

Warszawa, 2014-02-28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w lutym 2014 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE PODLASKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie podlaskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w lutym pozytywnie, podobnie jak w styczniu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień i produkcji są bardziej korzystne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy sytuacji finansowej są pozytywne, ale ostrożniejsze od zgłaszanych w styczniu. Produkcja jest nieznacznie ograniczana, mimo niewielkiego wzrostu portfela zamówień. Sytuacja finansowa oceniana jest mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy planują niewielkie redukcje zatrudnienia. Ceny wyrobów przemysłowych mogą rosnąć wolniej niż zapowiadano w styczniu.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w lutym mniej negatywnie niż w styczniu. Prognozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień są nieznacznie optymistyczne, natomiast prognozy produkcji budowlano-montażowej wskazują, że może ona utrzymać się na dotychczasowym poziomie. Odpowiednie diagnozy są bardziej niekorzystne od ocen zgłaszanych w styczniu. Przedsiębiorcy zapowiadają mniej znaczący niż planowano w ubiegłym miesiącu spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą zmniejszać się w stopniu zbliżonym do oczekiwanego w styczniu.

Pogarszają się pesymistyczne oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu hurtowym**. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej oraz oceny bieżącej sprzedaży są bardziej niekorzystne od formułowanych miesiąc wcześniej. Przewidywania dotyczące sprzedaży są mniej negatywne od zgłaszanych w styczniu. Redukcje zatrudnienia w najbliższych trzech miesiącach mogą być większe od planowanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy przewidują, iż ceny mogą rosnąć.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w lutym niekorzystnie, podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są bardziej negatywne od odnotowanych w styczniu. Poprawiają się, mimo to nadal pesymistyczne, prognozy w tym zakresie. Skala redukcji zatrudnienia może być zbliżona do planowanej w styczniu. Przedsiębiorcy przewidują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą rosnąć.

Dyrektorzy jednostek z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** oceniają w lutym koniunkturę pozytywnie, wobec negatywnych opinii sprzed miesiąca i sprzed roku. Podmioty z sekcji **transport i gospodarka magazynowa** formułują mniej pesymistyczne niż w lutym ub. r. oceny koniunktury, wobec nieznacznie pozytywnych opinii w styczniu br. Firmy z sekcji **informacja i komunikacja** oceniają koniunkturę niekorzystnie, gorzej niż przed miesiącem i przed rokiem.

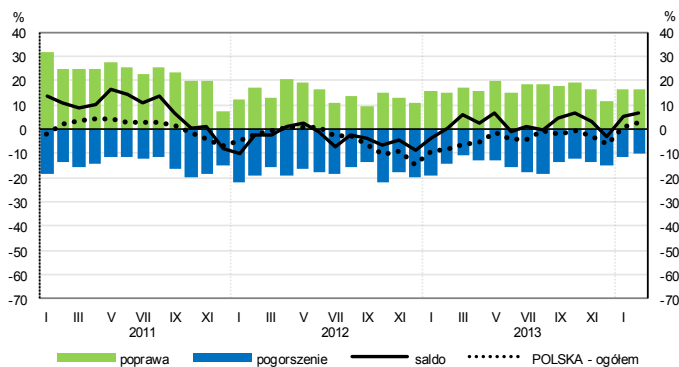
W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

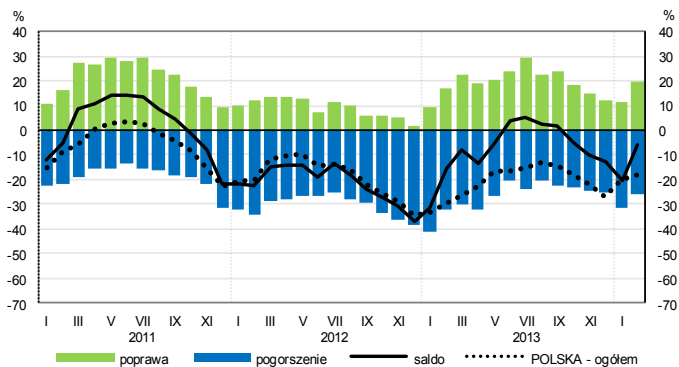
Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

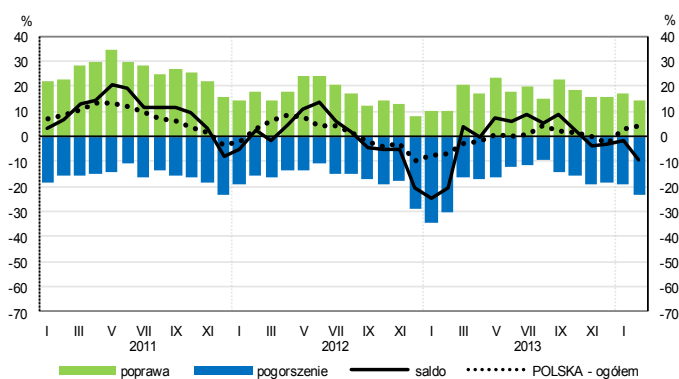
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



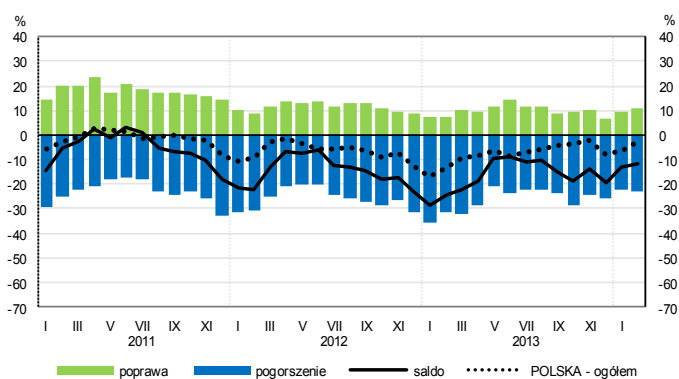
Budownictwo (sekcja F)



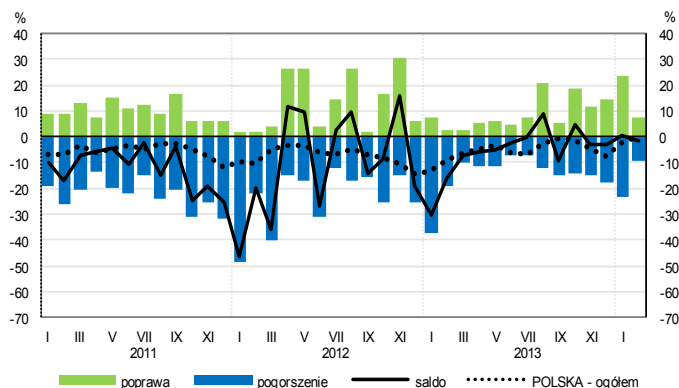
Handel hurtowy (dział 46)



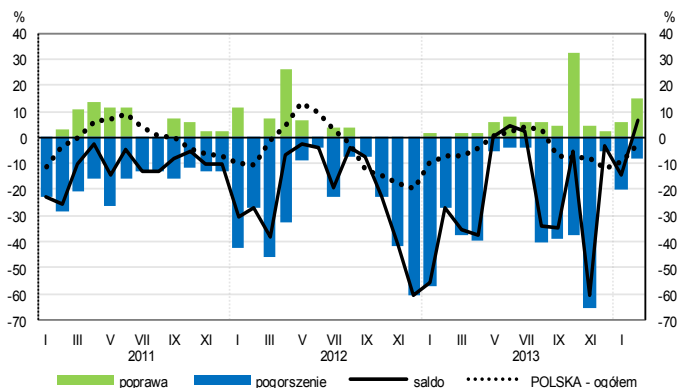
Handel detaliczny (dział 45+47)



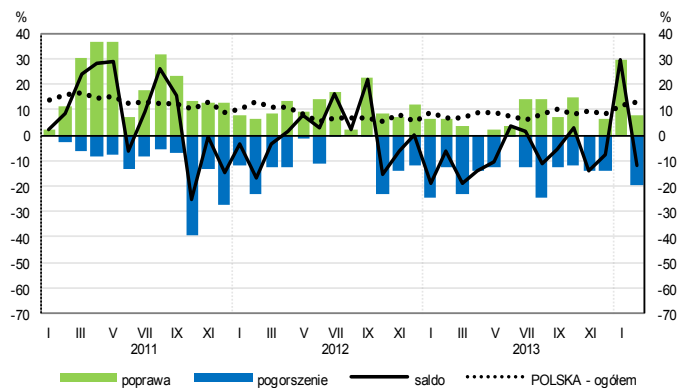
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

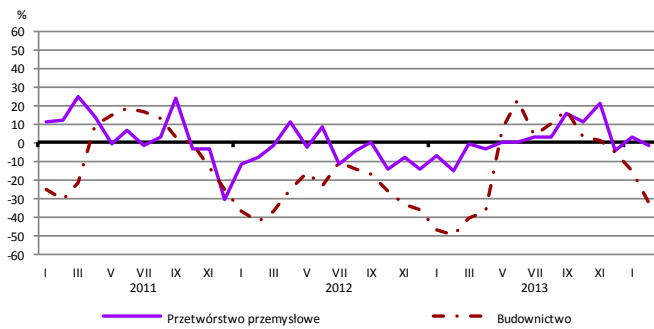


Informacja i komunikacja (sekcja J)

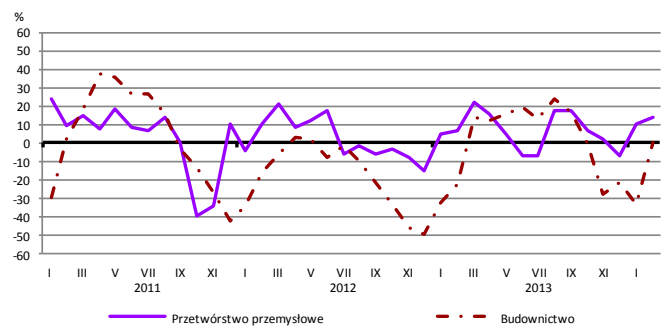


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

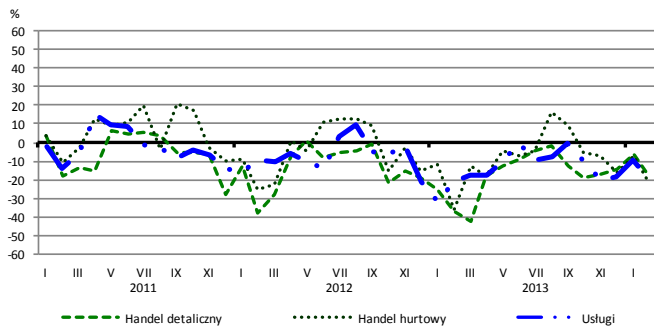
Bieżąca produkcja



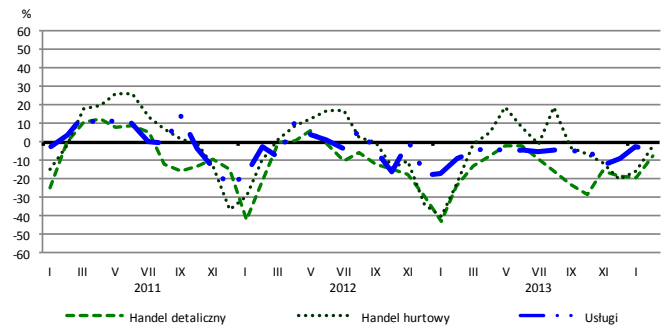
Przewidywana produkcja



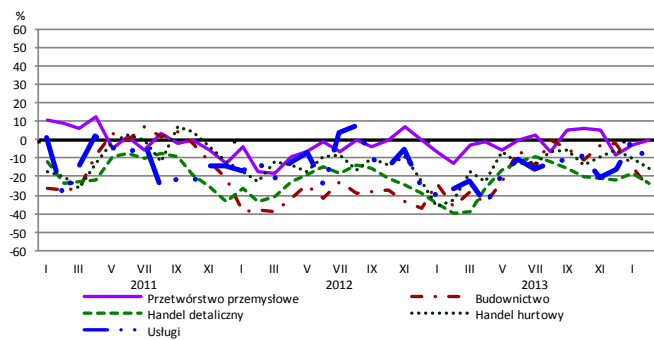
Bieżąca sprzedaż



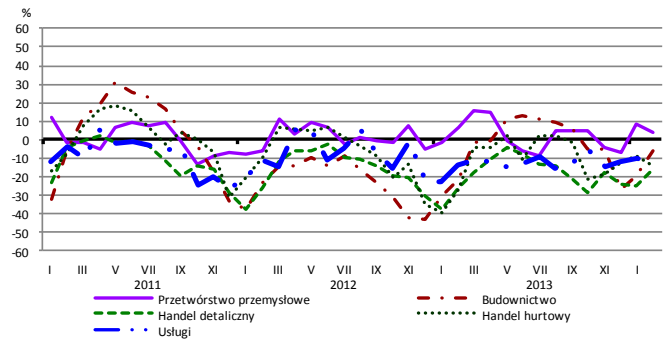
Przewidywana sprzedaż



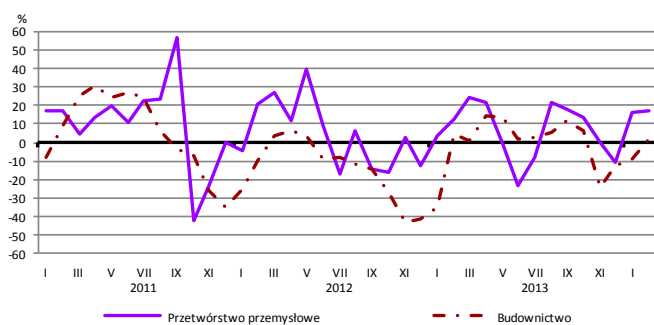
Bieżąca sytuacja finansowa



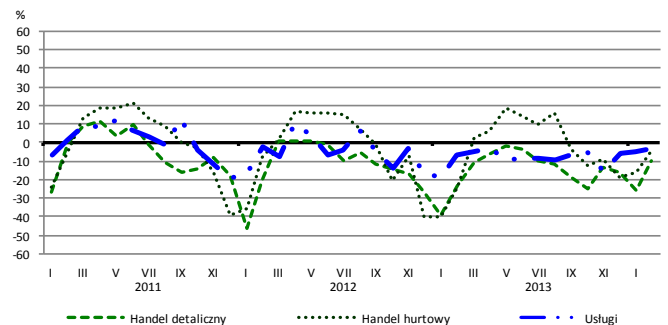
Przewidywana sytuacja finansowa



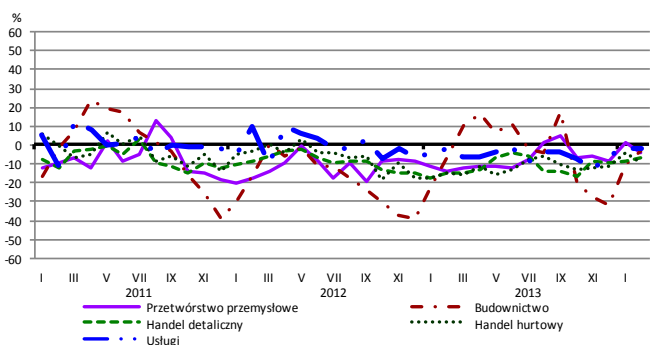
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



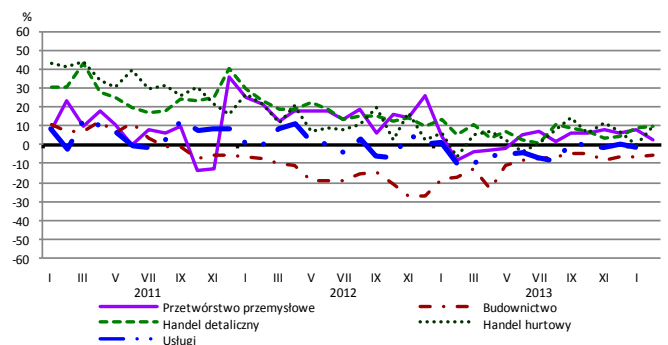
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

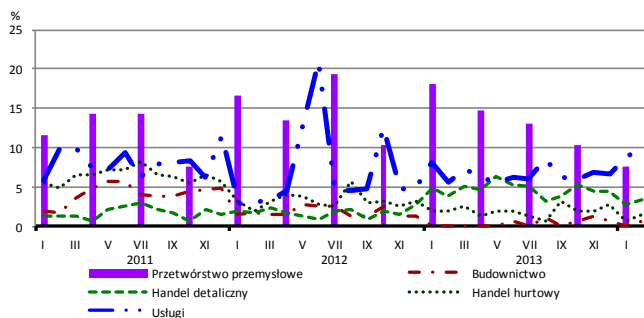


Przewidywane ceny

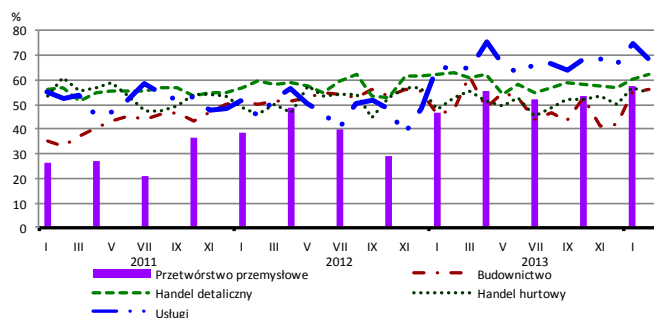


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

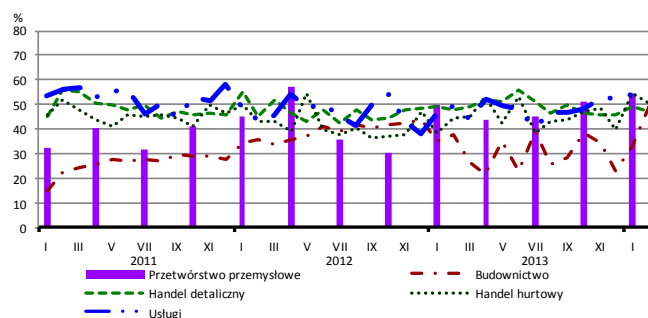
Brak barier



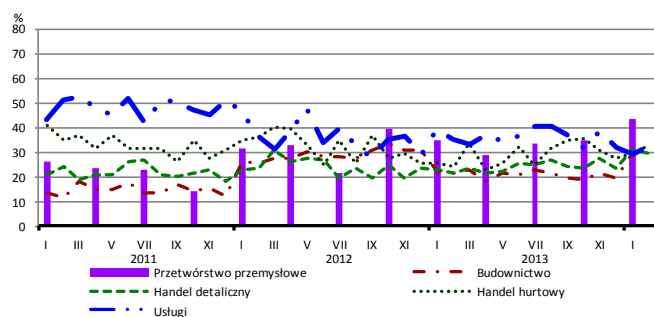
Koszty zatrudnienia



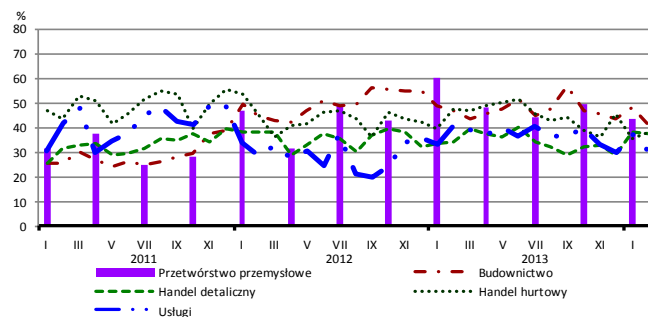
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w lutym br. jest odnotowany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu usług (9,7%), w dalszej kolejności – handlu detalicznego (3,4%), handlu hurtowego (1,5%), budownictwa (0,7%).

Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (67% w lutym br., 66% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 9% do 33%) oraz kosztami materiałów (z 34% do 56%), natomiast spadło – bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 52% do 40%).

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** najczęściej wskazują problemy związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje 55% przedsiębiorstw w lutym br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r.), konkurencją na rynku (53% w lutym br., 48% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% w lutym br., 44% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barrierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w stosunku do lutego ub. r. są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 24% do 33%) i wysokie obciążenia na rzecz budżetu (z 44% do 50%), a spadło – bariery związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 54% do 41%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 48% do 38%).

Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu **handlu detalicznego** najbardziej odczuwają bariery związane z kosztami zatrudnienia (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 62% przedsiębiorstw, 63% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (60% w lutym br., 59% przed rokiem). W największym stopniu w skali roku zwiększyło się znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 21% do 30%), a zmniejszyło – bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 49% do 41%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68% w lutym br., 66% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (57% w lutym br., 50% w analogicznym okresie ub. r. – jest to bariera, której znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z lutym ub. r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 41% do 30%).

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

http://www.stat.gov.pl/gus/koniunktury_PLK_HTML.htm

Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2013

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27052013.pdf