

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – wrzesień 2018 r.

28 września 2018 r.

## 22,6

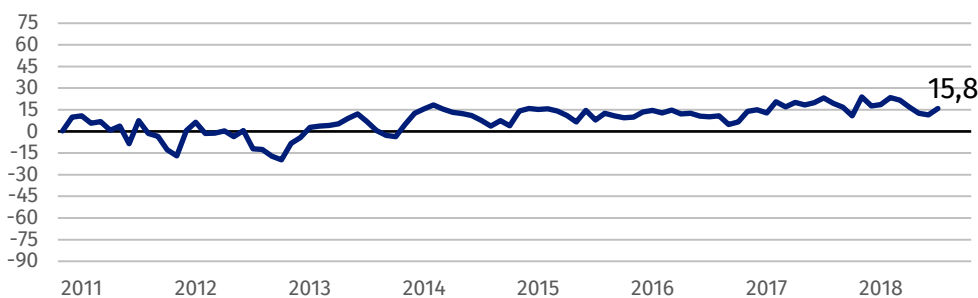
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

Ogólny klimat koniunktury oceniany jest optymistycznie przez przedsiębiorców z następujących rodzajów działalności: handel hurtowy, przetwórstwo przemysłowe, zakwaterowanie i gastronomia, budownictwo oraz handel detaliczny. Niekorzystne opinie zgłaszają jednostki prowadzące działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej, a także informacji i komunikacji.

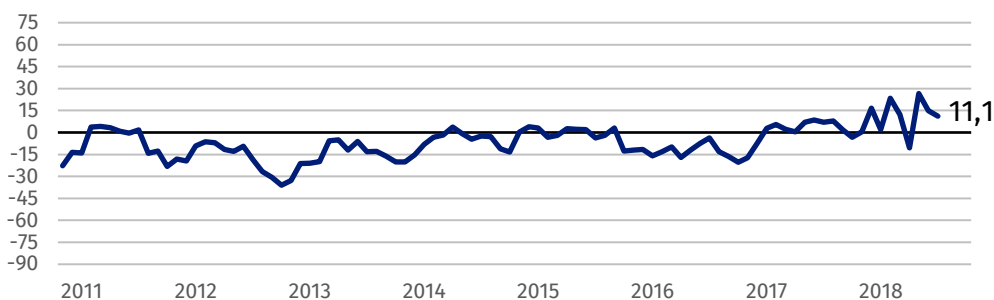
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

### Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

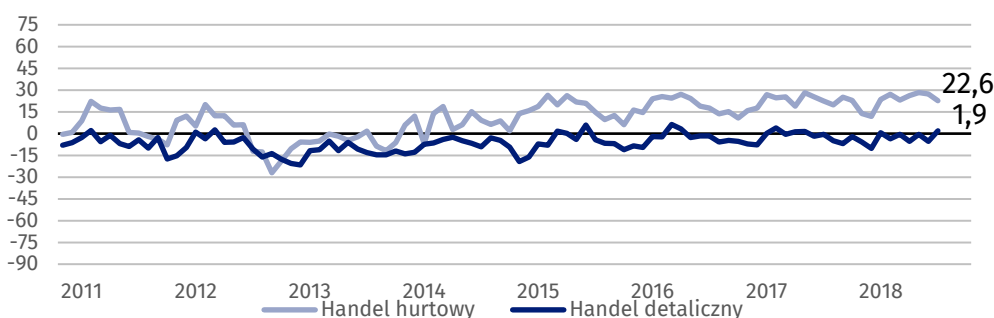
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



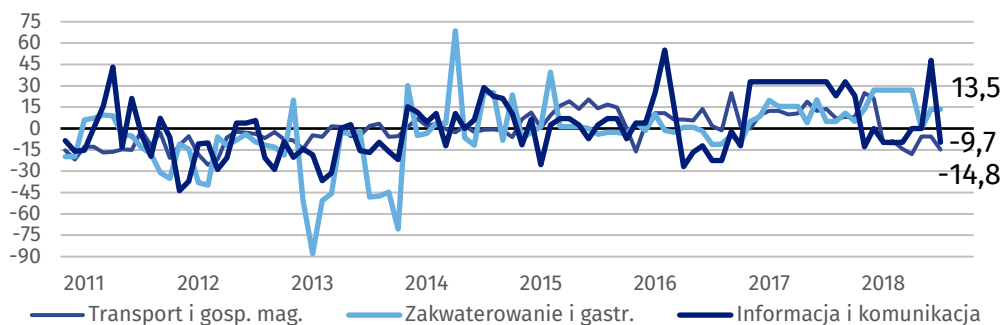
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe utrudnienia w prowadzeniu działalności związane są z kosztami zatrudnienia (63,0% we wrześniu br., 55,2% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z wrześniem ub. r. w największym stopniu wzrosło odczuwanie barier związanych z kosztami materiałów (z 15,1% do 56,0%), a także niedoborem sprzętu oraz/lub materiałów i surowców z przyczyn pozafinansowych (z 2,1% do 25,7%), a spadło – uciążliwości wynikających z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 44,9% do 12,7%), zbyt dużej konkurencji na rynku (z 32,7% do 10,1%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40,1% do 25,5%).

### HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia są barierą w największym stopniu ograniczającą działalność firm (61,9% we wrześniu br., 67,1% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem pracowników (z 20,7% do 28,9%) i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 49,3% do 55,6%), a spadło – uciążliwości wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 65,6% do 53,2%), wysokich odsetek bankowych (z 19,0% do 9,3%) oraz trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 33,4% do 24,7%).

### HANDEL DETALICZNY

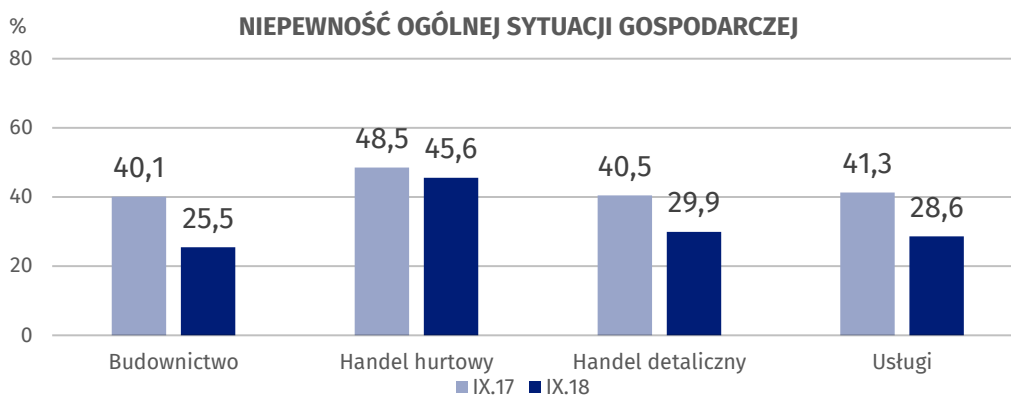
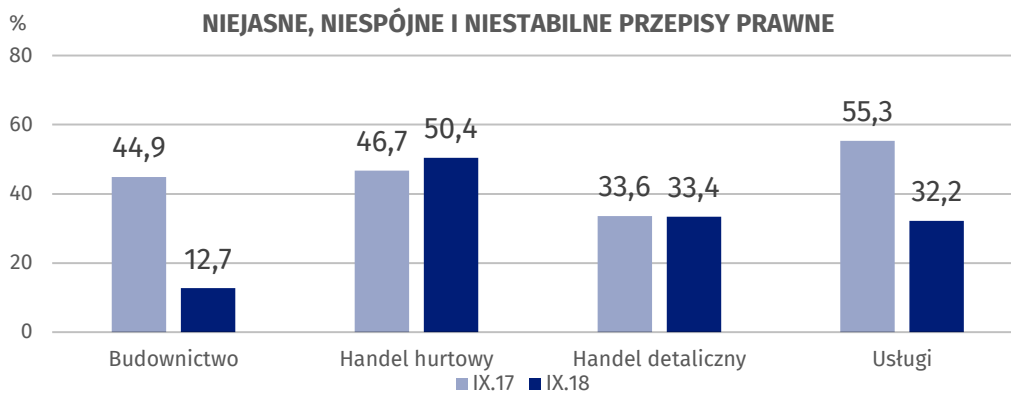
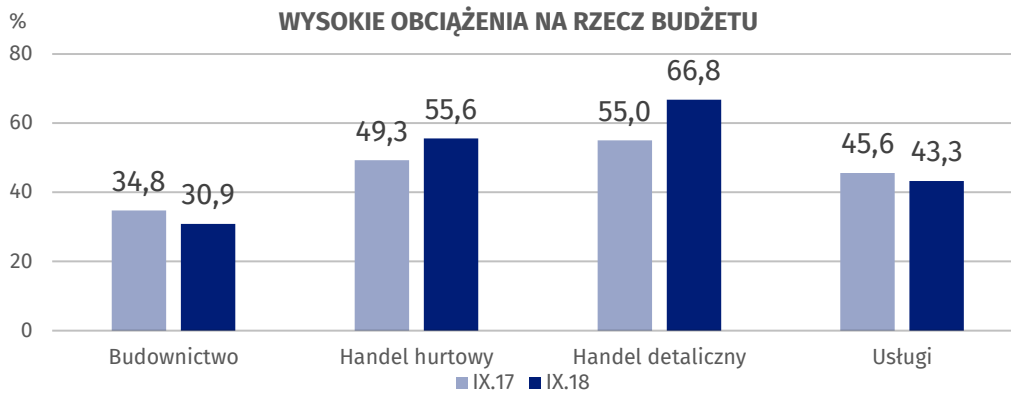
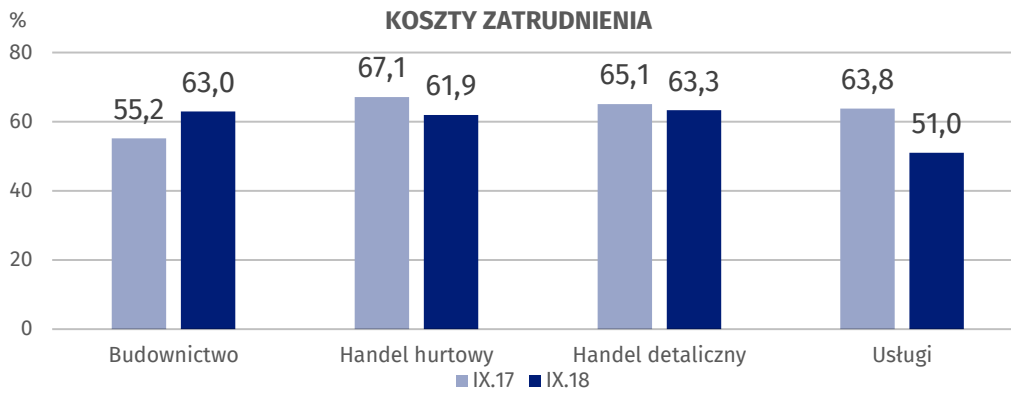
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią wysokie obciążenia na rzecz budżetu (66,8% we wrześniu br., 55,0% przed rokiem – istotny wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z wrześniem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień wynikających z niedoboru pracowników (z 16,0% do 29,0%), a najistotniej zmniejszyło się – uciążliwości związanych z powierzchnią sprzedażową (z 17,8% do 6,3%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 40,5% do 29,9%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 68,0% do 57,7%) oraz wysokimi odsetkami bankowymi (z 21,8% do 12,3%).

### USŁUGI

W usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (51,0% we wrześniu br., 63,8% przed rokiem – istotny spadek znaczenia w ujęciu rocznym). W skali roku jako jedyna wzrosła uciążliwość bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 23,7% do 31,2%), a najbardziej spadła – uciążliwości związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 55,3% do 32,2%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 45,0% do 23,1%) i zagranicznych (z 26,5% do 10,5%).

Firmy budowlane, handlu hurtowego i usługowe za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, a jednostki handlu detalicznego – wysokie obciążenia na rzecz budżetu.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [l.gontarz@stat.gov.pl](mailto:l.gontarz@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)