

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – październik 2018 r.

24,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

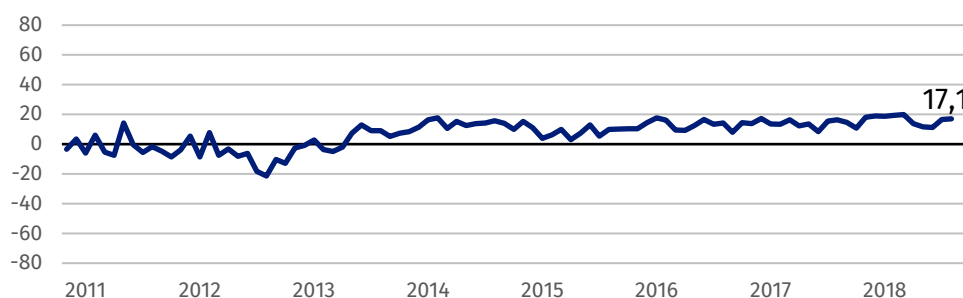
Najlepsze opinie dotyczące koniunktury w październiku formułują przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz przetwórstwo przemysłowe. Negatywne opinie dotyczące koniunktury formułują przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oraz prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu hurtowego i budownictwa.

30 października 2018 r.

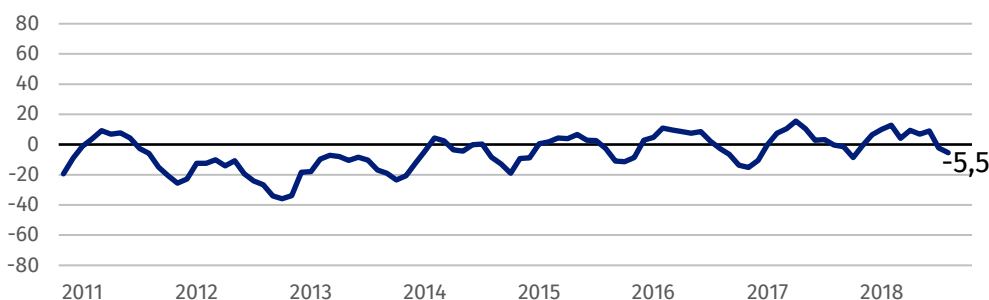
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji transport i gospodarka magazynowa oraz przetwórstwo przemysłowe.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

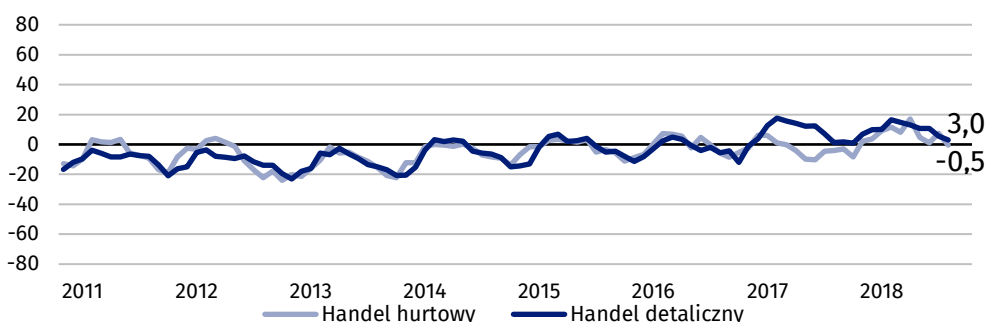
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



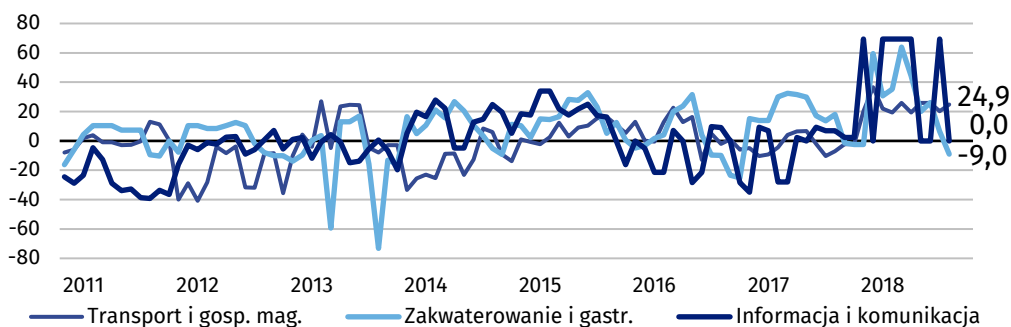
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (57,5% w październiku br., 48,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (55,0% w październiku br., 53,9% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 50,6% do 37,4%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (68,8% w październiku br., 45,1% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (64,2% w październiku br., 57,2% przed rokiem) oraz kosztami materiałów (49,8% w październiku br., 26,2% przed rokiem) – są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu. W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,5% do 34,9%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,3% w październiku br., 54,2% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (56,5% w październiku br., 49,2% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 50,2% do 34,7%) oraz wysokimi odsetkami bankowymi (z 28,3% do 13,6%). W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem pracowników (z 8,0% do 23,7%).

HANDEL DETALICZNY

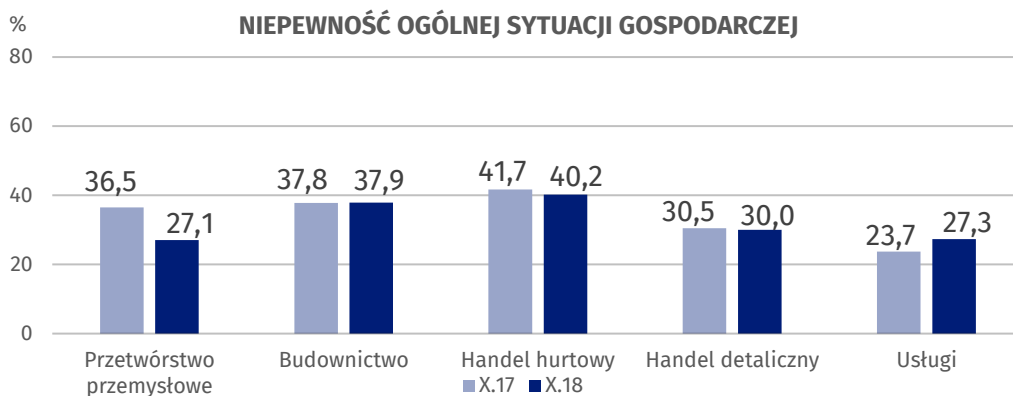
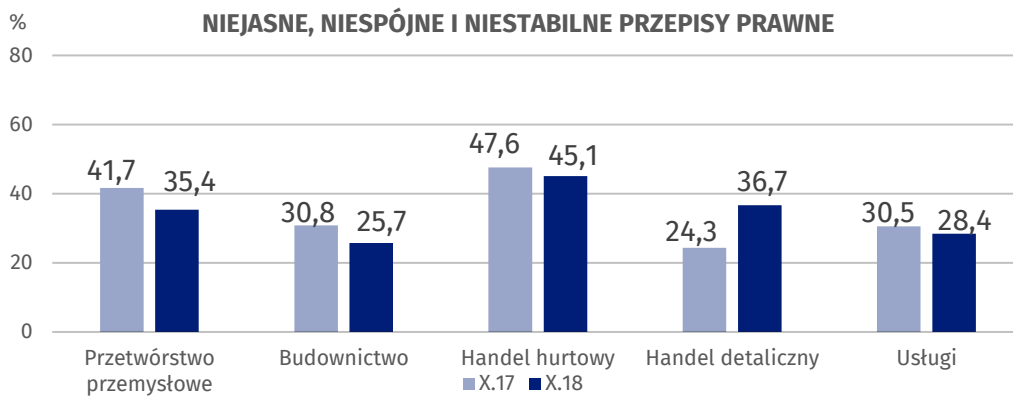
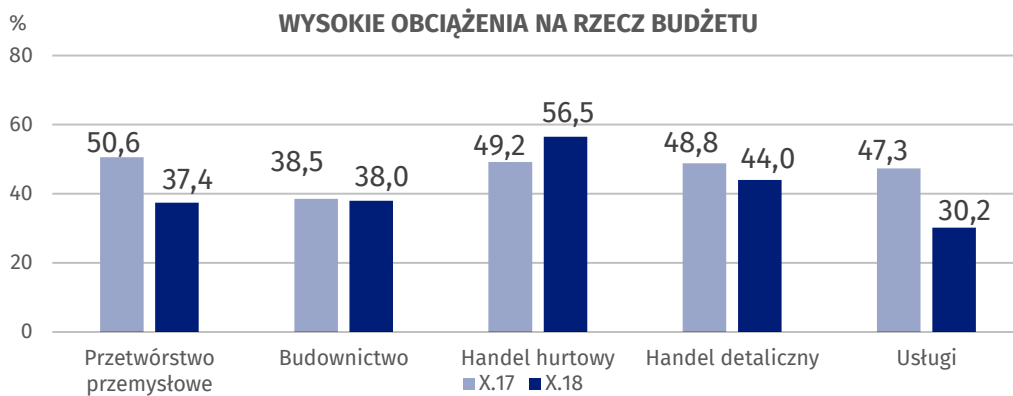
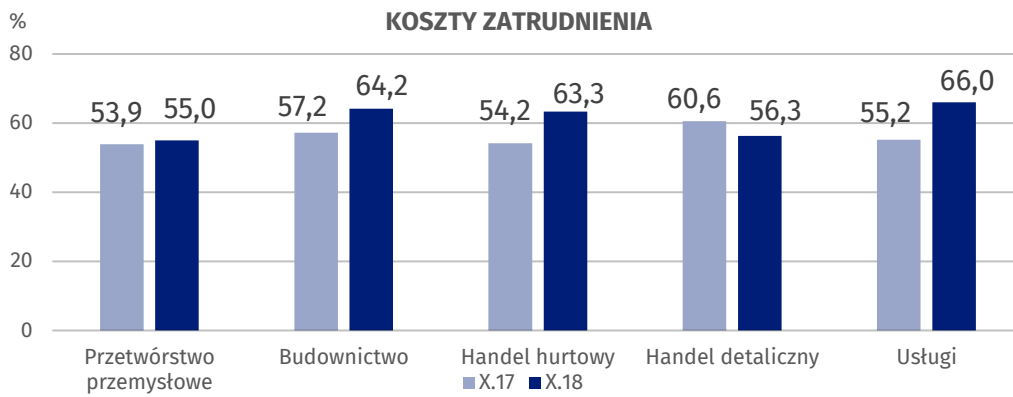
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,3% w październiku br., 60,6% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (55,9% w październiku br., 70,5% przed rokiem – jest to bariera, której uciążliwość w skali roku spadła w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 14,2% do 33,9%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 24,3% do 36,7%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,0% w październiku br., 55,2% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem (z 39,6% do 13,3%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 47,3% do 30,2%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 36,3% do 20,7%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników i kosztami materiałów w budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)