

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – listopad 2018 r.

30 listopada 2018 r.

19,8

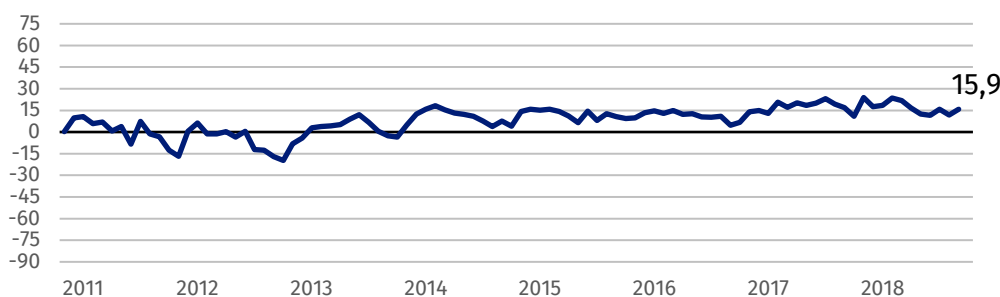
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

Koniunktura oceniana jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: handel hurtowy, przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i gastronomia oraz budownictwo. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej, informacji i komunikacji, a także handlu detalicznego.

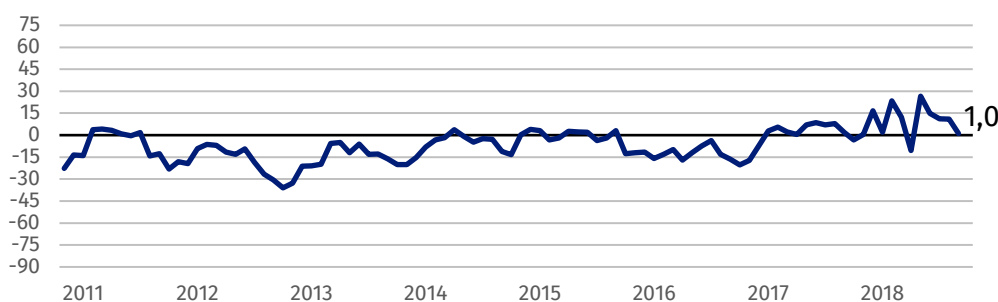
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

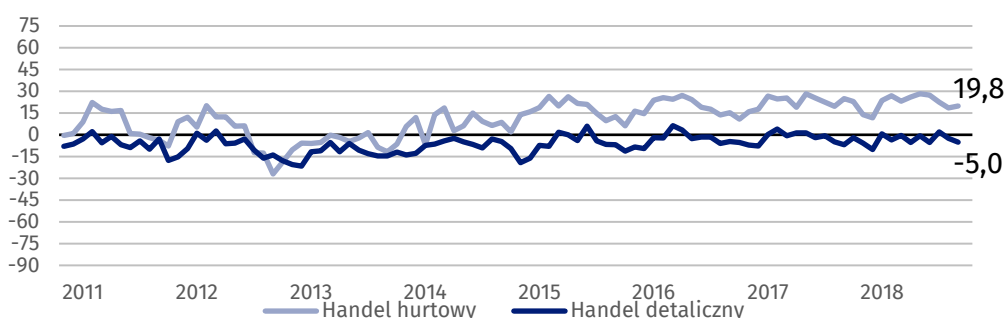
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



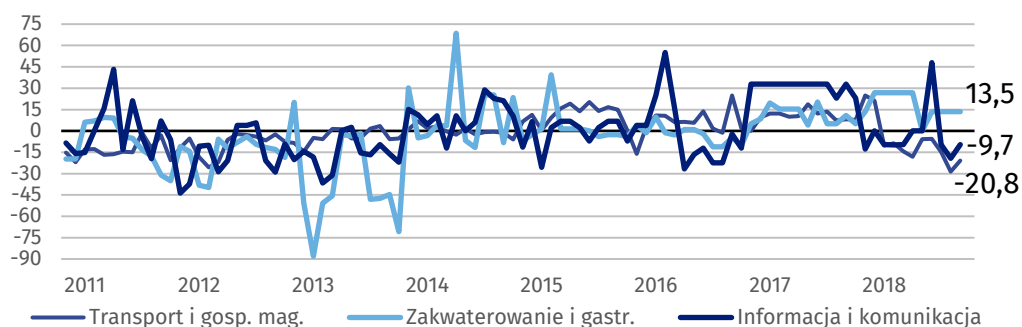
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe utrudnienia w prowadzeniu działalności związane są z kosztami zatrudnienia (84,7% w listopadzie br., 53,8% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym). Istotnie zwiększyło się również odczuwanie trudności wynikających z niedoboru sprzętu oraz/lub materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 2,6% do 22,3%) i kosztów finansowej obsługi działalności (z 31,4% do 48,9%). W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu spadło odczuwanie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 30,6% do 7,8%) i trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 15,8% do 4,0%).

Koszty zatrudnienia w budownictwie są barierą, której odczuwanie najbardziej wzrosło w skali roku.

HANDEL HURTOWY

Zbyt duża konkurencja na rynku (59,4% w listopadzie br., 66,0% przed rokiem – istotny spadek znaczenia w ujęciu rocznym) oraz koszty zatrudnienia (58,5% w listopadzie br., 57,9% w analogicznym miesiącu ub.r.) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W porównaniu z listopadem 2017 r. najbardziej wzrosło odczuwanie utrudnień wynikających z niedoboru pracowników (z 13,3% do 27,9%) i wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 48,6% do 53,7%), a spadło – uciążliwości związanych z wysokimi odsetkami bankowymi (z 22,2% do 7,2%) oraz niedostatecznym popytem (z 49,1% do 37,4%).

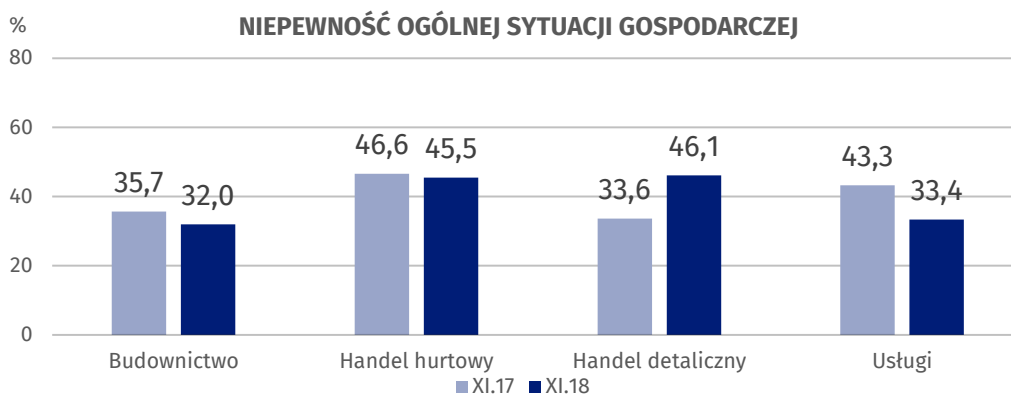
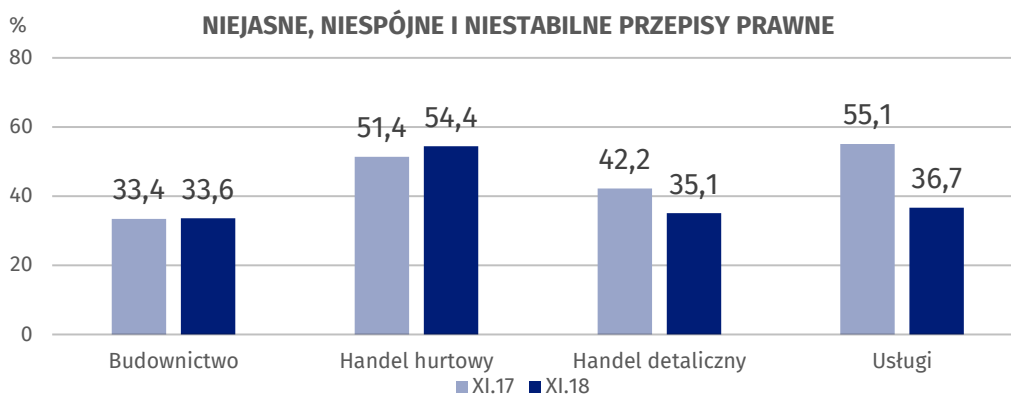
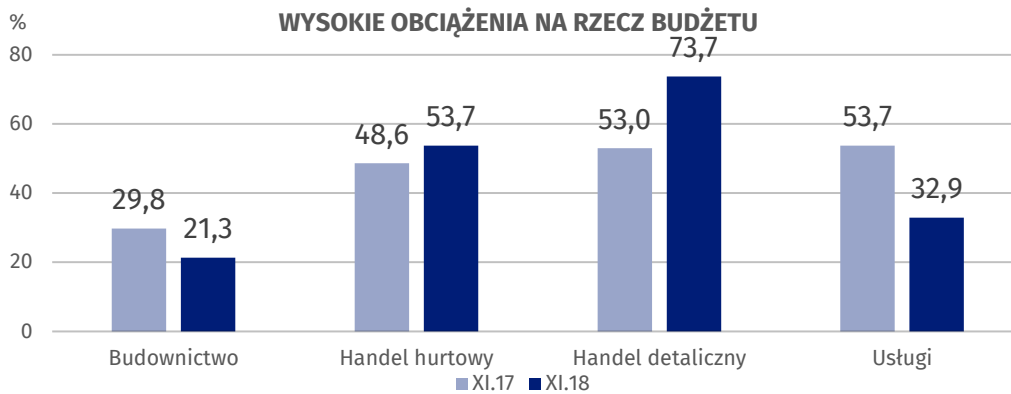
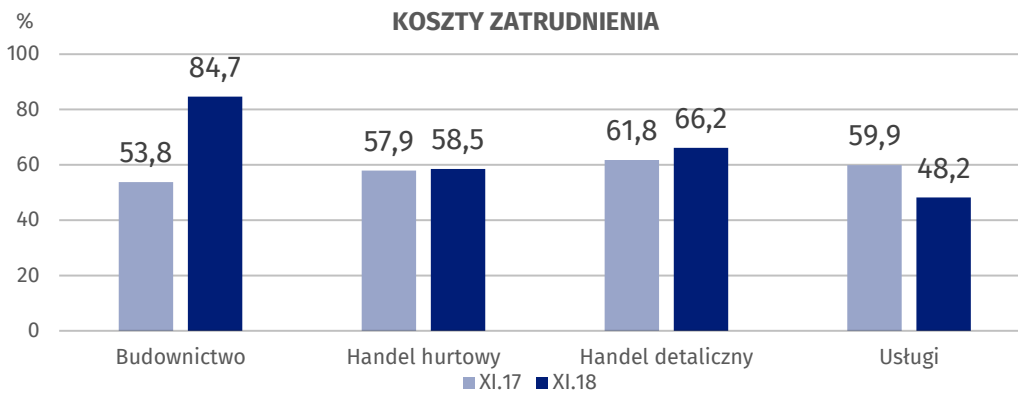
HANDEL DETALICZNY

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią wysokie obciążenia na rzecz budżetu (73,7% w listopadzie br., 53,0% w analogicznym miesiącu ub.r. – największy wzrost znaczenia w skali roku). Istotnie zwiększyło się również odczuwanie trudności wynikających z niedoboru pracowników (z 15,8% do 29,3%) i niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33,6% do 46,1%). W porównaniu z listopadem 2017 r. najbardziej spadło odczuwanie utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 68,7% do 55,5%), trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 32,7% do 22,4%) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 42,2% do 35,1%).

USŁUGI

Najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw są koszty zatrudnienia (48,2% w listopadzie br., 59,9% przed rokiem). W skali roku najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 47,9% do 24,8%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 53,7% do 32,9%), a także niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 55,1% do 36,7%).

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: L.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)