



KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w lipcu 2016 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

*Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie świętokrzyskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w lipcu nieco bardziej korzystnie niż w czerwcu. Bieżący portfel zamówień rośnie podobnie jak przed miesiącem, a produkcja – szybciej niż w czerwcu. Odpowiednie prognozy są optymistyczne, choć ostrożniejsze od formułowanych przed miesiącem. Sytuacja finansowa jest oceniana mniej negatywnie niż w czerwcu, prognozy w tym zakresie są bardziej korzystne od zgłaszanych przed miesiącem. Planowany jest wzrost zatrudnienia zbliżony do zapowiadanego w czerwcu. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny wyrobów przemysłowych mogą nie zmienić się.*

*Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w lipcu nieznacznie pozytywnie, po negatywnych opiniach w czerwcu. Oceny dotyczące portfela zamówień są mniej korzystne niż przed miesiącem. Diagnozy produkcji budowlano-montażowej są nieznacznie pozytywne, po negatywnych ocenach zgłaszanych w czerwcu. Utrzymują się niekorzystne diagnozy sytuacji finansowej. Przedsiębiorcy przewidują, że portfel zamówień i produkcja budowlano-montażowa będą rosły w stopniu zbliżonym do oczekiwanego przed miesiącem. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej są bardziej korzystne od formułowanych w czerwcu. Skala wzrostu zatrudnienia może być niewielka, podobna do planowanej przed miesiącem. Przedsiębiorcy przewidują, że ceny robót budowlano-montażowych będą spadać w stopniu zbliżonym do oczekiwanego w czerwcu.*

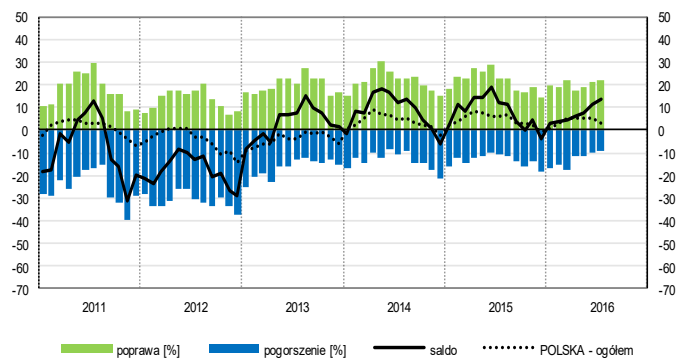
*Oceny koniunktury w **handlu hurtowym** są bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Utrzymują się pozytywne diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są bardziej korzystne od formułowanych w czerwcu. Przedsiębiorcy planują dalszy wzrost zatrudnienia. Dyrektorzy firm przewidują, że ceny mogą rosnąć szybciej niż zapowiadano miesiąc wcześniej.*

*Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest oceniany w lipcu nieznacznie pesymistycznie, podobnie jak w czerwcu. Utrzymują się pozytywne oceny sprzedaży. Odpowiednie przewidywania oraz diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są niekorzystne, nieco gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Możliwe są niewielkie redukcje zatrudnienia, po wzroście planowanym w czerwcu. Przedsiębiorcy zapowiadają wzrost cen, bardziej znaczący niż prognozowali w ubiegłym miesiącu.*

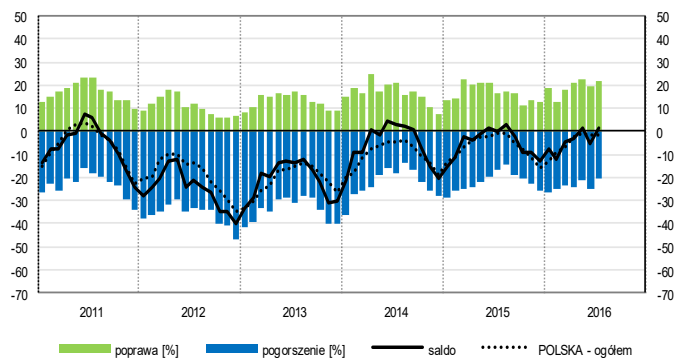
*W lipcu dyrektorzy jednostek z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę nieco mniej optymistycznie niż przed miesiącem, ale lepiej niż przed rokiem. Oceny w zakresie koniunktury formułowane przez kierujących podmiotami z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** są mniej korzystne od opinii zgłaszanych w czerwcu bieżącego i lipcu ubiegłego roku. Firmy z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem i lepiej niż przed rokiem.*

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

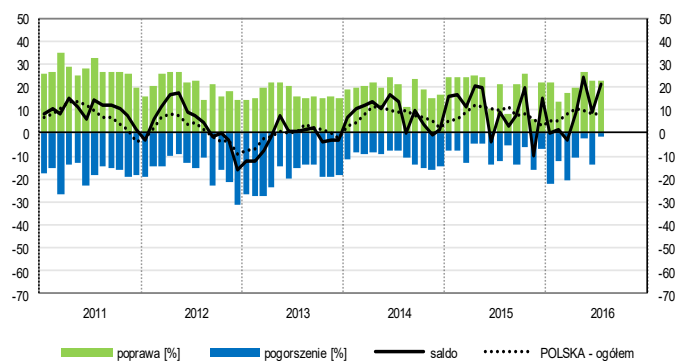
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



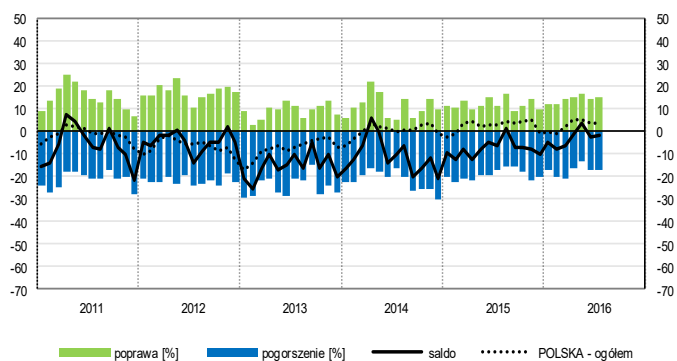
Budownictwo (sekcja F)



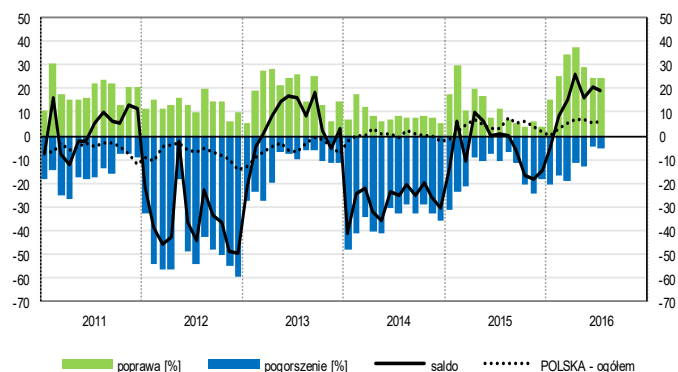
Handel hurtowy (dział 46)



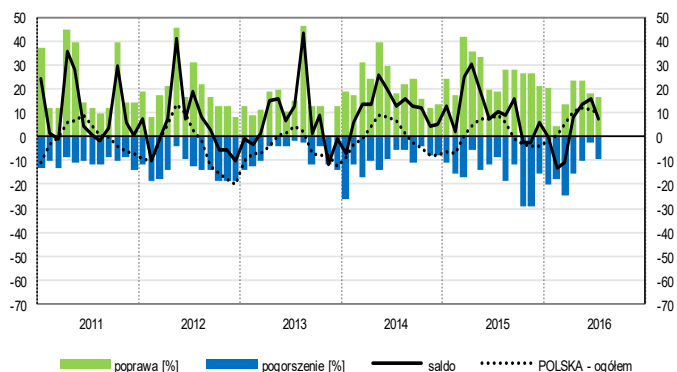
Handel detaliczny (działy 45+47)



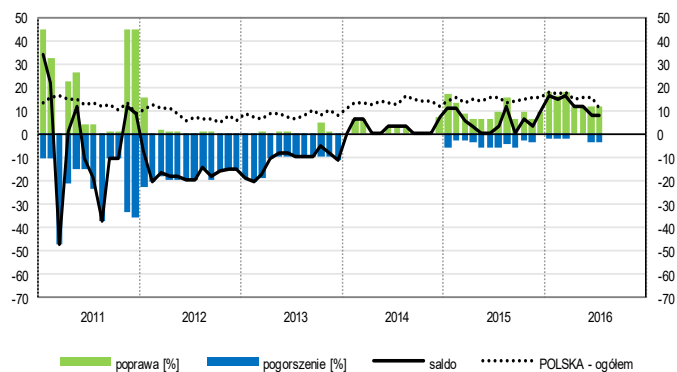
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

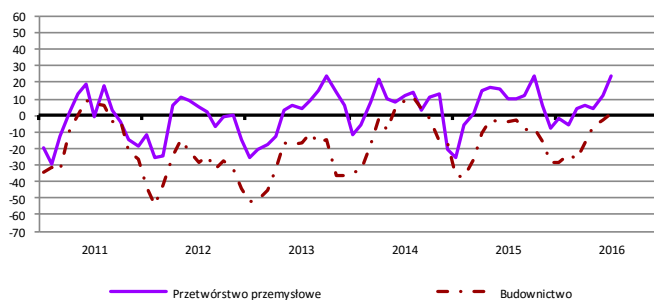


Informacja i komunikacja (sekcja J)

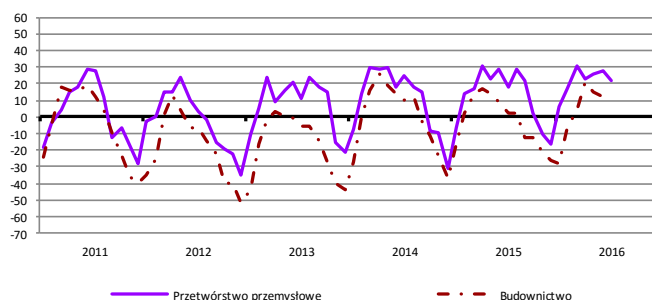


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

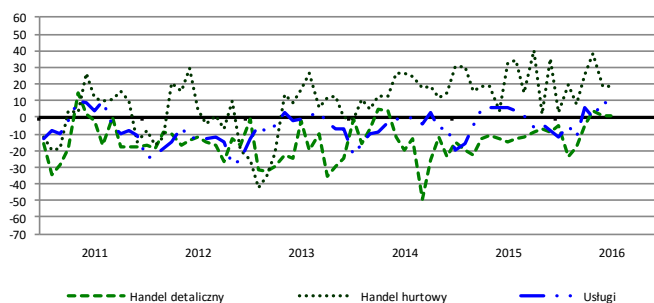
Bieżąca produkcja



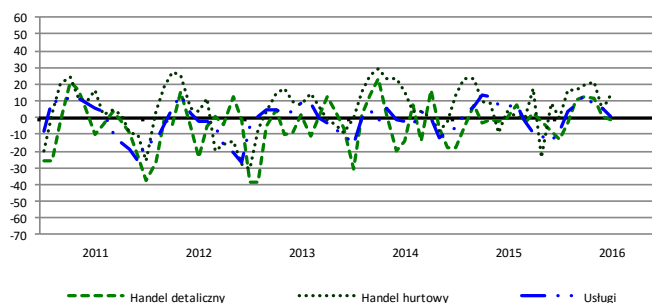
Przewidywana produkcja



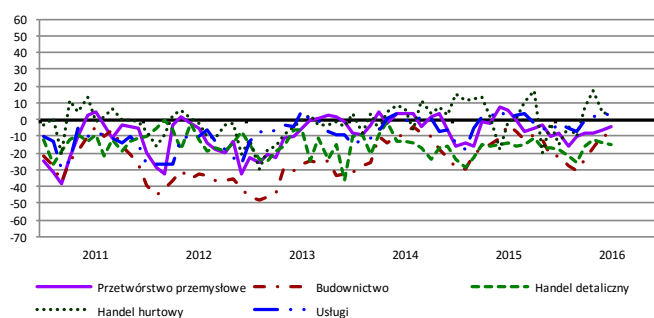
Bieżąca sprzedaż



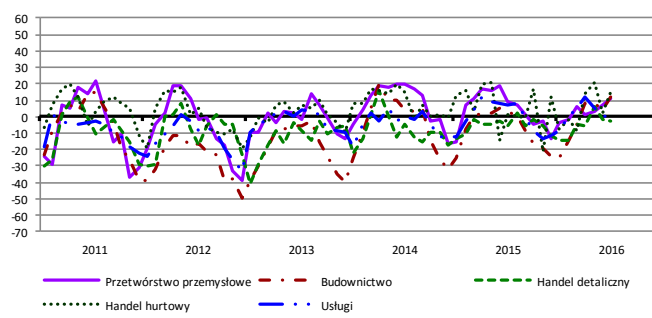
Przewidywana sprzedaż



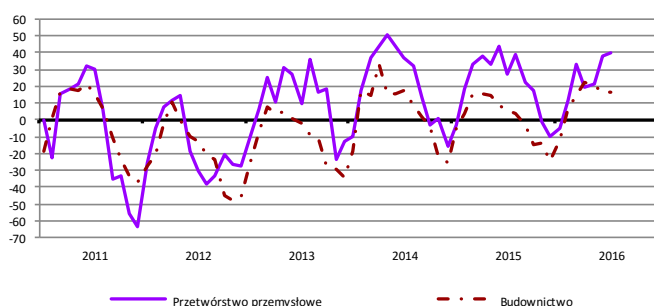
Bieżąca sytuacja finansowa



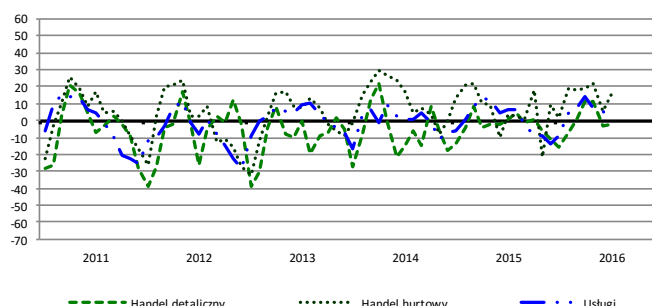
Przewidywana sytuacja finansowa



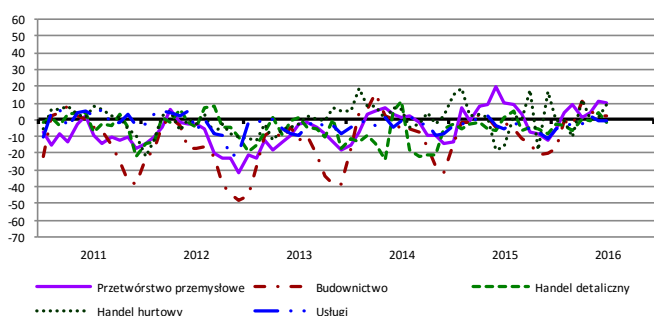
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



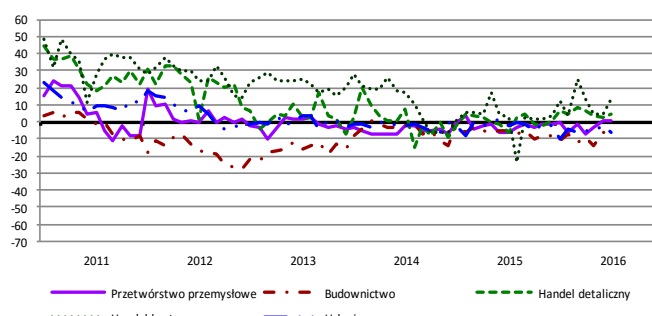
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

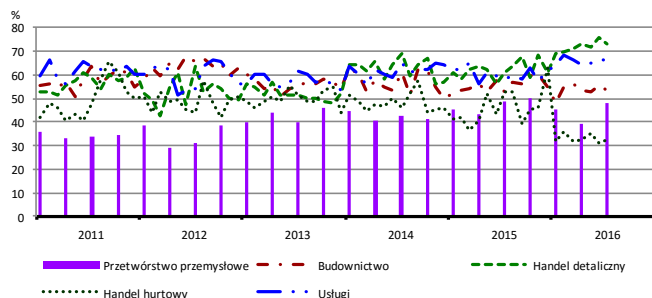


Przewidywane ceny

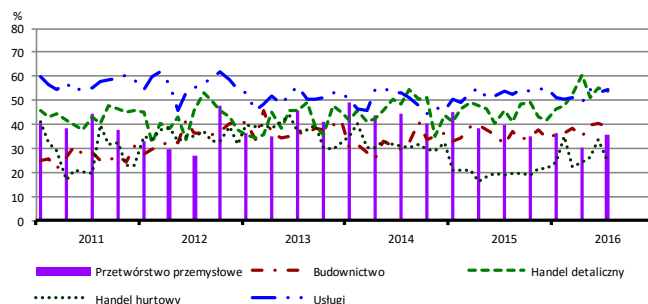


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

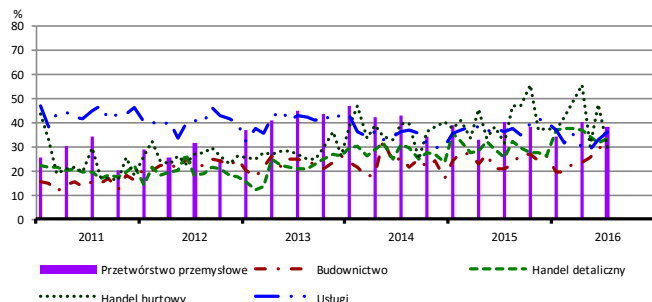
Koszty zatrudnienia



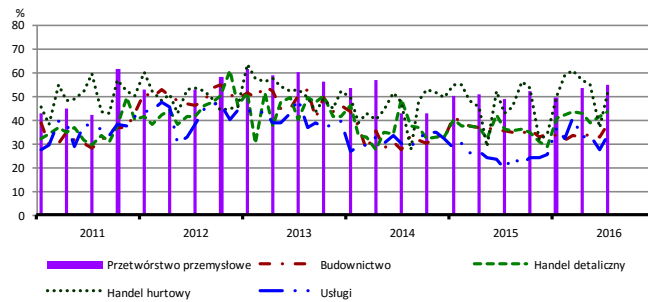
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w lipcu br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu przetwórstwa przemysłowego (7,7%), w dalszej kolejności – usług (6,4%), handlu detalicznego (6,1%), budownictwa (4,5%), handlu hurtowego (2,8%).

W jednostkach z zakresu **przetwórstwa przemysłowego**, które nie zgłaszają braku utrudnień swojej działalności, najczęściej wskazywanymi barierami są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (54,5% w lipcu br., 48,9% przed rokiem), koszty zatrudnienia (47,9% w lipcu br., 48,6% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie wzrosło w skali roku w największym stopniu są konkurencyjny import (z 15,8% do 23,7%) i niedobór pracowników (z 3,5% do 11,0%), a spadło – niedostateczny popyt na rynku krajowym (z 54,0% do 44,1%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlane** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (60,0% w lipcu br., 61,0% przed rokiem) i kosztami zatrudnienia (53,8% w lipcu br., 53,0% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z lipcem 2015 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 20,7% do 29,8%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 31,6% do 38,9%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 16,3% do 22,6%), natomiast spadło – bariery związanej z kosztami finansowej obsługi działalności (z 28,4% do 23,2%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 55,8% przedsiębiorstw w lipcu br., 53,1% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (51,4% w lipcu br., 42,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w ujęciu rocznym zwiększyło się w największym stopniu). Barierami, których znaczenie w skali roku spadło najbardziej są koszty zatrudnienia (z 52,8% do 32,7%), trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 33,6% do 25,4%) oraz niedostateczny popyt (z 45,5% do 39,25%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają trudności związane z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 76,7% przedsiębiorstw, 69,9% w analogicznym miesiącu ub. r.) i kosztami zatrudnienia (73,2% w lipcu br., 61,2% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w ujęciu rocznym wzrosło najbardziej). W istotnym stopniu zwiększyło się również znaczenie barier związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 25,1% do 33,3%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 45,7% do 53,6%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,6% w lipcu br., 58,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem 2015 r. w największym stopniu wzrosła uciążliwość barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,5% do 33,7%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 8,0% do 16,9%) oraz kosztami zatrudnienia.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe – sekcja C; **Budownictwo** – sekcja F; **Handel hurtowy** – dział 46; **Handel detaliczny** – działy 45 i 47

Usługi – sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
 Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
 Magdalena Świecka Tel. 22 608 35 50,
 Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
 Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
 Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2016

http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html