

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – lipiec 2018 r.

31 lipca 2018 r.

33,9

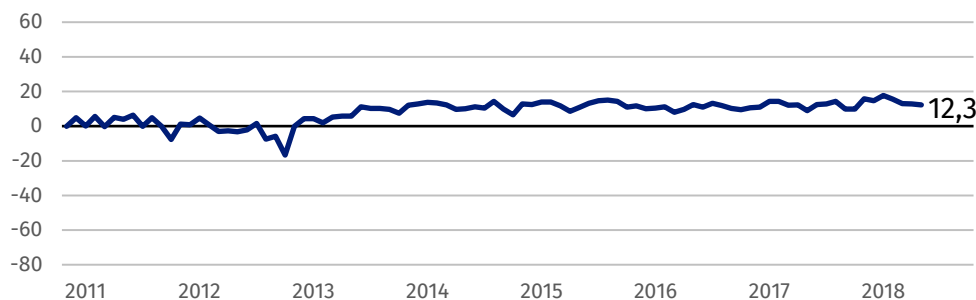
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Ogólny klimat koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach działalności oceniany jest korzystnie. Najbardziej optymistyczne i lepsze niż przed miesiącem opinie formułują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

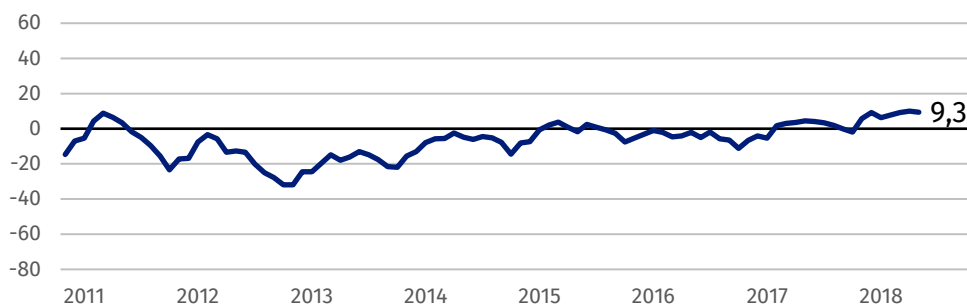
W lipcu najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury gospodarczej formułują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

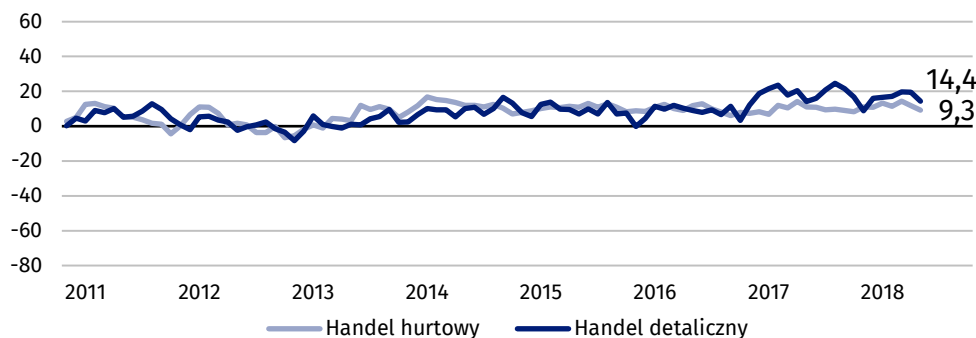
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



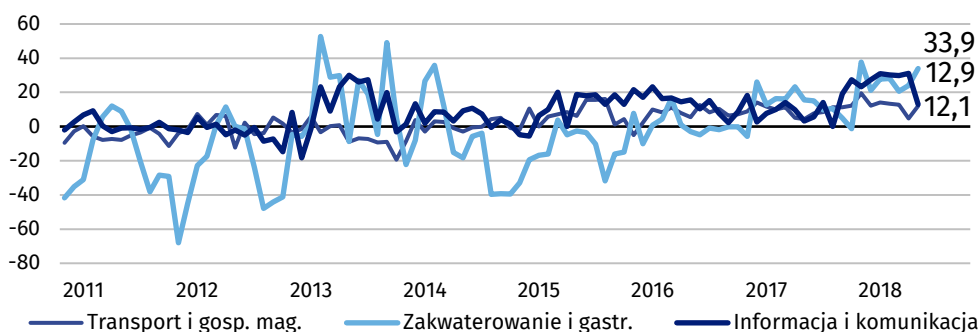
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51,1% w lipcu br., 45,9% przed rokiem), niedoborem pracowników (51,0% w lipcu br., 28,6% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,2% w lipcu br., 39,0% przed rokiem). Znaczenie dwóch ostatnich barier wzrosło najbardziej w skali roku. W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 35,7% do 27,4%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33,7% do 26,1%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników w przetwórstwie przemysłowym.

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,1% w lipcu br., 60,8% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (50,1% w lipcu br., 45,8% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 43,7% do 31,5%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,7% w lipcu br., 43,1% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (41,4% w lipcu br., 32,6% przed rokiem) – znaczenie obu tych barier wzrosło w skali roku w największym stopniu. W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 59,0% do 39,1%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 47,3% do 35,7%).

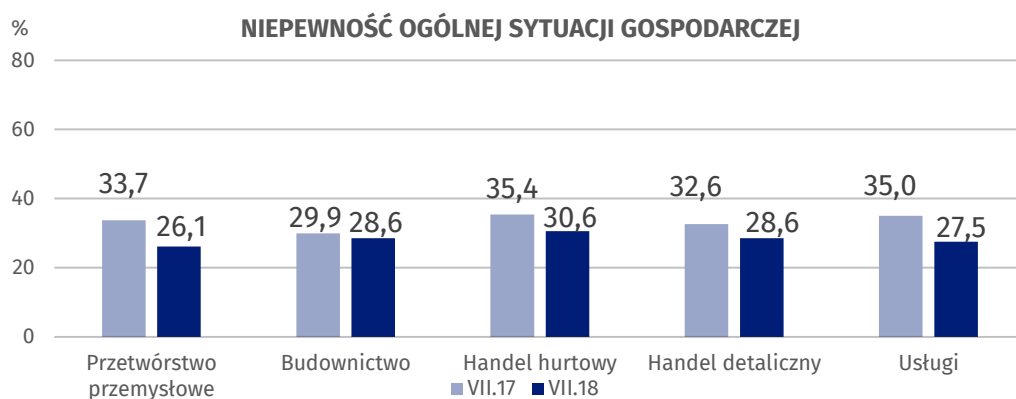
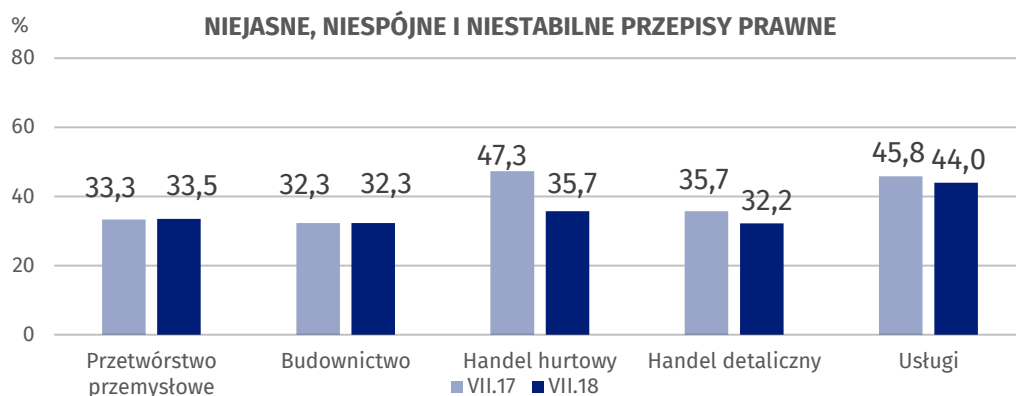
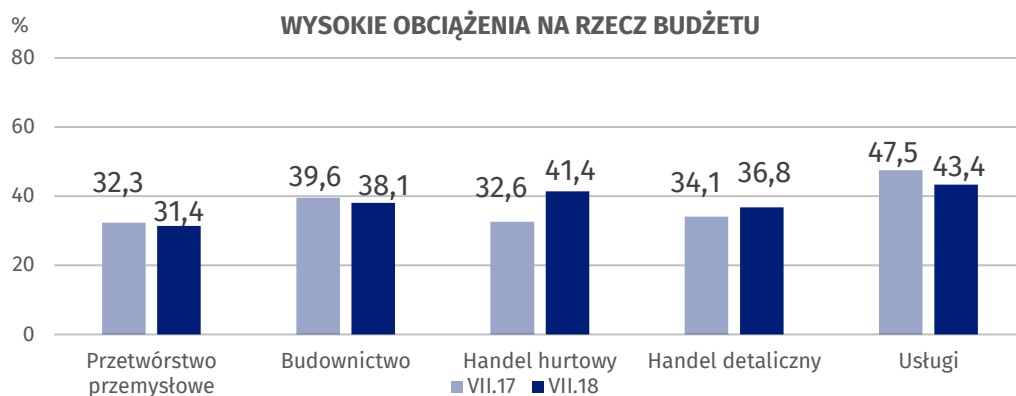
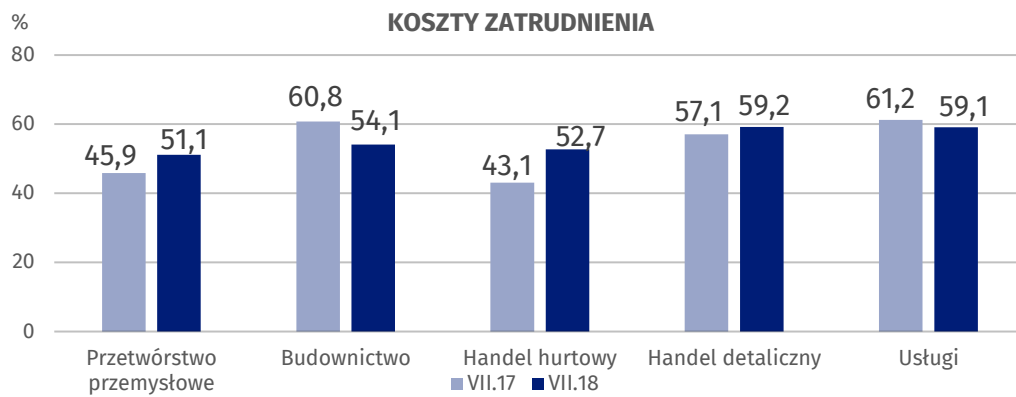
HANDEL DETALICZNY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (68,5% w lipcu br., 72,3% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (59,2% w lipcu br., 57,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 28,9% do 38,7%) oraz niedostatecznym popytem (z 34,5% do 43,6%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,1% w lipcu br., 61,2% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 38,4% do 18,1%), a wzrosło znaczenie bariery dotyczącej niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 30,7% do 38,9%).

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)