

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŚWIĘTOKRZYSKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

19,7

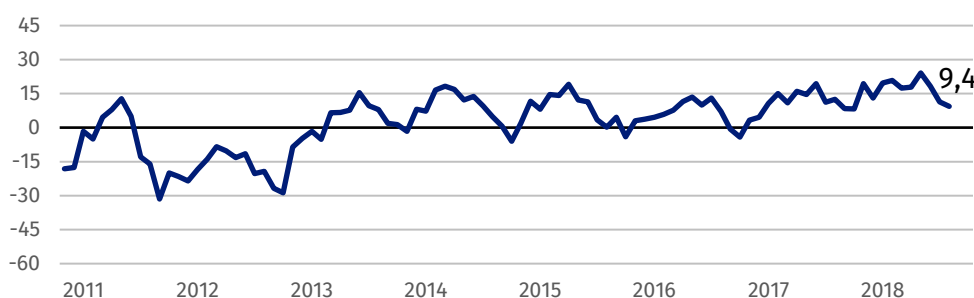
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

Przedsiębiorcy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu hurtowego oraz z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

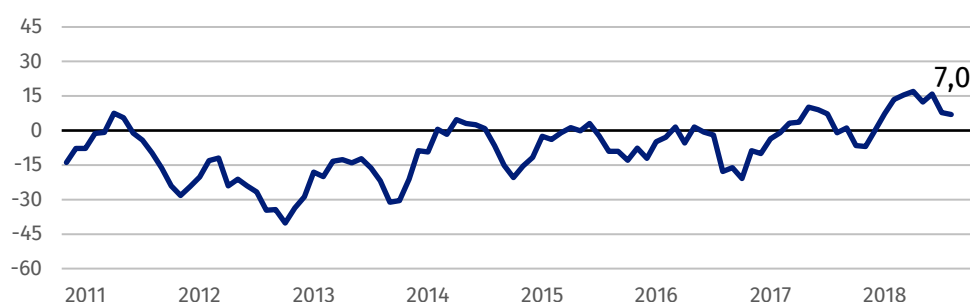
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu hurtowego oraz z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

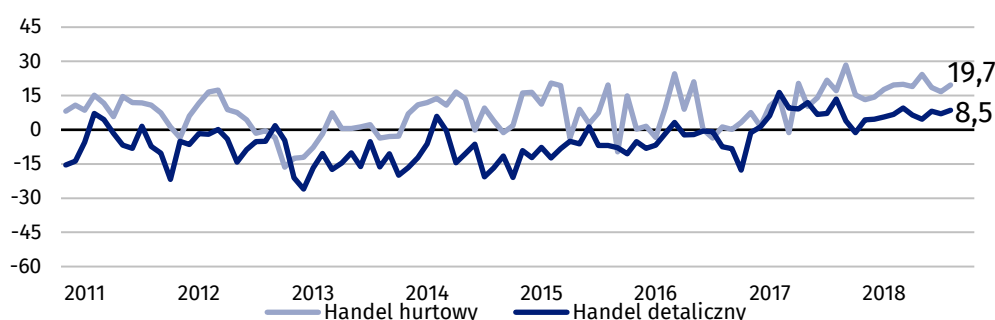
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



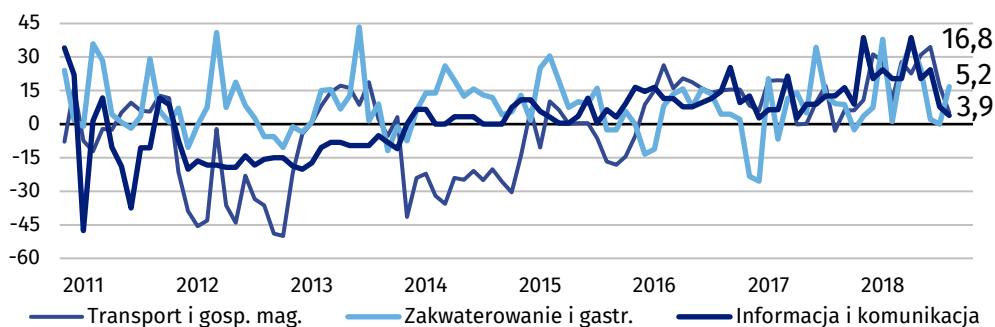
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (39,6% w październiku br., 40,2% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (37,9% w październiku br., 30,5% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (37,6% w październiku br., 41,1% przed rokiem), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (36,7% w październiku br., 40,0% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (35,5% w październiku br., 40,0% przed rokiem). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem krajowym (z 40,5% do 26,2%) i zagranicznym (z 37,5% do 25,0%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63,3% w październiku br., 51,3% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (57,8% w październiku br., 49,7% przed rokiem) oraz kosztami materiałów (35,2% w październiku br., 25,1% przed rokiem) – są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu. W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 51,2% do 26,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49,5% w październiku br., 49,2% przed rokiem) oraz niedostatecznym popytem (42,7% w październiku br., 41,1% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. istotnie spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 61,4% do 36,6%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 47,0% do 31,8%).

HANDEL DETALICZNY

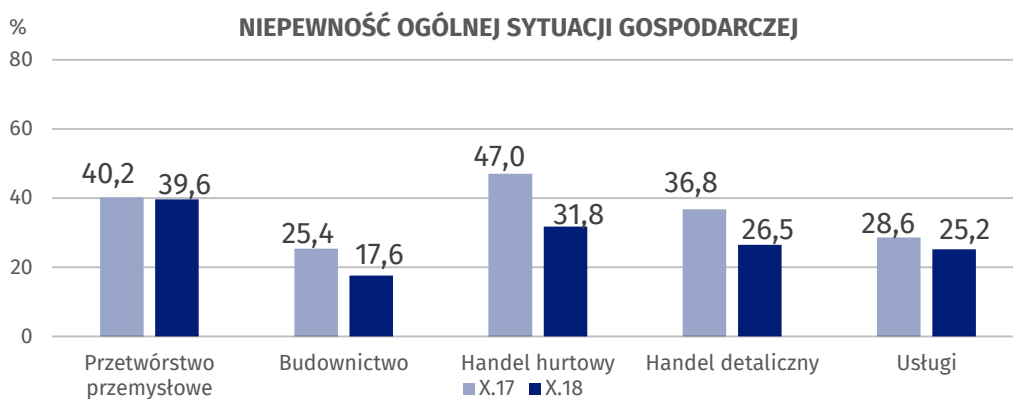
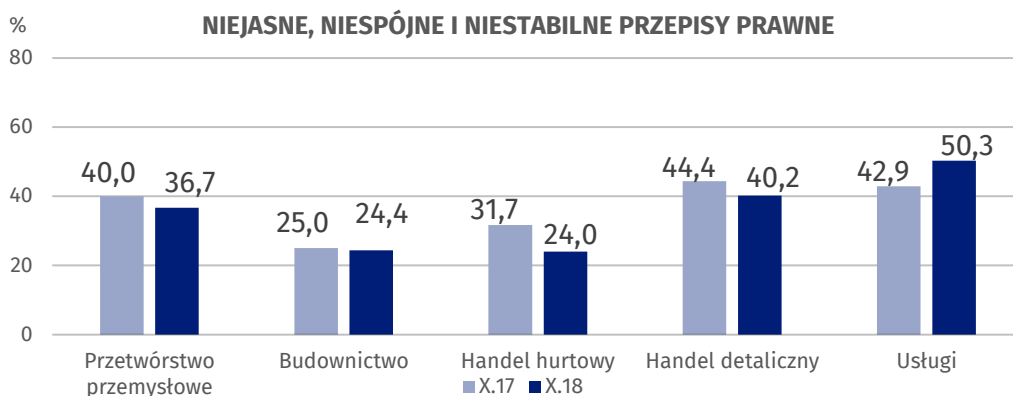
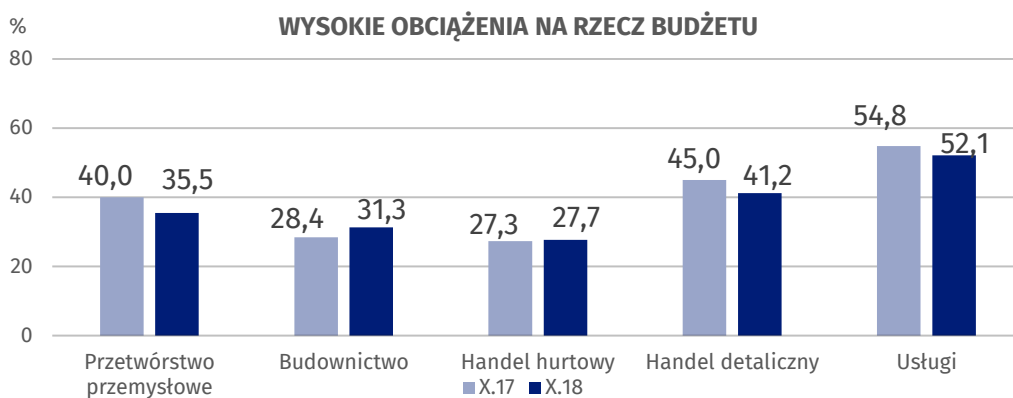
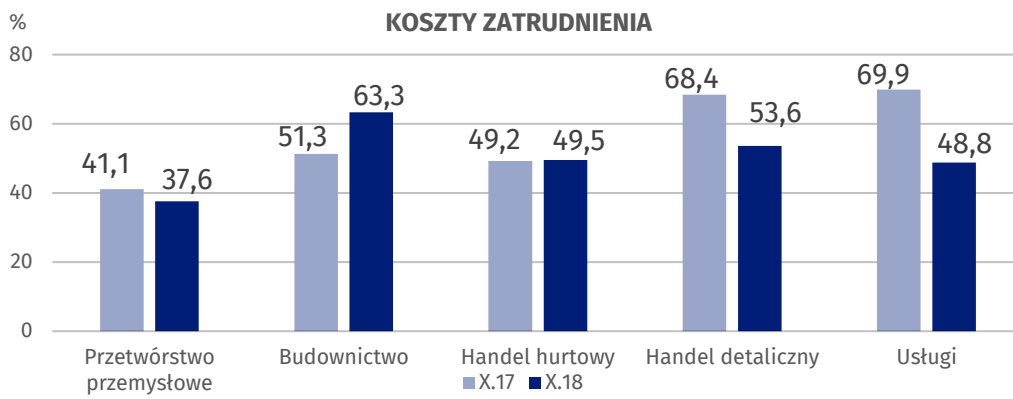
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,6% w październiku br., 68,4% przed rokiem) oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku (52,6% w październiku br., 69,6% przed rokiem) – znaczenie tych barier oraz trudności wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,8% do 26,5%) najbardziej spadło w skali roku. W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 14,8% do 20,5%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52,1% w październiku br., 54,8% przed rokiem), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (50,3% w październiku br., 42,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (48,8% w październiku br., 69,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu).

W budownictwie oraz handlu hurtowym i detalicznym w porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)