

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – grudzień 2018 r.

28 grudnia 2018 r.

28,8

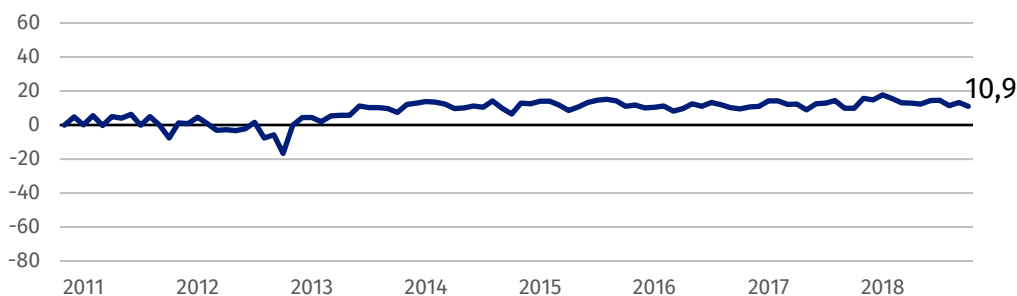
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Przedsiębiorcy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

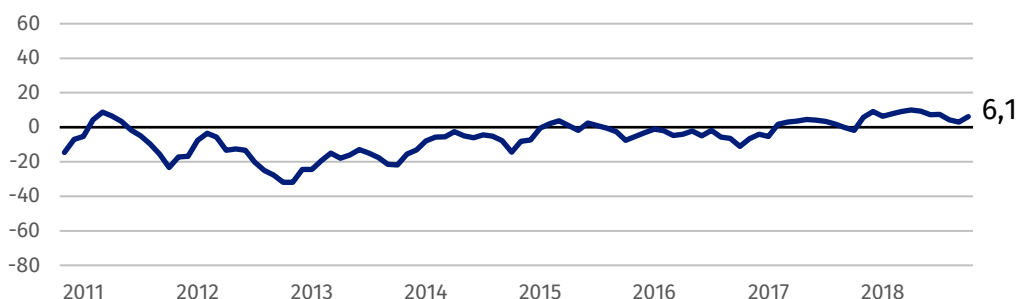
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

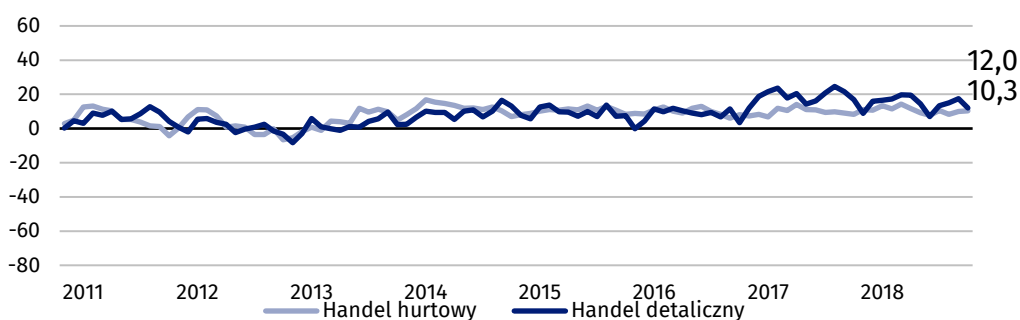
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



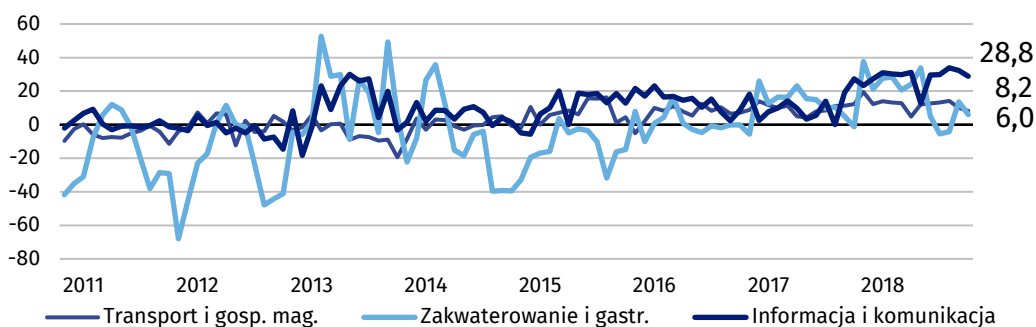
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,0% w grudniu br., 57,5% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (50,1% w grudniu br., 39,1% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 40,7% do 30,7%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50,6% w grudniu br., 46,8% przed rokiem). W porównaniu z grudniem 2017 r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 57,6% do 40,3%).

HANDEL DETALICZNY

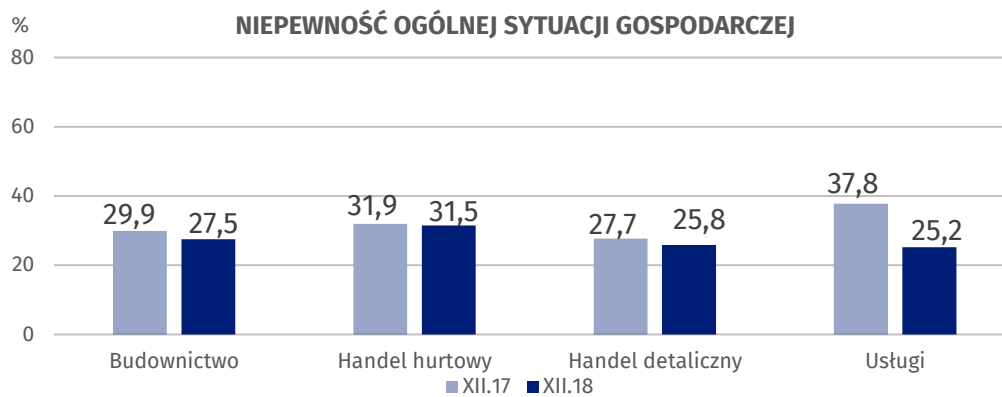
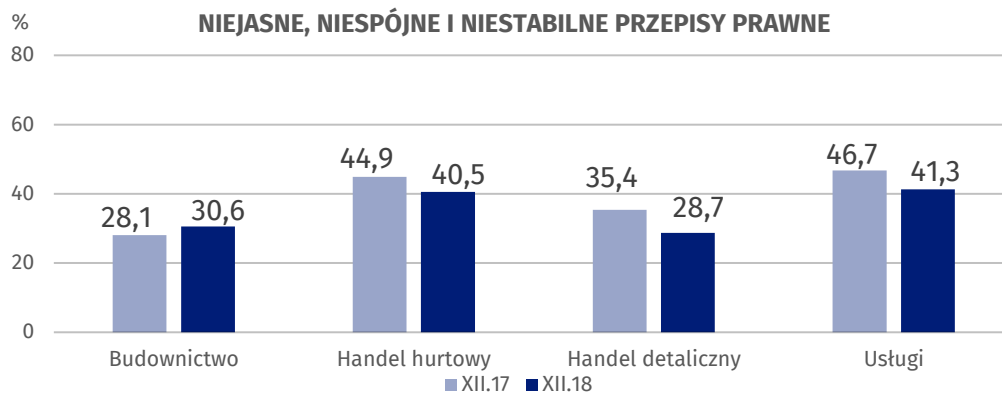
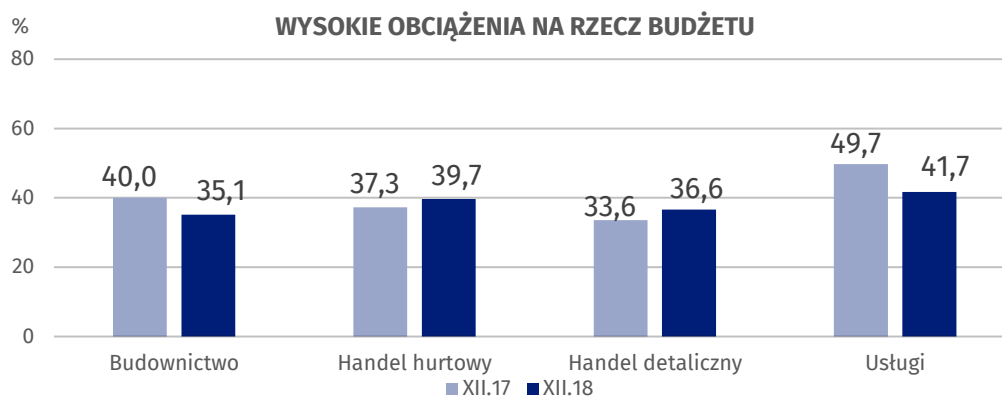
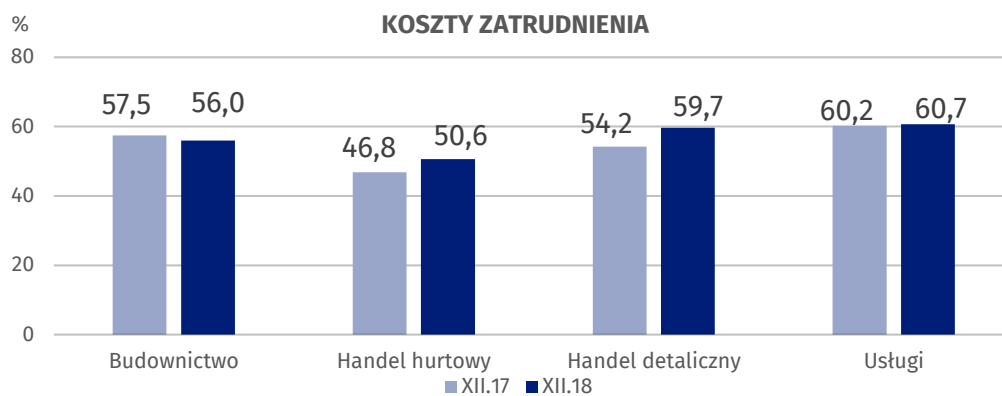
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (60,1% w grudniu br., 77,1% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej spadło w skali roku) oraz kosztami zatrudnienia (59,7% w grudniu br., 54,2% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 36,6% do 44,4%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60,7% w grudniu br., 60,2% przed rokiem). W porównaniu z grudniem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 36,7% do 20,3%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 37,8% do 25,2%).

W skali roku w handlu hurtowym i detalicznym oraz budownictwie najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku, a w usługach ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)