

## Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – czerwiec 2018 r.

# 28,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

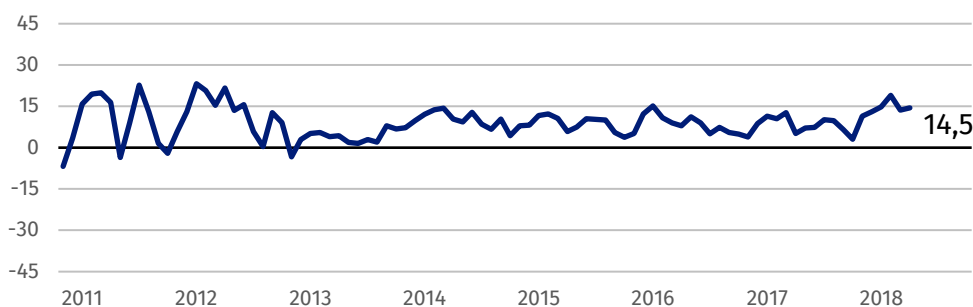
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie pomorskim jest oceniany pozytywnie przez podmioty z większości prezentowanych rodzajów działalności gospodarczej, najlepiej – przez przedstawicieli firm z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzących działalność w zakresie handlu hurtowego. Negatywne oceny zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

29 czerwca 2018 r.

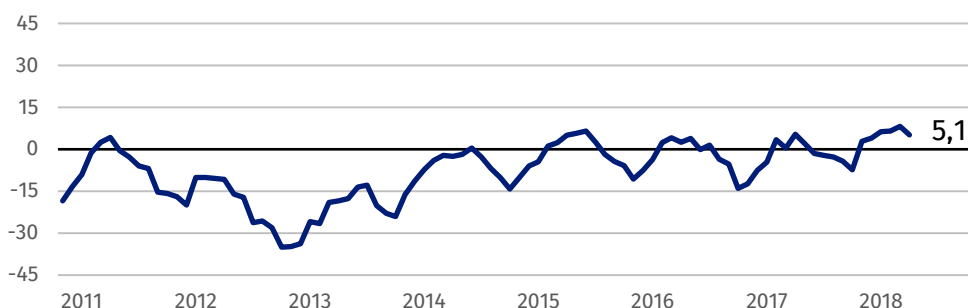
Dyrektorzy firm z sekcji informacja i komunikacja oraz prowadzących działalność z zakresu handlu hurtowego oceniają w czerwcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie pomorskim.

### Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

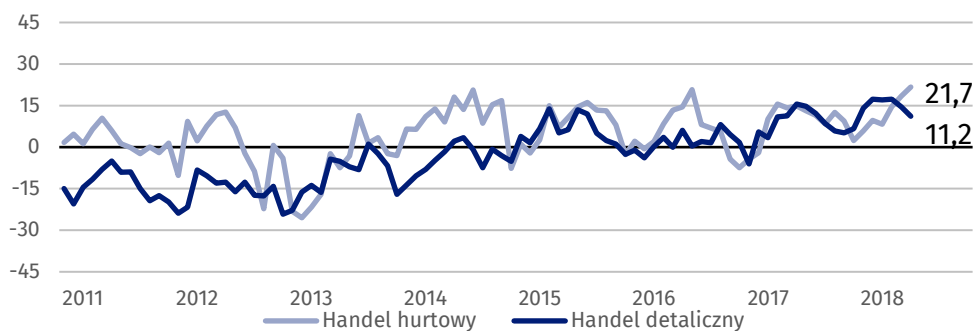
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



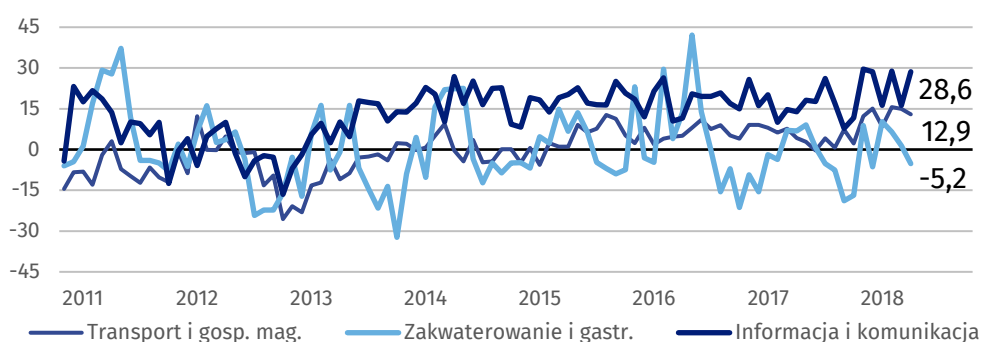
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



**Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu**



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,3% w czerwcu br., 49,5% przed rokiem) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,9% w czerwcu br., 39,7% w analogicznym miesiącu ub. r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z czerwcem ub. r. istotnie spadło znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 48,9% do 27,1%) i niedostatecznym popytem (z 30,5% do 14,8%).

### HANDEL HURTOWY

Najważniejszymi barierami ograniczającymi działalność przedsiębiorstw są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (47,0% w czerwcu br., 39,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (40,5% w czerwcu br., 33,7% w analogicznym miesiącu ub. r.). Są to bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło najbardziej. W porównaniu z czerwcem ub. r. istotnie spadło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42,5% do 30,4%), wysokimi odsetkami bankowymi (z 16,7% do 5,6%), niedostatecznym popytem (z 27,1% do 16,9%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 44,9% do 36,8%).

### HANDEL DETALICZNY

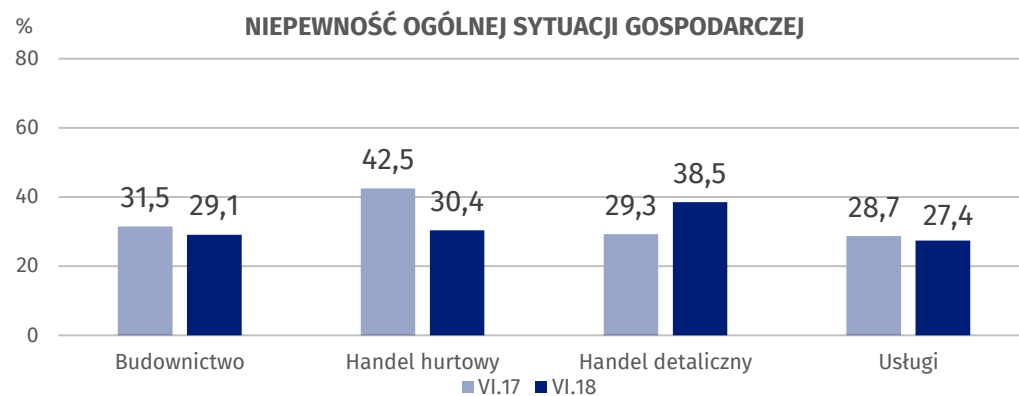
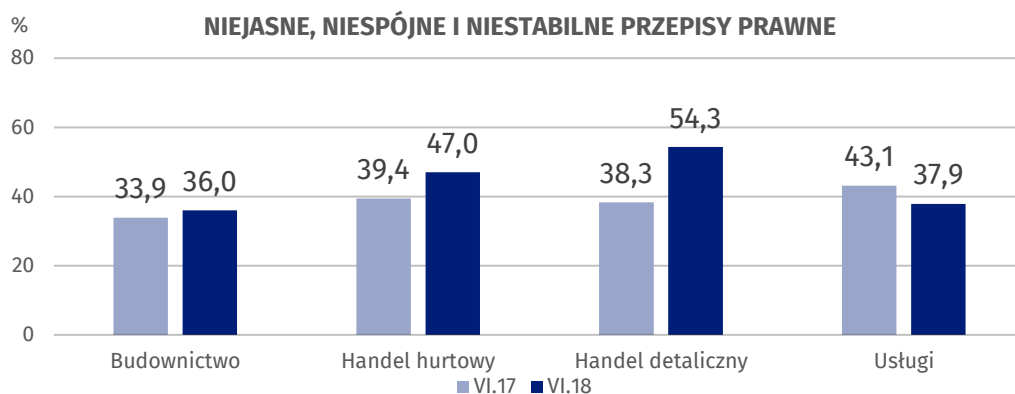
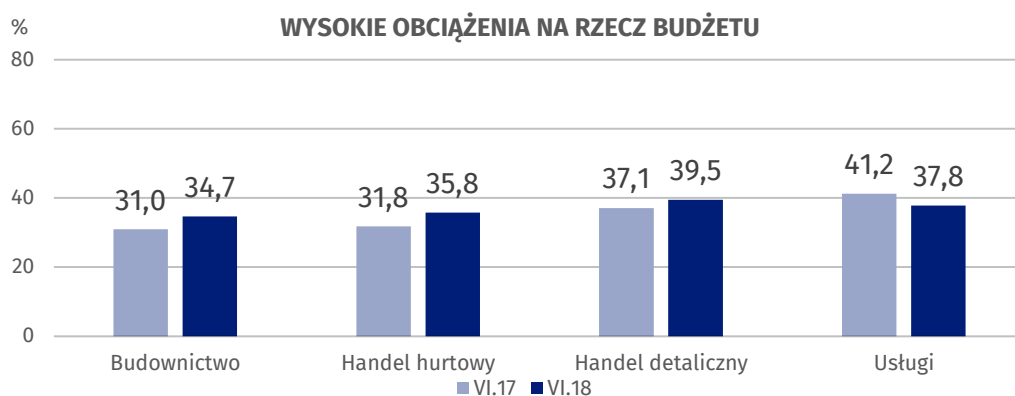
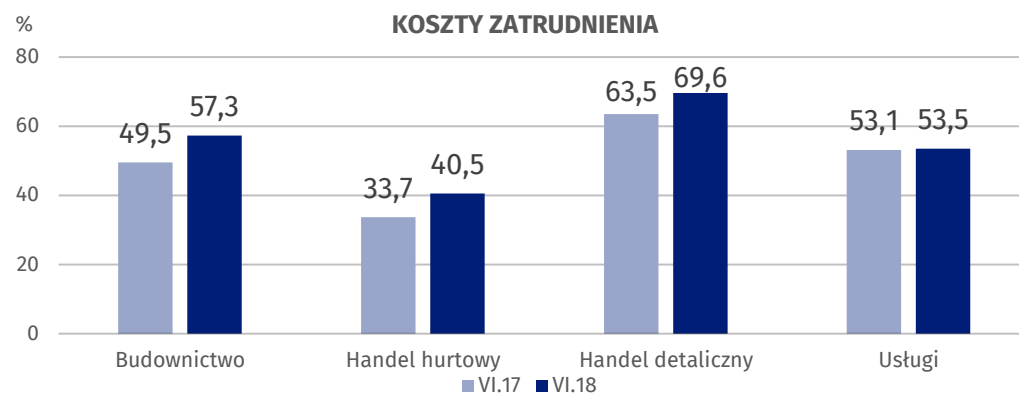
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (69,6% w czerwcu br., 63,5% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem 2017 r. w największy stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 38,3% do 54,3%), natomiast spadło – bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 56,1% do 38,8%).

### USŁUGI

Najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (53,5% w czerwcu br., 53,1% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 26,9% do 40,9%), natomiast spadło – barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 42,2% do 25,3%) i zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 19,1% do 10,0%).

W porównaniu z czerwcem 2017 r. w handlu najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi, a w budownictwie i usługach – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Hubert Stefaniak**  
Tel: 22 608 3651  
**e-mail: [h.stefaniak@stat.gov.pl](mailto:h.stefaniak@stat.gov.pl)**

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)