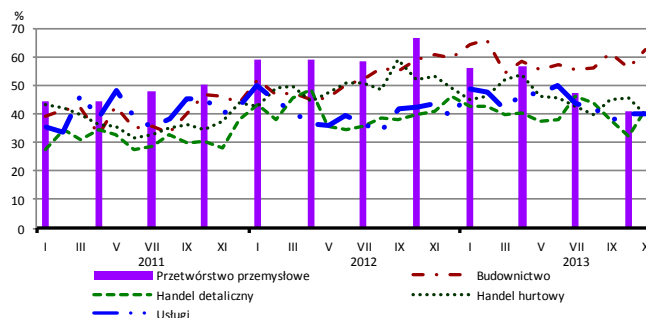
## Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



## Niejasne i niespójne przepisy prawne



## Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w listopadzie br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego (6,6%), w dalszej kolejności – usług (5,9%), budownictwa (3,7%), handlu detalicznego (2,3%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (62% w listopadzie br., 61% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (59% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku, 65% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z konkurencją na rynku (z 55% do 44%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku 54% przedsiębiorstw). Barierami, których znaczenie najbardziej spadło w skali roku są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 53% do 40%) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 46% do 34%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w listopadzie br. 58% przedsiębiorstw, 65% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (54% w listopadzie bieżącego i ubiegłego roku) oraz niedostatecznym popytem (50% w listopadzie br., 51% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 16% do 22%) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 35% do 40%), a spadło – barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 22% do 14%) oraz konkurencją na rynku.

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w listopadzie br., 51% w analogicznym okresie ubiegłego roku – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z listopadem ub. r. szczególnie spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 43% do 34%).