

SYTUACJA GOSPODARCZA W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM W LUTYM 2022 R.

28 marca 2022 r.

RAPORT SYTUACJA GOSPODARCZA WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO

Luty 2022

W lutym 2022 r. produkcja sprzedana przemysłu, produkcja sprzedana budownictwa (w tym budowlano-montażowa) oraz sprzedaż detaliczna i hurtowa wzrosły w relacji do analogicznego miesiąca ub. roku. Na rynku pracy zanotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw, przy spadku liczby zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopy bezrobocia rejestrowanego.

W marcu br. w większości badanych obszarów lubuscy przedsiębiorcy oceniali koniunkturę gorzej niż przed miesiącem. Wyjątek stanowiły sekcje zakwaterowanie i gastronomia oraz informacja i komunikacja, w których oceny przedsiębiorców poprawiły się. Najbardziej pesymistyczne oceny formułowane były ponownie przez prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Pozytywne oceny koniunktury wyrażali przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

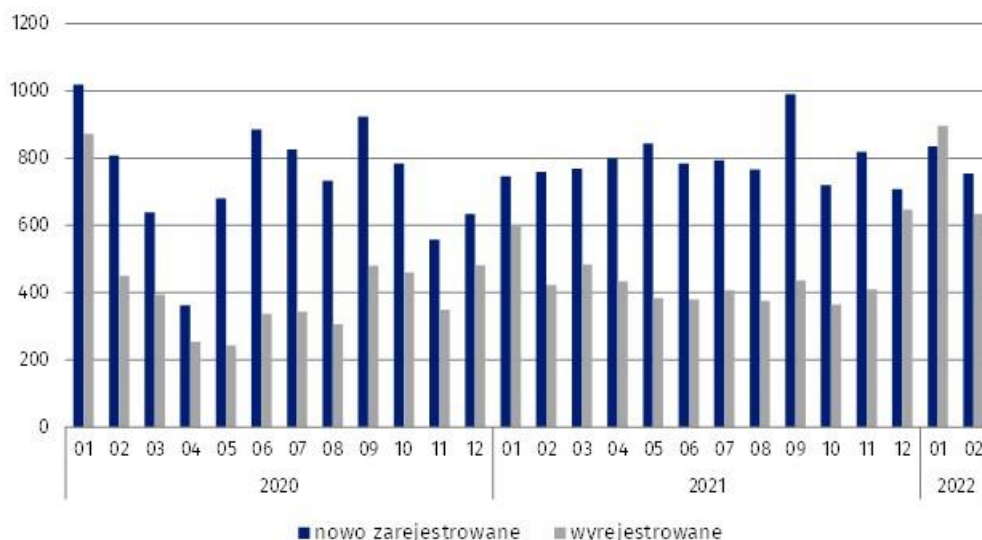
PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ W REJESTRZE REGON

W końcu lutego br. w województwie lubuskim w rejestrze REGON zarejestrowanych było 124,8 tys. podmiotów gospodarki narodowej, tj. o 3% więcej niż przed rokiem.

Największy wzrost liczby podmiotów odnotowano w przedsiębiorstwach prowadzących swoją działalność w zakresie wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę^A (o ponad 18%), informacji i komunikacji (ok. 10%) oraz w zakresie budownictwa (ok. 7%).

W lutym br. do rejestru wpisano 754 nowe podmioty, wykreślono z niego 634 podmioty. Ok. 16 tys. stanowiły podmioty z zawieszoną działalnością, przy czym w większości były to osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.

Podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON nowo zarejestrowane i wyrejestrowane



RYNEK PRACY

W lutym br. w sektorze przedsiębiorstw **zatrudnionych** było 130,2 tys. osób, tj. o 1,1% więcej niż w lutym ub. roku.

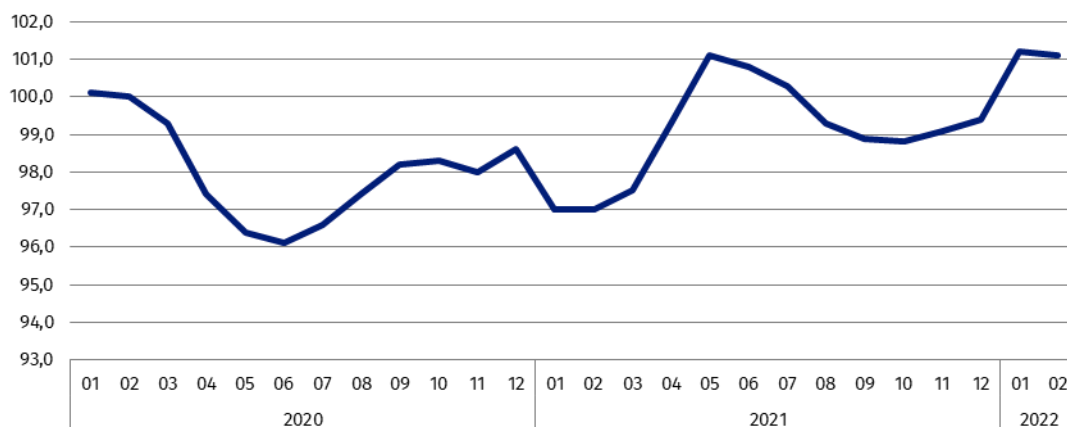
Największy, ok. 13%, wzrost przeciętnego zatrudnienia w skali roku odnotowały przedsiębiorstwa związane z zakwaterowaniem i gastronomią. Mniej osób niż przed rokiem zatrudniali pracodawcy m.in. w sekcji informacja i komunikacja oraz przetwórstwo przemysłowe.

W końcu lutego br. w urzędach pracy **zarejestrowanych było** 18,5 tys. **bezrobotnych**, tj. o ponad 25% mniej niż przed rokiem. W tym czasie zmniejszyła się również **stopa bezrobocia rejestrowanego**, która w końcu lutego br. wyniosła 5,0% (wobec 6,6% przed rokiem). Spadek stopy bezrobocia zanotowano we wszystkich powiatach w województwie, największy w powiecie międzyrzeckim. Najniższą stopę bezrobocia rejestrowanego zanotowano w Gorzowie Wlkp. oraz w powiecie słubickim po 2,6%, a najwyższą w strzelecko-drezdeneckim 9,5%.

W lutym br. pracodawcy zgłosili do urzędów pracy 3,7 tys. **ofert zatrudnienia**, to o ponad 18% mniej niż w analogicznym miesiącu ub. roku.

Przeciętne miesięczne zatrudnienie

(analogiczny miesiąc roku poprzedniego =100)



WYNAGRODZENIA

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. wyniosło 5320,19 zł i w porównaniu z lutym ub. roku zwiększyło się o ponad 11%.

W większości sekcji sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia były wyższe niż przed rokiem. Najbardziej zwiększyły się płace w zakwaterowaniu i gastronomii (o ok. 22%). Niższe niż w lutym ub. roku były wynagrodzenia w obsłudze rynku nieruchomości (o 0,5%).

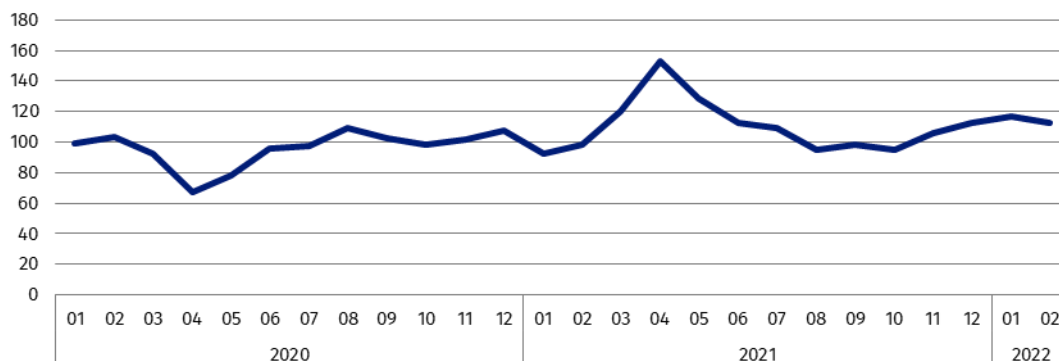
Podobnie jak w poprzednich miesiącach, w lutym br. najwyższe wynagrodzenie, przekraczające średnie wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie o ponad 66%, otrzymali zatrudnieni w sekcji informacja i komunikacja. Najniższy poziom płac odnotowano w jednostkach zajmujących się administrowaniem i działalnością wspierającą.

PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

W lutym br. **produkcja sprzedana przemysłu** ogółem wyniosła 4714,1 mln zł, co oznacza ponad 13% wzrost w odniesieniu do analogicznego miesiąca ub. roku (kiedy notowano spadek produkcji). W stosunku do poprzedniego miesiąca br. produkcja sprzedana przemysłu zwiększyła się o ok. 3%.

Produkcja sprzedana przemysłu

(analogiczny miesiąc roku poprzedniego =100)



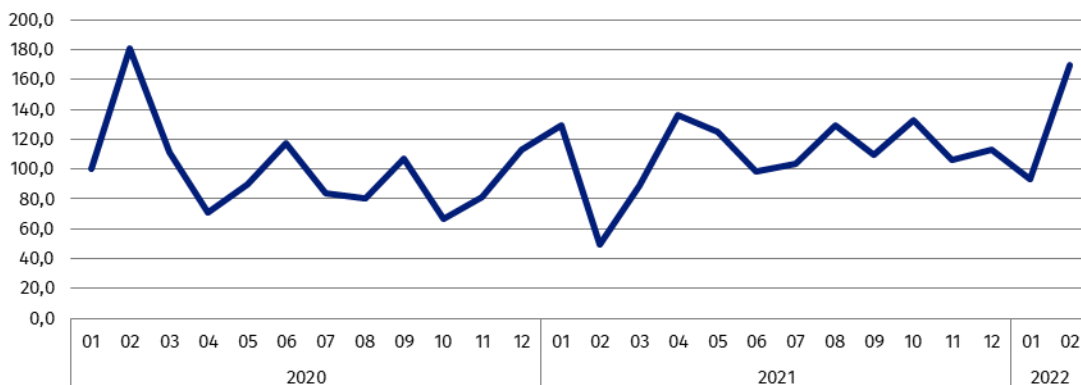
Zwiększenie produkcji sprzedanej w stosunku do lutego 2021 r. odnotowało większość działów przemysłu. Największy, ponad 40%, wzrost sprzedaży zaobserwowano w produkcji maszyn i urządzeń.

PRODUKCJA SPRZEDANA BUDOWNICTWA

W lutym br. **produkcja sprzedana budownictwa** wzrosła w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku ponad dwukrotnie i osiągnęła poziom 207 mln zł. Wyższa niż przed rokiem była również **produkcja budowlano-montażowa**, która wyniosła 82 mln zł, tj. o ok. 70% więcej niż w lutym ub. roku.

Produkcja budowlano-montażowa

(analogiczny miesiąc roku poprzedniego =100)



RYNEK WEWNĘTRZNY

W lutym br. **sprzedaż detaliczna** zrealizowana przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe wzrosła o ponad 33% w relacji do lutego ub. roku. Wzrosła także sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych (o ok. 72%), w tym w jednostkach hurtowych (o ponad 125%).

Najbardziej, ok. 3,5 krotnie, zwiększyła się sprzedaż detaliczna farmaceutyków, kosmetyków i sprzętu ortopedycznego oraz paliw stałych, ciekłych i gazowych (1,5 krotnie). Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż prasy, książek, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o ok. 76%), a także sprzedaż pojazdów samochodowych, motocykli i części (o ponad 36%).

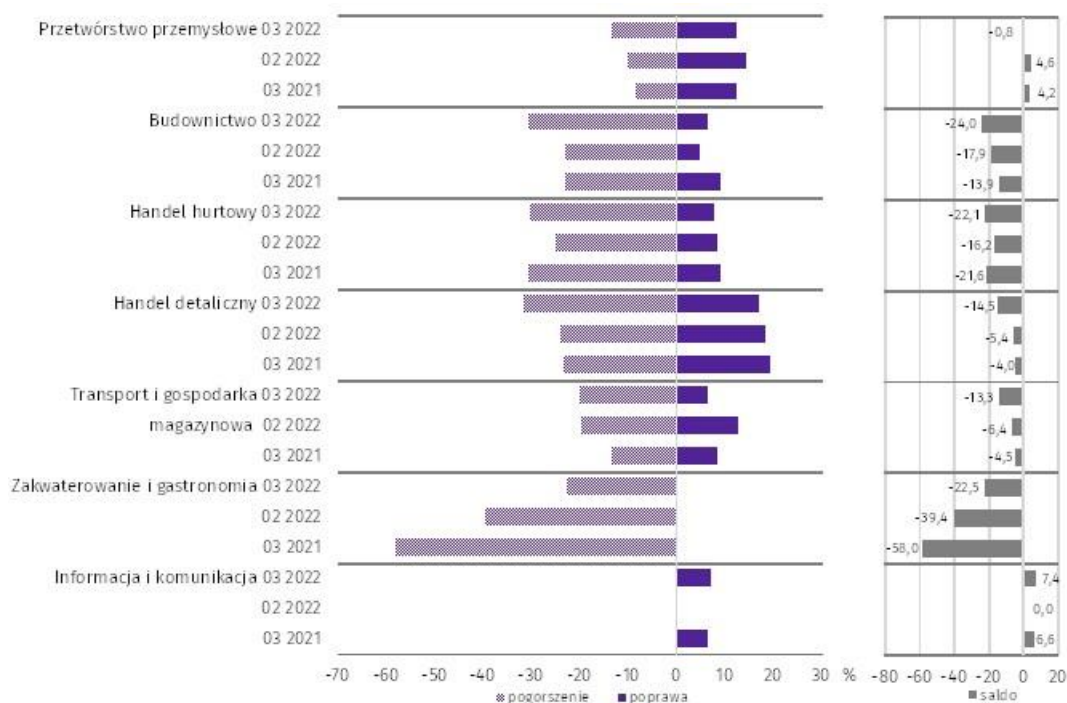
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

W marcu br. w większości badanych obszarów przedsiębiorcy oceniali koniunkturę gorzej niż przed miesiącem. Wyjątek stanowiły sekcje zakwaterowanie i gastronomia oraz informacja i komunikacja, w których oceny przedsiębiorców poprawiły się. Najbardziej pesymistyczne oceny formułowane były ponownie przez prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. Pozytywne oceny koniunktury wyrażali przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Przedstawiciele wszystkich badanych rodzajów działalności, oceniając negatywny wpływ pandemii koronawirusa na działalność firmy, najczęściej uważali, że powoduje ona wzrost kosztów. Przedsiębiorcy z przetwórstwa przemysłowego i budownictwa wskazywali również na problem zakłóceń w łańcuchu dostaw. Spadek sprzedaży (przychodów) w największym stopniu dotyczył podmiotów zajmujących się handlem hurtowym, a problem braku pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze) przedsiębiorstw budowlanych i usługowych.


Według przedsiębiorców w najbliższych trzech miesiącach nadal możliwe są redukcje zatrudnienia, przy czym (podobnie jak w miesiącu poprzednim) największe w usługach (o ponad 6% w porównaniu z lutym br.).


Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:
Informatorium Statystyczne
Tel: 68 322 31 19

 zielonagora.stat.gov.pl

 [@ZielonaGoraSTAT](https://twitter.com/ZielonaGoraSTAT)

 [@UStatZielonaGora](https://www.facebook.com/UStatZielonaGora)

Powiązane opracowania

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa lubuskiego w lutym 2022 r.](#)

[Koniunktura gospodarcza w województwie lubuskim w lutym 2022 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych BDL](#)

[Dziedziczne Bazy Wiedzy](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Bezrobotni zarejestrowani](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Skup produktów rolnych](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Podmiot gospodarki narodowej](#)

[Forma prawna](#)

[Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury](#)